

ชื่องานวิจัย : การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ :
กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
ชื่อ : ดร.สวีน วงศ์ประเมษฐ์
จิรวดี โยธรัมย์
คณะ : วิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา : 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสภาพปัจจุบัน และสภาพปัญหาในการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์:กรณีศึกษาขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย การสำรวจ สัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม กลุ่มสตรี และกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ 5 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ 19 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 95 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Positive Sampling) เพื่อทราบสภาพปัญหาในการดำเนินงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ และแนวทางในการพัฒนาระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพปัญหาในการดำเนินงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ มีปัญหาและข้อบกพร่องของระบบที่เกิดขึ้นคือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นแบบขายหน้าร้าน ไม่มีการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จัก และแพร่หลาย ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป็นไปได้อย่างล่าช้า ไม่มีช่องทางการจัดจำหน่าย จึงทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าเป็นไปได้ยาก ตลอดจนระบบการจัดการสินค้าคงคลังที่ไม่มีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ลดระยะเวลาในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า 2) การพัฒนาระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการใช้งานระบบพบว่าระบบที่ได้พัฒนามีส่วนช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้น ได้แก่ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การสืบค้น ค้นหาข้อมูล และเรียกใช้ข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการเรียกดู สืบค้น และปรับปรุงข้อมูล ตลอดจนจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และช่องทางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี 3) การประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้านที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในภาพรวมต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.37



กิตติกรรมประกาศ

การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์สำเร็จลุล่วงได้ดีโดยได้รับความ

อนุเคราะห์ จากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัย ขอขอบคุณ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ที่สนับสนุนทุนการวิจัย ประจำปี 2557

ขอขอบพระคุณนายกองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ได้อนุเคราะห์อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบพระคุณกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจในช่วงดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ประโยชน์และคุณค่าที่เกิดขึ้นจากการวิจัย คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดามารดา และบุคคลในครอบครัว ที่เป็นกำลังใจและอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ช่วยให้การวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และขอระลึกถึงคุณครูบาอาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้วิจัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ตรีศวิน วงศ์ประเมษฐ์
จิรวดี โยรัมย์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....ก

กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช

บทที่

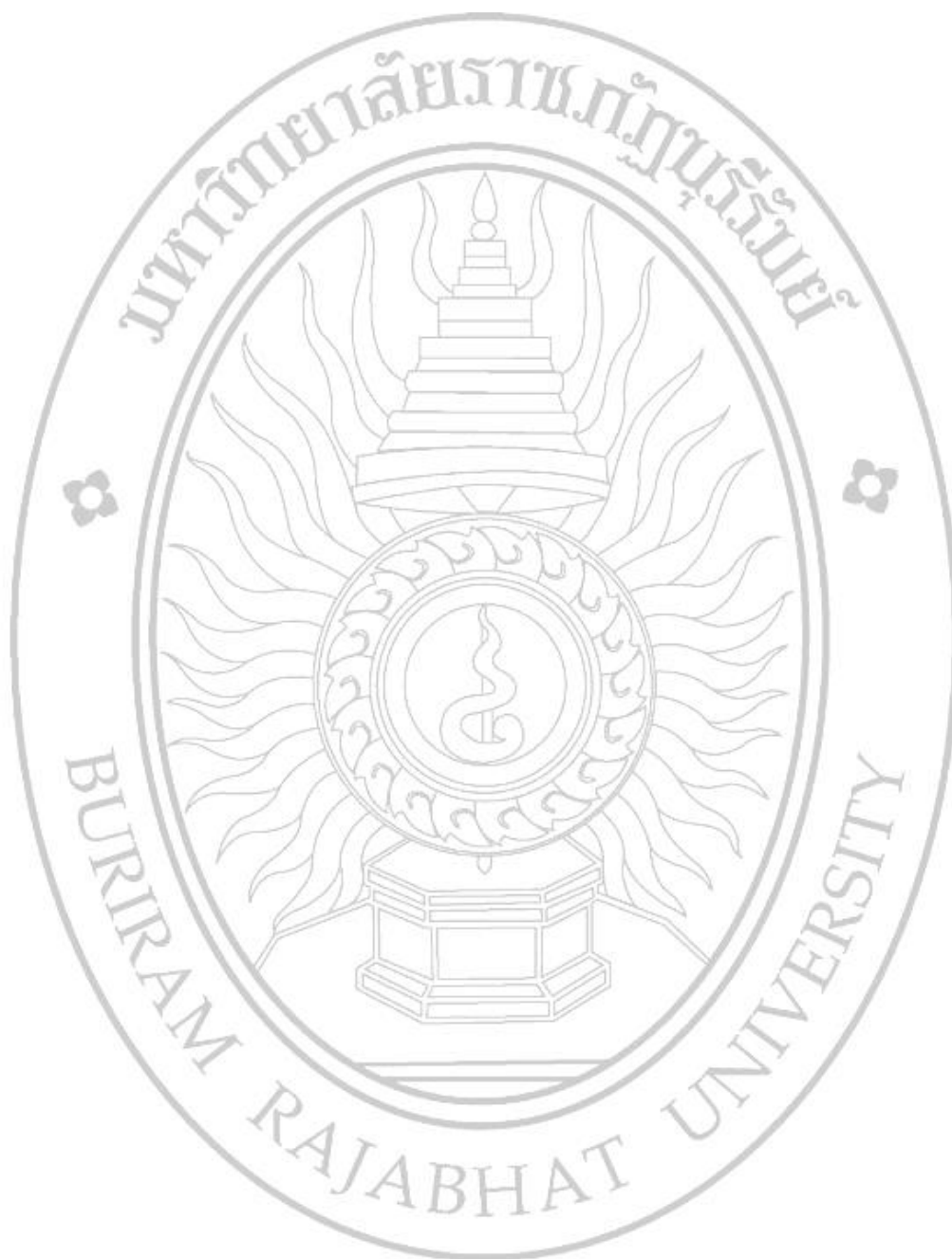
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
คำถามวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	10
เครื่องมือในการการออกแบบและการพัฒนาระบบ.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	29
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	30
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	30
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32

สารบัญ (ต่อ)

4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	34
สภาพปัจจุบัน และสภาพปัญหาในการดำเนินงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์.....	34
การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์.....	36
ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์.....	42
5 อภิปรายผล สรุปผล และข้อเสนอแนะ	44
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	44
วิธีดำเนินการวิจัย.....	44
สรุปผลการวิจัย.....	45
อภิปรายผลการวิจัย.....	47
ข้อเสนอแนะ.....	48
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก	51
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
ภาคผนวก ข ตัวอย่างระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาองค์การบริหาร ส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์.....	59
ประวัติย่อของผู้วิจัย	63

สารบัญตาราง

- 1 ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก
อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์โดยรวมและรายชื่อ42



สารบัญภาพ

1	กรอบแนวคิดการวิจัย	30
2	Context Diagram ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	37
3	แสดงขั้นตอนหลักในการทำงานของระบบ.....	38
4	หน้าจอการเข้าสู่ระบบเพื่อทำการจัดการข้อมูล.....	39
5	หน้าจอการจัดการข้อมูล	39
6	หน้าจอหน้าแรกของระบบสำหรับผู้ใช้.....	40
7	หน้าจอการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ใช้งาน.....	40
8	หน้าจอรายละเอียดของผลิตภัณฑ์.....	41
9	หน้าจอการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ.....	60
10	หน้าจอแสดงการจัดการข้อมูลสำหรับผู้ดูแลระบบ.....	60
11	แสดงหน้าจอหน้าแรกของระบบ.....	61
12	แสดงหน้าจอการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ใช้งาน.....	61
13	แสดงหน้าจอรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เพื่อทำการซื้อขาย.....	62

