

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

**แบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วน
ตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์**

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ประเภทผู้ใช้งาน

- กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้าน บุคคลทั่วไป

ตอนที่ 2 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นตามความหมายของความพึงพอใจ ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

หัวข้อประเมิน	ระดับการประเมิน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การแบ่งเมนูของโปรแกรมสามารถเข้าใจได้ง่าย					
2 ความสวยงามของหน้าเว็บไซต์					
3 สีสันทันที่ใช้มีความเหมาะสม					
4 การแสดงด้านกราฟิกมีความเหมาะสม					
5 แบบอักษรที่ใช้อ่านง่ายและมีขนาดเหมาะสม					
6 มีคำอธิบายการใช้งานที่เหมาะสม					
7 การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ					
8 ความง่ายในการใช้งานของระบบ					
9 การทำงานมีความถูกต้องสมบูรณ์					
10 ความเร็วในการใช้งานของระบบ					
11 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน					
12 ความปลอดภัยต่อการใช้งาน					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

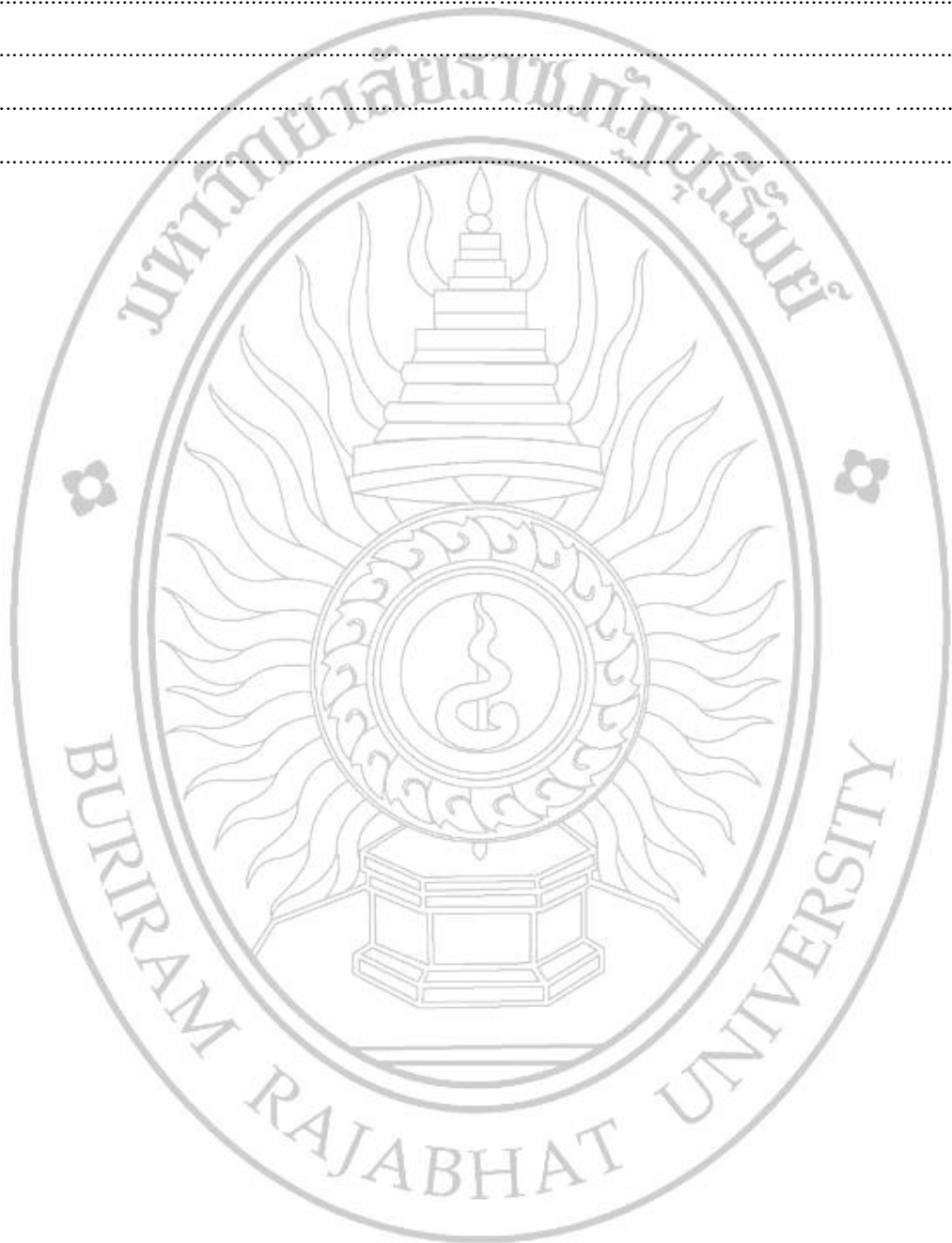
.....

