

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

4.1 สภาพปัจจุบัน และสภาพปัญหาในการดำเนินงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

4.2 การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์:กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

4.3 ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

4.1 สภาพปัจจุบัน และสภาพปัญหาในการดำเนินงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

จากการสำรวจ สัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ 5 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 19 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 95 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Positive Sampling) พบว่า องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก ตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย 19 ชุมชน โดยแต่ละชุมชนนั้นได้มีการส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรคงานอาชีพของกลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านในการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของแต่ละชุมชน ซึ่งในแต่ละชุมชนได้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันออกไป ประกอบด้วย

- 4.1.1 กลุ่มตัดเย็บผ้าหม่นวม กลุ่มสตรีบ้านเมืองแก
- 4.1.2 กลุ่มผลิตรองเท้ายาง/รองเท้าโฟม บ้านหนองนกเกวียน
- 4.1.3 ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านเมืองแกใต้
- 4.1.4 ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าไหม กลุ่มสตรีบ้านหนองดวน
- 4.1.5 ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ กลุ่มสตรีบ้านหนองปลาแดก
- 4.1.6 ผลิตภัณฑ์เสื่อกก กลุ่มสตรีบ้านหนองดุม
- 4.1.7 ผลิตภัณฑ์จักรสาน กลุ่มสตรีบ้านยางโลน
- 4.1.8 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า กลุ่มสตรีบ้านหนองเชือก
- 4.1.9 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้าทอมือ กลุ่มสตรีบ้านหนองกรูดพัฒนา
- 4.1.10 ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มเพื่อสุขภาพ กลุ่มสตรีบ้านบ้านหัวช้าง

พบว่าการทำงานด้านการจัดการการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการแบ่งหน้าที่เป็นฝ่ายต่างๆ คือฝ่ายการเงิน การบัญชี ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการผลิต สำหรับการบริหารจัดการนั้นทางกลุ่มแม่บ้านมีการแบ่งงานกันทำไม่ค่อยชัดเจน ไม่ได้คำนึงถึงความสามารถของสมาชิกว่าสมาชิกคน

ไหนมีความชำนาญในการผลิตสินค้าประเภทไหน เมื่อมีการแบ่งงานกันทำไม่ชัดเจน สมาชิกที่ทำผลิตภัณฑ์ออกมาก็จะทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิม ๆ ที่เห็นว่า ลูกค้าให้ความนิยม และในด้านการผลิตสมาชิกรับงานไปทำที่บ้าน เมื่อทำผลิตภัณฑ์เสร็จออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปแล้ว จึงนำผลิตภัณฑ์นั้นมารวมกันที่ศูนย์สาธิตผลิตภัณฑ์การเกษตร องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก เพื่อจัดจำหน่าย

พบว่าชุมชนหลายชุมชนได้ผลิตสินค้าออกมาจำนวนมาก แต่ขายไม่ได้ เกิดการผลิตสินค้าที่ล้นตลาด ไม่มีตลาดรองรับสินค้าของชุมชน ทำให้หลายกลุ่มในชุมชนหลายๆแห่งต้องหยุดกิจกรรมการผลิตสินค้าไปในที่สุด และพบว่าที่มาของปัญหาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเรื่องบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพราะช่องทางในการจัดจำหน่ายนั้นมีความสำคัญมาก เนื่องจากจะเป็นช่องทางการขยายตลาด และขยายช่องทางการขายมากขึ้นแล้วยังช่วยทำให้ผู้ผลิตสินค้าสามารถกระจายสินค้าเข้าไปในช่องทางการขายได้มากขึ้นและรวดเร็วด้วย นอกจากนี้ยังเป็น การช่วยลดสินค้าคงคลังที่มีอยู่ในแหล่งการผลิตได้อีกด้วย

