

ความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่มีต่อสิ่งสนับสนุน
การเรียนรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
University The Satisfaction of Marketing Lecturers and Students
towards Learning Support Facilities in Faculty of Management
Science, Buriram Rajabhat University

โดย
อรรถกร จัตกุล
สันติ ปานน้อย
ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์
อาทิตยา ลาวงศ์

โครงการวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
พ.ศ. ๒๕๕๙

ชื่อเรื่อง	ความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกร จัตกุล อาจารย์สันติ ปานน้อย อาจารย์ดร. ชัดติยา ชัชวาลพาณิชย์ อาจารย์อาทิตยา ลาวงศ์
สาขาวิชา	การตลาด
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	ราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ อาจารย์สาขาวิชาการตลาด จำนวน 4 ท่าน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่กำลังศึกษาอยู่โดยใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1 จำนวน 111 คน และ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 47 คน และชั้นปีที่ 3 จำนวน 29 คน รวมทั้งหมด 187 คน สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย วิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในด้านต่าง ๆ โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา

ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านความพร้อมทางกายภาพ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.48 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.83 ด้านความพร้อมของอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.98 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในภาพรวมนักศึกษาต่างชั้นปี มีระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านความพร้อมทางกายภาพ โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธีการของ

L.S.D (least-Significant Different) พบว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านความพร้อมทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ผลการสัมภาษณ์อาจารย์สาขาวิชาการตลาด ด้านความพร้อมทางกายภาพ ห้องเรียนร้อนอบอ้าวไม่มีสมาธิในการสอน อยากรู้ให้คณะวิทยาการจัดการดูแลเรื่องความสะดวกสบายในห้องเรียน ห้องสุขา ห้องพักอาจารย์ ห้องเรียนมีขึ้นกเยอะมาก และสถานที่จอดรถมีไม่เพียงพอ ด้านความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เครื่องคอมพิวเตอร์มีไม่เพียงพอต่อนักศึกษา ระบบเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไม่ทันสมัยเสียบ่อย

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ อาจารย์ นักศึกษา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

TITLE	University The Satisfaction of Marketing Lecturers and Students towards Learning Support Facilities in Faculty of Management Science, BuriramRajabhat University
RESEARCHERS	Auttakorn chattukul Santi Pannoi Kattiya Chadchavaipanichaya Atitaya Lavong
PROGRAM	Marketing
FACULTY	Management Science
UNIVERSITY	Buriram Rajabhat University
ACADEMIC YEAR	2015

ABSTRACT

This research aimed to study the satisfaction of lecturers and students in Marketing Program towards learning support facilities in Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University. The population of the study included of 4 marketing lecturers, and 187 students who are studying in Business Administration Curriculum in Marketing (revised 2012) in academic year 2015. The student subjects were 111 first-year students, 47 second-year students, and 29 third-year students. The statistics used for analyzing quantitative data were percentage and mean. One-way ANOVA was also employed to compare the overall level of satisfaction of students in marketing of Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University towards different learning support facilities in term of study year.

The results revealed that the satisfaction of marketing students towards learning support facilities of Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University, on the availability of place aspect, was at the moderate level in overall ($X = 3.48$, $SD = 0.83$). For the aspect of the readiness of equipment in laboratory room, the respondents' satisfaction was also at the moderate level ($X=3.34$, $SD=0.98$). The results from One-way ANOVA analysis also showed that marketing students who are in different study year having satisfaction towards learning support facilities as a whole was significant difference at the 0.05 level. For the findings from t-test, the respondents' satisfaction, by generating with least-significant Different method, towards learning support facilities in terms of the availability of place was significant difference at the 0.05 level in overall: First-year students had different

satisfaction from the second-year and the third-year; the second-year students had different satisfaction from the third-year. The satisfaction towards the readiness of equipment, technology, utilities or learning resource facilities, was significant difference at the 0.05 level; that is, first-year students had different satisfaction from the second-year and the third-year; the second-year students had different satisfaction from the third-year. The results from interviewing the lecturers, in terms of the availability of place, showed that: the room is hot which makes no concentration on teaching; they need the faculty to keep the classroom, restroom, lecturer's office clean; there are a lot of birds' droppings in the classroom; and there is not enough space for parking. For the aspects of the readiness of equipment, technology, utilities or learning resource facilities, the computer is not enough for the students; besides, educational technology system is always out of date and out of order.

KEYWORDS: Satisfaction, Lecturers, Students, Learning Resource facilities