.....

.....

.....

.....



การสนทนากลุ่ม

“กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์”

เรื่อง สภาพปัญหาในการดำเนินงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนองค์การบริหาร
ส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ และแนวทางการพัฒนาระบบ
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

วิเคราะห์ผลการสนทนากลุ่ม

การสนทนากลุ่ม สอบถามสภาพปัญหาในการดำเนินงานทางด้านการตลาด ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ และแนวทางการพัฒนาระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งข้อเสนอแนะอื่น ๆ พบว่า

องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก ตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย 19 ชุมชน โดยแต่ละชุมชนนั้นได้มีการส่งเสริมกิจกรรมสร้างสร้งงานอาชีพของกลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านในการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของแต่ละชุมชน ซึ่งในแต่ละชุมชนได้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันออกไป ประกอบด้วย

1. กลุ่มตัดเย็บผ้าหม่นวม กลุ่มสตรีบ้านเมืองแก
2. กลุ่มผลิตรองเท้ายาง/รองเท้าโพน บ้านหนองนกเกวียน
3. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านเมืองแกใต้
4. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าไหม กลุ่มสตรีบ้านหนองดวน
5. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ กลุ่มสตรีบ้านหนองปลาแดก
6. ผลิตภัณฑ์เสื่อกก กลุ่มสตรีบ้านหนองดุม
7. ผลิตภัณฑ์จักรสาน กลุ่มสตรีบ้านยางโลน
8. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า กลุ่มสตรีบ้านหนองเชือก
9. ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้าทอมือ กลุ่มสตรีบ้านหนองกรูดพัฒนา
10. ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มเพื่อสุขภาพ กลุ่มสตรีบ้านหัวช้าง

พบว่าการทำงานด้านการจัดการการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการแบ่งหน้าที่เป็นฝ่ายต่างๆ คือ ฝ่ายการเงิน การบัญชี ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการผลิต สำหรับการบริหารจัดการนั้นทางกลุ่มแม่บ้านมีการแบ่งงานกันทำไม่ค่อยชัดเจน ไม่ได้คำนึงถึงความสามารถของสมาชิกว่าสมาชิกคนไหนมีความชำนาญในการผลิตสินค้าประเภทไหน เมื่อมีการแบ่งงานกันทำไม่ชัดเจน สมาชิกที่ทำผลิตภัณฑ์ออกมาก็จะทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิม ๆ ที่เห็นว่า ลูกค้าให้ความนิยม และในด้านการผลิต

สมาชิกรับงานไปทำที่บ้าน เมื่อทำผลิตภัณฑ์เสร็จออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปแล้ว จึงนำผลิตภัณฑ์นั้นมารวมกันที่ศูนย์สาธิตผลิตภัณฑ์การเกษตร องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก เพื่อจัดจำหน่าย