พบว่า ที่ผ่านมารัฐกิจชุมชน มักจะประสบปัญหาในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มแม่บ้านได้ผลิตขึ้นมาชิ้นไม่สามารถที่จะหาแหล่งกระจายสินค้าได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมานั้นยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับ อีกทั้งในเรื่องของการติดต่อสื่อสาร หากมีการสั่งซื้อสินค้าของชาวต่างชาติ ก็ทำให้การติดต่อ เป็นไปได้ยาก ทำให้เสียเวลามาก ไม่มีช่องทางการจัดจำหน่าย จึงทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าเป็นไปได้ยาก ตลอดจนระบบการจัดการสินค้าคงคลังที่ไม่มีประสิทธิภาพ

จากการศึกษาสภาพการดำเนินงานของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผลปรากฏว่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนยังประสบปัญหาอยู่หลายประการ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป็นไปได้อย่างล่าช้า และเสียค่าใช้จ่าย ที่สำคัญทางกลุ่มธุรกิจเองไม่มีความรู้ และขาดประสบการณ์ในเรื่องของการจัดช่องทางการจำหน่ายสินค้า

ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงเลือกที่จะพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายร่นระยะเวลาในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า อีกทั้งยังช่วยให้ธุรกิจดำรงอยู่ต่อไปได้

4.2 การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้วิจัยได้ออกแบบระบบการพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์:กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ตามหลักการ

และขั้นตอนการออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ตามทฤษฎี วงจรการพัฒนากระบวน (SDLC: System Development Life Cycle) และตามความต้องการของผู้ใช้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ศึกษาความเป็นไปได้

ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ เพื่อทำการตัดสินใจถึงความเป็นไปได้ของระบบ โดยดำเนินการศึกษาและพิจารณาความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ พบว่าระบบสามารถนำเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันมาใช้งานให้เกิดประโยชน์ และผู้ใช้สามารถทำงานได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น โดยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการลงได้

4.2.2 การวิเคราะห์และเก็บรวบรวมความต้องการ

4.2.2.1 ขั้นตอนการศึกษาระบบงานเดิม

จากการศึกษาระบบงานเดิมพบว่า การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นแบบขายหน้าร้าน ไม่มีส่วนของการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป็นไปได้อย่างล่าช้า ไม่มีช่องทางการจัดจำหน่าย จึงทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าเป็นไปได้อย่างยาก ตลอดจนระบบการจัดการสินค้าคงคลังที่ไม่มีประสิทธิภาพ

4.2.2.2 การวิเคราะห์ระบบ

การเลือกที่จะพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจะทำให้การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทำได้ง่ายขึ้น ร่นระยะเวลาในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า อีกทั้งยังช่วยให้ธุรกิจดำรงอยู่ต่อไปได้โดยระบบมีความต้องการจากผู้ใช้นี้

