

บทที่ 3 วิธีดำเนินโครงการ

การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ มีขั้นตอนและวิธีการดำเนิน ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 กรอบแนวคิดการวิจัย
- 3.3 วิธีการดำเนินการวิจัย
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย ดังนี้

3.1.1 ระยะเวลาที่ 1 ศึกษาสภาพปัจจุบัน และสภาพปัญหาในการดำเนินงานทางด้านการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำมาเป็นแนวทาง ในการพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3.1.1.1 ประชากร คือ กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายในหมู่บ้านในองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 19 หมู่บ้าน

3.1.1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ 5 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 19 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 95 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Positive Sampling)

3.1.2 ระยะเวลาที่ 2 ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

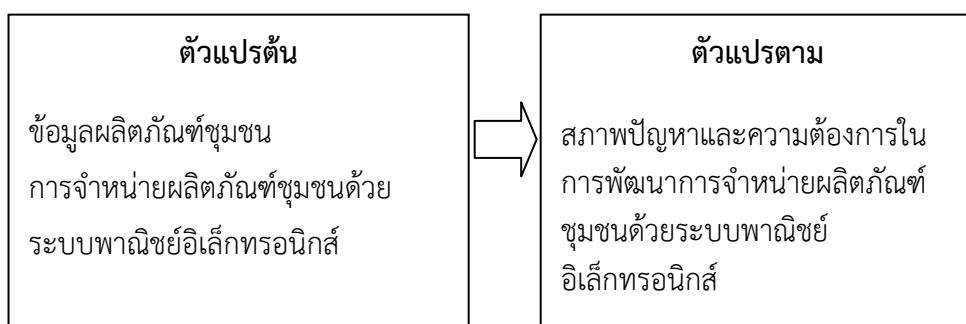
3.1.2.1 ประชากร คือ กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายในหมู่บ้านในองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 19 หมู่บ้าน

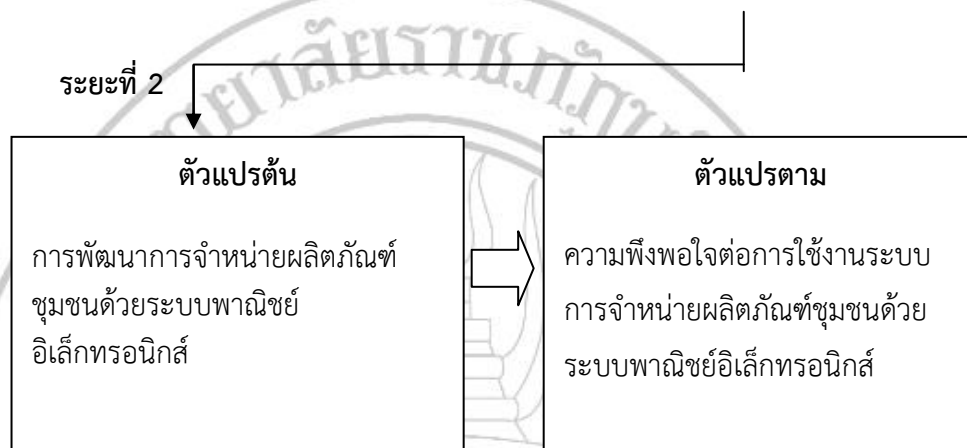
3.1.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ 5 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 19 หมู่บ้านรวมทั้งสิ้น 95 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Positive Sampling)

3.2 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัย

ระยะที่ 1





ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

3.3 วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยมีดังนี้

3.3.1 ทำการศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการสำรวจ สอบถาม และการสนทนากลุ่ม

3.3.2 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการเพื่อให้ได้ได้แนวทางการพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3.3.3 พัฒนาระบบระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วย

3.3.3.1 ออกแบบระบบงาน

3.3.3.2 พัฒนาระบบโดยใช้การจัดเก็บในรูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3.3.3.3 ทดสอบและติดตั้งระบบ

3.3.4 การประเมินผลความพึงพอใจ

3.3.4.1 ประเมินผลความพึงพอใจระบบโดยการเก็บข้อมูลหลังการใช้งานระบบเป็นเวลา 30 วันโดยใช้แบบประเมินประเภทแบบสอบถาม

3.3.4.2 วิเคราะห์ผลการประเมิน นำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงระบบ และรายงานผลการวิจัย

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.1 ระยะที่ 1 การศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดย การสำรวจ สอบถาม และการสนทนากลุ่ม มีขั้นตอนในการสนทนากลุ่มดังนี้

- 3.4.1.1 กำหนดวัตถุประสงค์
- 3.4.1.2 กำหนดกลุ่มผู้ร่วมงานและกลุ่มบุคคลเป้าหมาย
- 3.4.1.3 วางแผนระยะเวลาและตารางเวลาในการสนทนา
- 3.4.1.4 ออกแบบแนวคำถาม
- 3.4.1.5 ทดสอบแนวคำถาม
- 3.4.1.6 จัดเตรียมเครื่องมืออุปกรณ์ จัดทำบัตรเชิญ แจ้งสถานที่ให้ผู้ร่วมสนทนา
- 3.4.1.7 จัดกลุ่มสนทนา
- 3.4.1.8 สรุปผลการประชุม วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานการประชุม

3.4.2 ระยะที่ 2 การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พัฒนาในรูปแบบโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (Web Application) โดยใช้หลักการพัฒนาระบบ ภาษาที่ใช้คือภาษา PHP ฐานข้อมูลที่ใช้คือ MySQL

3.4.3 การประเมินผลความพึงพอใจ

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล คือ แบบประเมินผลความพึงพอใจการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ แปลความหมายได้ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 45)

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.50 - 5.00	ประสิทธิภาพมากที่สุด
3.50 - 4.49	ประสิทธิภาพมาก
2.50 - 3.49	ประสิทธิภาพปานกลาง
1.50 - 2.49	ประสิทธิภาพน้อย
1.00 - 1.49	ประสิทธิภาพน้อยที่สุด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

3.5.1 นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมเอกสาร งานวิจัย และจากการสนทนากลุ่ม มาสรุป รวบรวมเนื้อหา แยกแยะประเด็น และสรุปสาระสำคัญ

3.5.2 ทราบสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3.5.3 ได้รูปแบบการจัดการระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และดำเนินการพัฒนาระบบโดยใช้ภาษา PHP ฐานข้อมูลที่ใช้คือ MySQL

3.5.4 ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.2 การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม

3.6.2 หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม

3.6.3 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 105)

$$\text{สูตร } p = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ
f แทน ความถี่หรือจำนวนที่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ
N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

3.6.4 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 105)

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

3.6.5 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 105)

$$\text{สูตร } S.D. = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
X แทน คะแนนแต่ละตัว
N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม
 \sum แทน ผลรวม