พบว่าชุมชนหลายชุมชนได้ผลิตสินค้าออกมาจำนวนมาก แต่ขายไม่ได้ เกิดการผลิตสินค้าที่ล้นตลาด ไม่มีตลาดรองรับสินค้าของชุมชน ทำให้หลายกลุ่มในชุมชนหลายๆแห่งต้องหยุดกิจกรรมการผลิตสินค้าไปในที่สุด และพบว่าที่มาของปัญหาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเรื่องบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพราะช่องทางในการจัดจำหน่ายนั้นมีความสำคัญมาก เนื่องจากจะเป็นช่องทางการขยายตลาด และขยายช่องทางการขายมากขึ้นแล้วยังช่วยทำให้ผู้ผลิตสินค้าสามารถกระจายสินค้าเข้าไปในช่องทางการขายได้มากขึ้นและรวดเร็วด้วย นอกจากนี้ยังเป็น การช่วยลดสินค้าคงคลังที่มีอยู่ในแหล่งการผลิตได้อีกด้วย

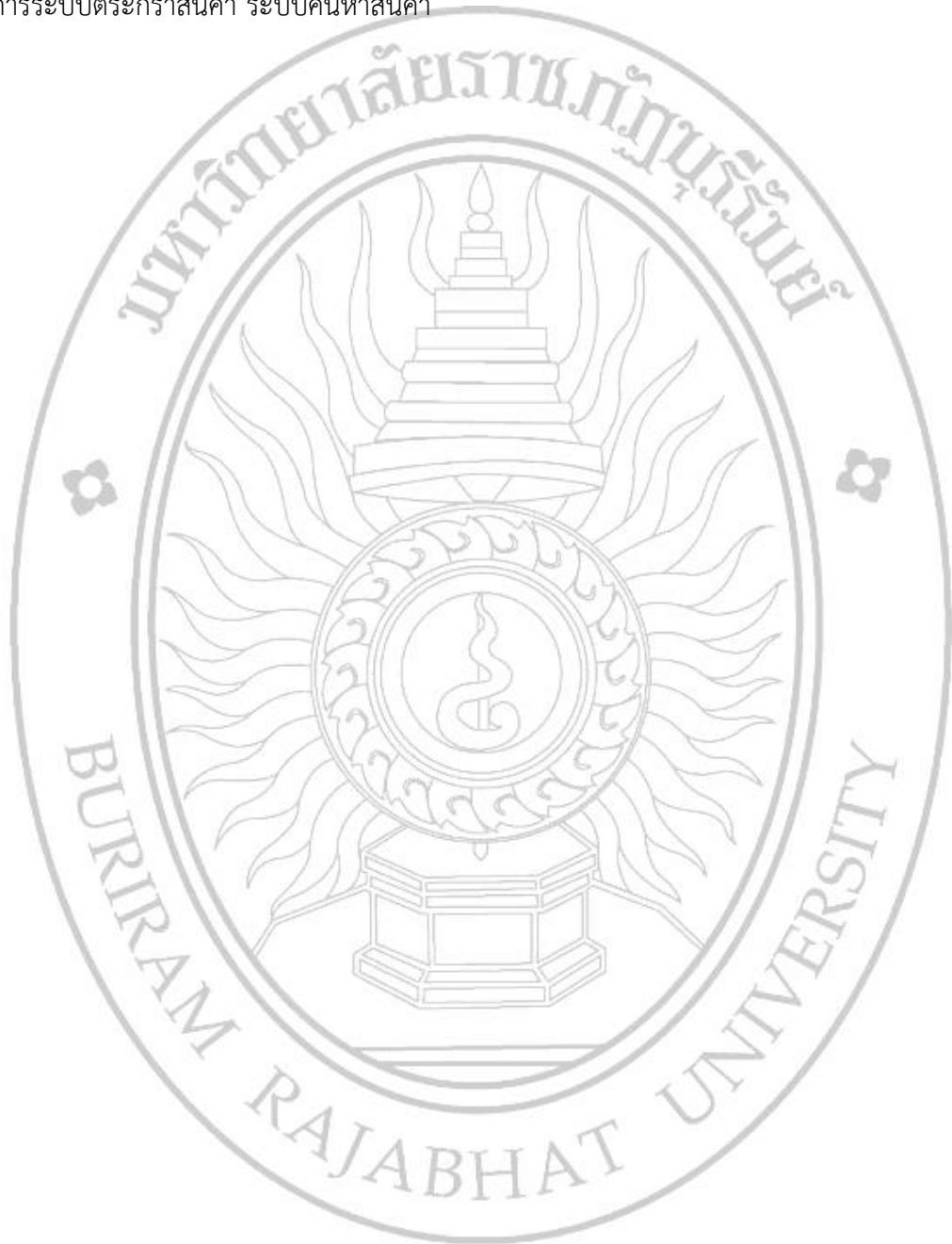
พบว่า ที่ผ่านมารัฐกิจชุมชน มักจะประสบปัญหาในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มแม่บ้านได้ผลิตขึ้นมาไม่สามารถที่จะหาแหล่งกระจายสินค้าได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมานั้นยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับ อีกทั้งในเรื่องของการติดต่อสื่อสาร หากมีการสั่งซื้อสินค้าของชาวต่างชาติ ก็ทำให้การติดต่อ เป็นไปได้ยาก ทำให้เสียเวลาอย่างมาก ไม่มีช่องทางการจัดจำหน่าย จึงทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าเป็นไปได้ยาก ตลอดจนระบบการจัดการสินค้าคงคลังที่ไม่มีประสิทธิภาพ จากการศึกษาสภาพการดำเนินงานของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผลปรากฏว่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนยังประสบปัญหาอยู่หลายประการ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป็นไปได้อย่างล่าช้า และเสียค่าใช้จ่าย ที่สำคัญทางกลุ่มธุรกิจเองไม่มีความรู้ และขาดประสบการณ์ในเรื่องของการ จัดช่องทางการจำหน่ายสินค้า

แนวทางการพัฒนาระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เลือกที่จะพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจะทำให้การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทำได้ง่ายขึ้น ร่นระยะเวลาในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า อีกทั้งยังช่วยให้ธุรกิจดำรงอยู่ต่อไปได้โดยระบบมีความต้องการจากผู้ใช้นี้

- 1) ส่วนของผู้ดูแลระบบ สามารถทำการจัดการระบบได้ ดังนี้
 - 1.1) ระบบบริหารร้านค้า สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข สินค้า ประเภทสินค้า สินค้าใหม่ สินค้าในสต็อก สินค้าขายดี
 - 1.2) ระบบสมาชิก เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสมาชิก

- 1.3) ระบบตรวจสอบการสั่งซื้อ
- 1.4) ระบบรายงานการซื้อ ขาย สินค้า
- 2) ส่วนผู้ใช้งานทั่วไป สามารถ ใช้งานส่วนแสดงสินค้า ระบบสมาชิก
จัดการระบบตระกร้าสินค้า ระบบค้นหาสินค้า



ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Items	Code	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1	A1	215.9000	43.0586	.0101	.7954
2	A2	216.3667	42.2402	.1410	.7903
3	A3	215.8000	40.6483	.4626	.7808
4	A4	216.5000	41.0862	.5201	.7815
5	A5	215.9667	42.8609	.0176	.7950
6	A6	215.8667	41.6368	.2368	.7874
7	A7	216.2667	39.9954	.4928	.7785
8	A8	216.0333	43.6195	.0991	.7992
9	A9	216.1000	41.1966	.2694	.7863
10	A10	215.9000	41.9552	.1725	.7895
11	A11	216.1667	40.4885	.3853	.7821
12	A12	216.1333	43.3609	-.0605	.7980

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 12

Alpha = .8908



ภาคผนวก ข
ตัวอย่างระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาองค์การบริหาร
ส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

ระบบพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อปต.เมืองแก อ.สตึก จ.บุรีรัมย์