1) ส่วนของผู้ดูแลระบบ สามารถทำการจัดการระบบได้ ดังนี้

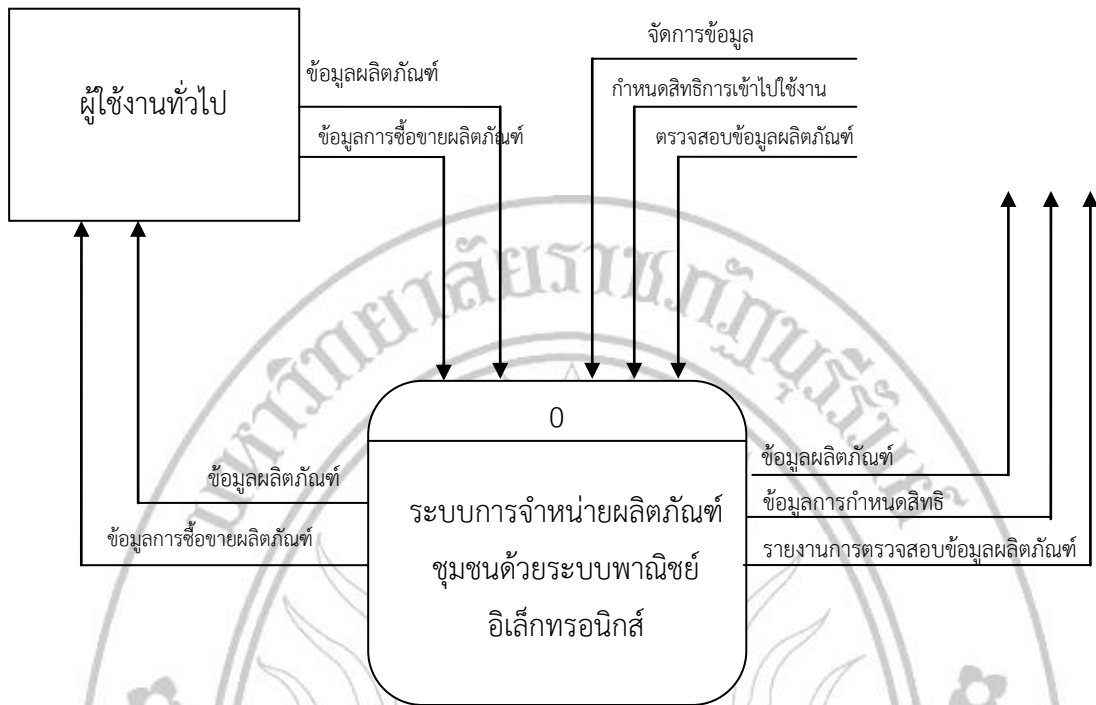
- 1.1) ระบบบริหารร้านค้า สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข สินค้าประเภทสินค้า สินค้าใหม่ สินค้าในสต็อก สินค้าขายดี
- 1.2) ระบบสมาชิก เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสมาชิก
- 1.3) ระบบตรวจสอบการสั่งซื้อ
- 1.4) ระบบรายงานการซื้อ ขาย สินค้า

2) ส่วนผู้ใช้งานทั่วไป สามารถ ใช้งานส่วนแสดงสินค้า ระบบสมาชิก

จัดการระบบตระกร้าสินค้า ระบบค้นหาสินค้า

โดยระบบมีการดำเนินงานตามแผนภาพกระแสข้อมูล ดังภาพที่ 2

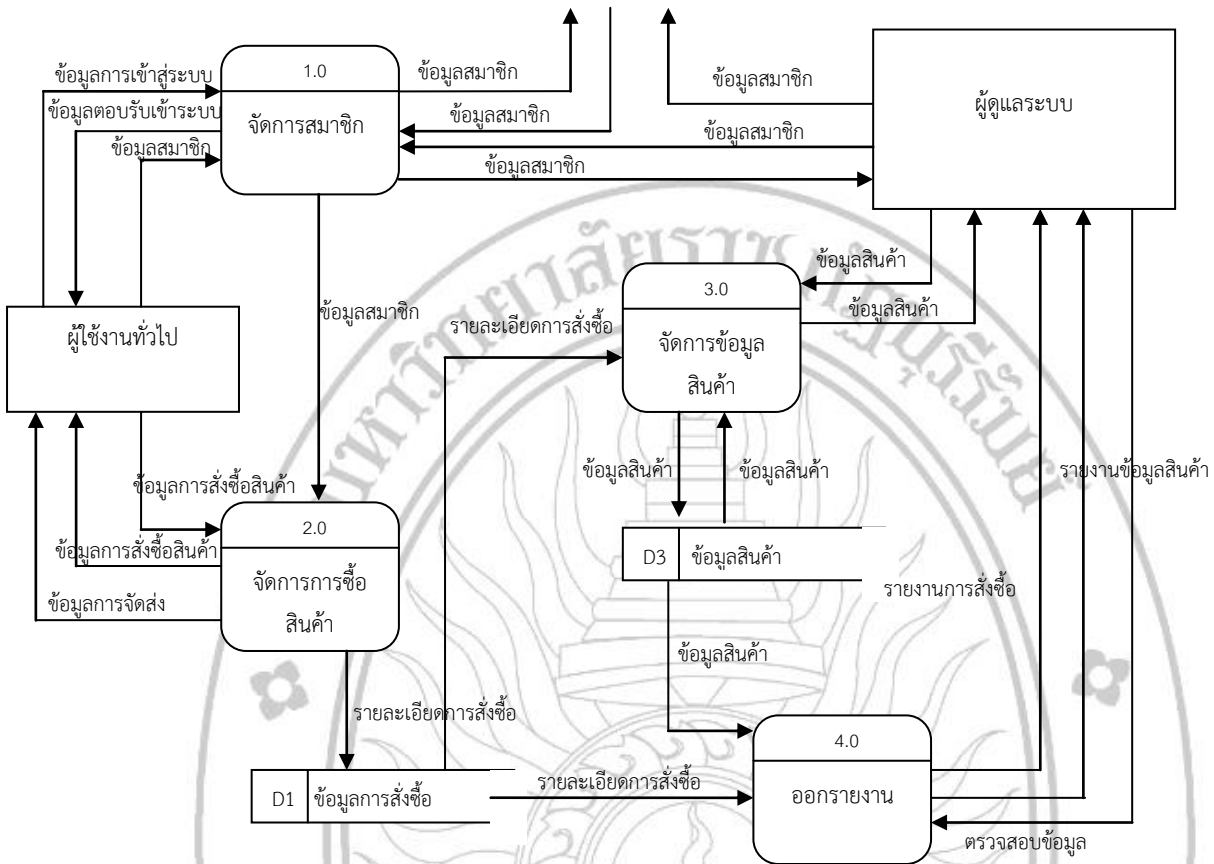
ผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 2 Context Diagram ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