ผู้ดูแลระบบ

ชื่อผู้ดูแลระบบ

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

© 2015
สงวนลิขสิทธิ์ อปต.เมืองแก อ.สตึก จ.บุรีรัมย์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ภาพที่ 9 หน้าจอการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ

เวอร์ชัน 1.0

ตะกร้าหวายแท้

ความนิยม : 23

399.00 บาท

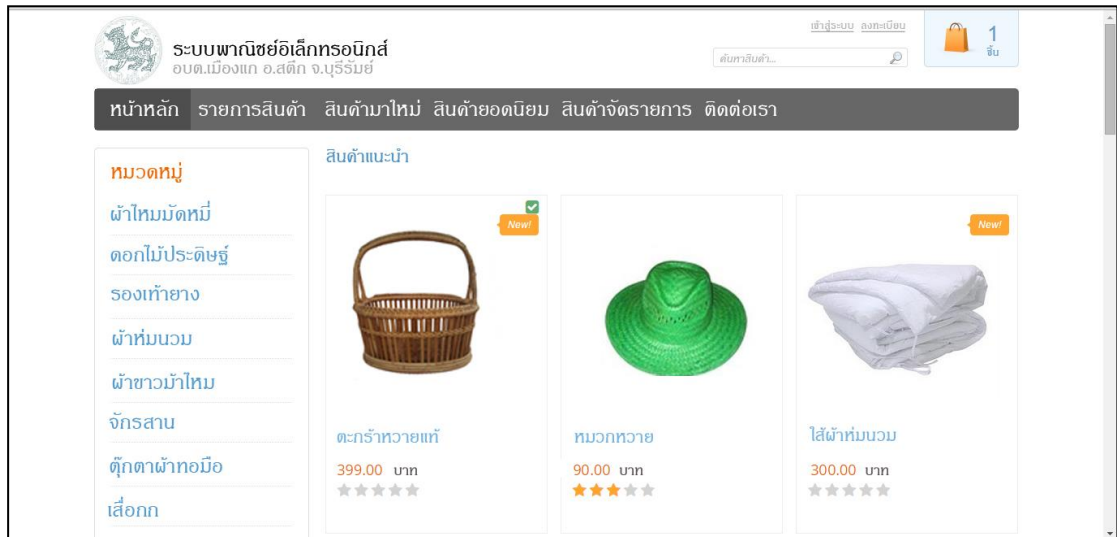
หมวกหวาย

ความนิยม

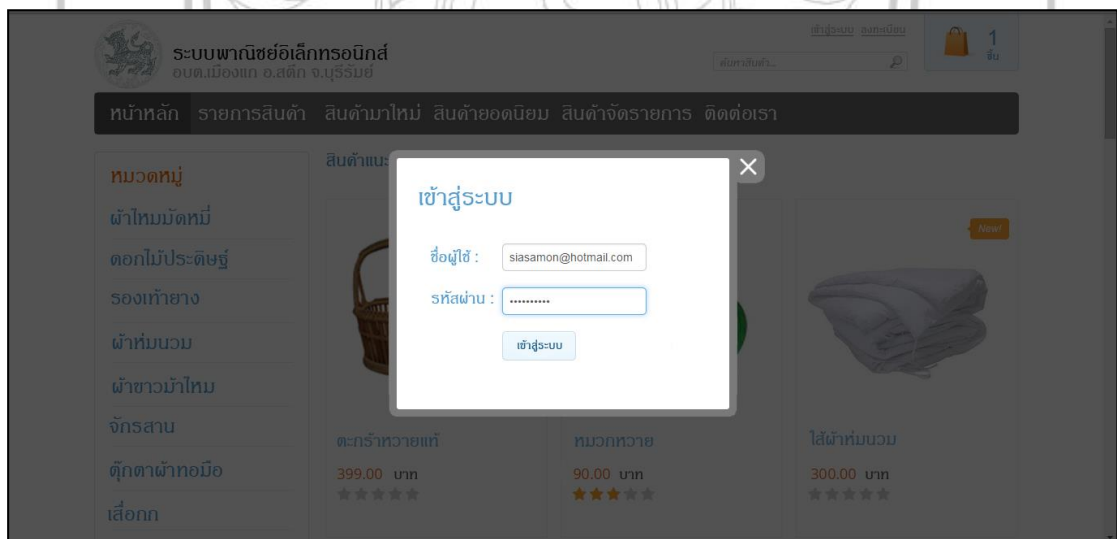
90.00 บาท

รายการที่ถูกล็อก -

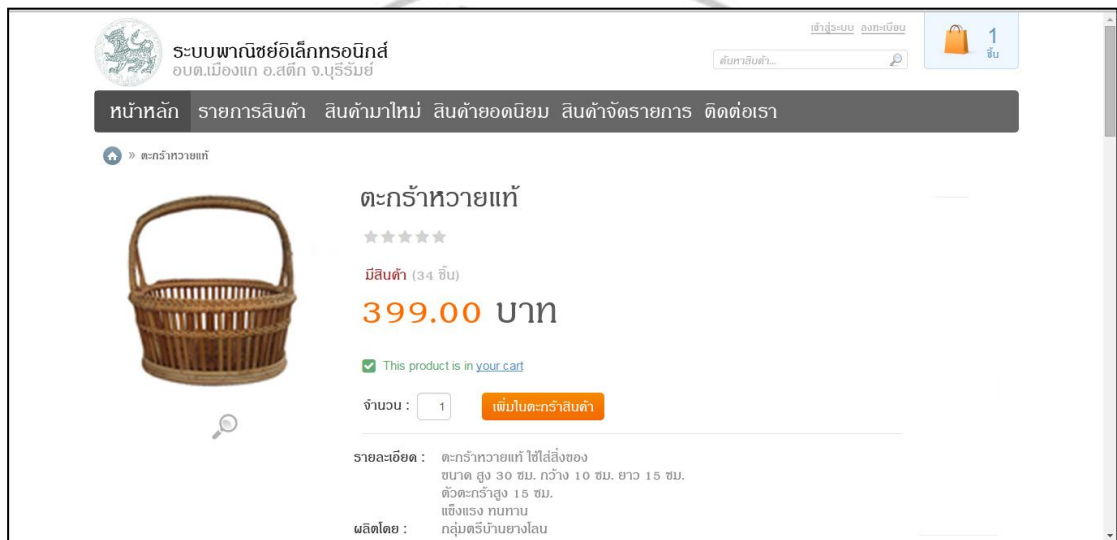
ภาพที่ 10 หน้าจอแสดงการจัดการข้อมูลสำหรับผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 11 แสดงหน้าจอหน้าแรกของระบบ



ภาพที่ 12 แสดงหน้าจอการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ใช้งาน



ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
อบต.เมืองเก่า อ.สตึก จ.บุรีรัมย์

เข้าสู่ระบบ ลงทะเบียน

1 ชิ้น

ค้นหาสินค้า...

หน้าหลัก รายการสินค้า สินค้าใหม่ สินค้ายอดนิยม สินค้าจัดรายการ ติดต่อเรา

» ตะกร้าหวายแท้



ตะกร้าหวายแท้

★★★★★

มีสินค้า (34 ชิ้น)

399.00 บาท

This product is in your cart

จำนวน : [เพิ่มในตะกร้าสินค้า](#)

รายละเอียด : ตะกร้าหวายแท้ ไม้ไผ่สีสุกของ
ขนาด สูง 30 ซม. กว้าง 10 ซม. ยาว 15 ซม.
ตัวตะกร้าสูง 15 ซม.
แข็งแรง ทนทาน
ผลิตโดย : กลุ่มที่บ้านยางไผ่

ภาพที่ 13 แสดงหน้าจอรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เพื่อทำการซื้อขาย