และสามารถแสดงขั้นตอนหลักในการทำงานของระบบได้ดังภาพที่ 3

D1	ข้อมูลสมาชิก
----	--------------

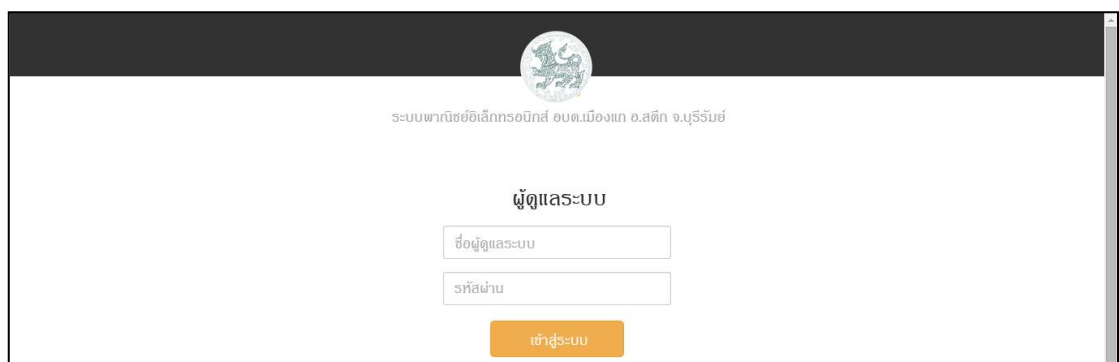


ภาพที่ 3 แสดงขั้นตอนหลักในการทำงานของระบบ

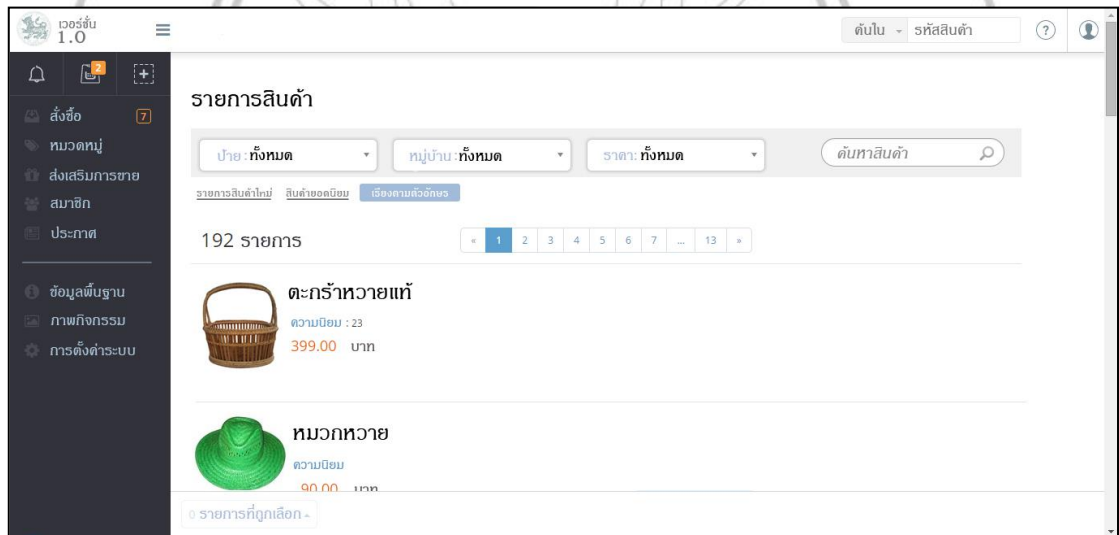
4.2.3 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาระบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลระบบโดยใช้ Context Diagram ทำให้ทราบถึงการไหลของข้อมูลที่มีอยู่ในระบบทั้งหมด ทำให้สามารถออกแบบหน้าจอของระบบ โดยแบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ ส่วนของผู้ใช้งาน

ในการพัฒนาระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อําเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์นั้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาโปรแกรมขึ้นเอง โดยใช้ภาษา PHP ในการพัฒนาโปรแกรม ส่วนฐานข้อมูลใช้โปรแกรม MySQL เพราะสามารถรองรับการทำงานบนระบบปฏิบัติการ Windows ได้และเป็นฟรีแวร์ที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมีหน้าจอกการทำงานดังนี้



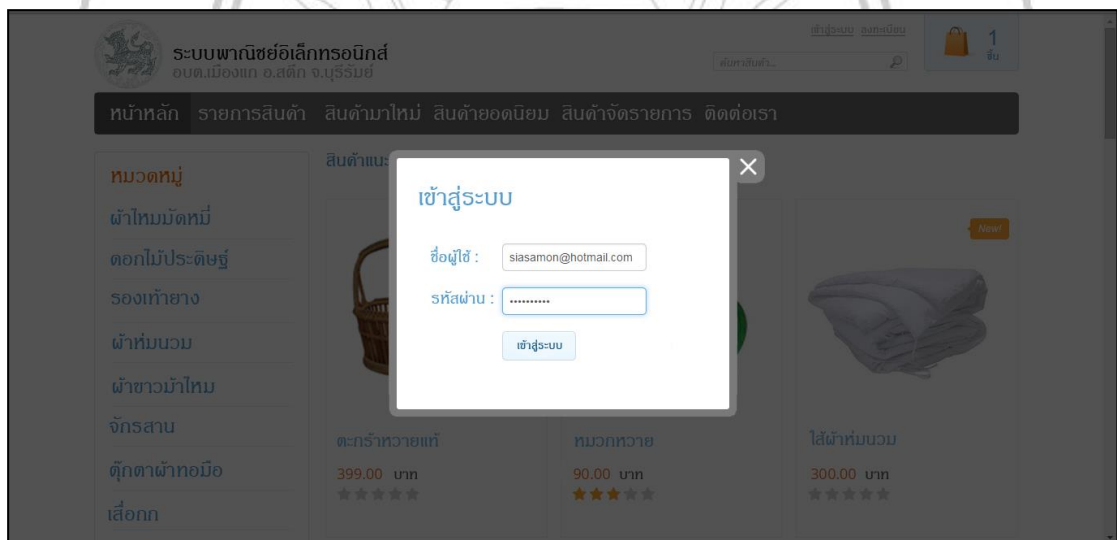
ภาพที่ 4 หน้าจอการเข้าสู่ระบบเพื่อทำการจัดการข้อมูล



ภาพที่ 5 หน้าจอการจัดการข้อมูล



ภาพที่ 6 หน้าจอหน้าแรกของระบบสำหรับผู้ใช้



ภาพที่ 7 หน้าจอการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ใช้งาน



ภาพที่ 8 หน้าจอรายละเอียดของผลิตภัณฑ์

4.2.3 การทดสอบ (Testing)

หลังจากที่ขั้นตอนการพัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบระบบที่พัฒนาขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบระบบด้วยวิธีการ Black Box Testing โดยทำการป้อนเข้าไปในระบบ (Input) และประมวลผลเพื่อให้ได้รับผลลัพธ์ออกมา (Output) ปรากฏว่าผลลัพธ์ถูกต้อง โดยผลการใช้งานระบบพบว่าระบบที่ได้พัฒนามีส่วนช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้น ได้แก่ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การสืบค้น ค้นหาข้อมูลและเรียกใช้ข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการเรียกดู สืบค้น และปรับปรุงข้อมูล ตลอดจนจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และช่องทางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

4.2.4 การติดตั้ง (Implementation)

หลังจากที่ได้ทำการทดสอบระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว การติดตั้งระบบจะทำการอัปโหลดข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ขึ้นไปบนเซิร์ฟเวอร์ (Server) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ต่อไป

4.2.5 การบำรุงรักษาระบบ (Maintenance)

การบำรุงรักษาระบบ ผู้วิจัยได้ทำการเสนอแนวทางในการบำรุงรักษาระบบ โดยแบ่งเป็น System Maintenance และ Software Maintenance ดังนี้

4.2.5.1 System Maintenance เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน จะใช้ในห้องปรับอากาศที่ทำให้เครื่องไม่ร้อนเกินไป ซึ่งเป็นผลต่ออายุการใช้งานของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน จะต้องมีเครื่องสำรองไฟฟ้าเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล สายสัญญาณที่เดินสายของเครือข่ายจะ

ถูกจัดไว้อย่างเป็นระเบียบและมีการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องแม่ข่าย เช่น หน่วยความจำ และ หน่วยบันทึกข้อมูล และอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ที่จำเป็น

4.2.5.2 Software Maintenance มีการปรับปรุงโปรแกรมในส่วนที่มีข้อผิดพลาดให้ดีขึ้น อาจจะมีการออกแบบโปรแกรมใหม่เพื่อให้ใช้งานได้ง่ายและเหมาะสมกับผู้ใช้ และมีการทำการสำรองข้อมูลอัตโนมัติ เมื่อใช้งานไม่ได้มีการสำรองข้อมูลเลย เพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล

4.3 ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

จากการพัฒนาระบบระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์จาก กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ 5 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 19 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 95 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Positive Sampling) ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ โดยรวมและรายข้อ

หัวข้อประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		เชิงปริมาณ		เชิงคุณภาพ
		Mean	SD.	
1	การแบ่งเมนูของโปรแกรมสามารถเข้าใจได้ง่าย	4.64	0.48	มากที่สุด
2	ความสวยงามของหน้าเว็บไซต์	4.30	0.58	มาก
3	สีสันทันที่ใช้มีความเหมาะสม	4.22	0.46	มาก
4	การแสดงด้านกราฟิกมีความเหมาะสม	4.44	0.50	มาก

ตารางที่ 1 (ต่อ)

หัวข้อประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		เชิงปริมาณ		เชิงคุณภาพ
		Mean	SD.	
5	แบบอักษรที่ใช้อ่านง่ายและมีขนาดเหมาะสม	4.28	0.61	มาก
6	มีคำอธิบายการใช้งานที่เหมาะสม	4.26	0.66	มาก
7	การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ	4.32	0.47	มาก
8	ความง่ายในการใช้งานของระบบ	4.26	0.63	มาก
9	การทำงานมีความถูกต้องสมบูรณ์	4.28	0.45	มาก
10	ความเร็วในการใช้งานของระบบ	4.38	0.49	มาก
11	ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.50	0.54	มากที่สุด
12	ความปลอดภัยต่อการใช้งาน	4.54	0.50	มากที่สุด
สรุปโดยรวม		4.37	0.55	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่าความพึงพอใจของกลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอยู่ในระดับมาก 9 ข้อ และมากที่สุด 4 ข้อ โดยการแบ่งเมนูของโปรแกรมสามารถเข้าใจได้ง่าย มีระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ รูปแบบการจัดระเบียบหน้าจอต่อการใช้งาน และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ตามลำดับ และ ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.37 จากคะแนนเต็ม 5