

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	3
ความสำคัญของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ประวัติหมู่บ้านหนองครอบ	6
ประวัติความเป็นมาของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ	7
แนวคิดทฤษฎีความต้องการและทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	8
การสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ	18
ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	36
รูปแบบของธุรกิจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	47
ประเภทของธุรกิจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	49
ปัจจัยส่งเสริม ปัญหาและอุปสรรคในการทำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	54
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	56
กรอบความคิดในการวิจัย	61
3 วิธีดำเนินการวิจัย	62
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	62
การเก็บรวบรวมข้อมูล	64
การวิเคราะห์ข้อมูล	64
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	65

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	104
วิธีดำเนินการวิจัย.....	104
สรุปผลการวิจัย.....	106
อภิปรายผล.....	109
ข้อเสนอแนะ.....	120
ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้.....	120
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	121
บรรณานุกรม.....	123
ภาคผนวก.....	127
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล.....	128
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการศึกษาวิจัย.....	132
ภาคผนวก ค ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	149
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	167

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางแสดงความสัมพันธ์เปรียบเทียบ 4Ps และ 4Cs.....	18
2 จำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	20
3 จำนวน ร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	67

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 คราสัญลักษณ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	25
2 แนวทางการพัฒนา โดยประชาชนมีส่วนร่วม หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	30
3 การค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระบวนการทางธุรกิจ	47
4 ประเภทธุรกิจของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	53
5 กรอบความคิดในการวิจัย	61
6 แผนภูมิแสดงความต้องการผู้นำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	74
7 แผนภูมิแสดงกลุ่มลูกค้าที่ต้องการนำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	74
8 แผนภูมิแสดงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	75
9 แผนภูมิแสดงจุดประสงค์ที่ต้องการนำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	75
10 แผนภูมิแสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	76
11 แผนภูมิแสดงหลักประกันในการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	77
12 แผนภูมิแสดงความสามารถในการรับคำสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	77
13 แผนภูมิแสดงวิธีการจัดส่งสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	78
14 แผนภูมิแสดงการประกันการจัดส่งสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	78
15 แผนภูมิแสดงการจัดส่งสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	79

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	ภาพประกอบ	หน้า
16	แผนภูมิแสดงวิธีการรับชำระเงินของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	80
17	แผนภูมิแสดงนโยบายการรับชำระเงินของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	80
18	แผนภูมิแสดงผู้รับชำระเงินของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	81
19	แผนภูมิแสดงลักษณะการประกอบการของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	82
20	แผนภูมิแสดงกองทุนในการดำเนินงานของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	82
21	แผนภูมิแสดงระบบการบันทึกบัญชีของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	83
22	แผนภูมิแสดงการบริหารการเงินและบัญชีของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	84
23	แผนภูมิแสดงกฎ ระเบียบและการบริหารงานของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	84
24	แผนภูมิแสดงเครือข่ายการติดต่อซื้อขายแลกเปลี่ยนของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	85
25	แผนภูมิแสดงลักษณะผู้ซื้อสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	86
26	แผนภูมิแสดงจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	86
27	แผนภูมิแสดงจำนวนซื้อสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	87
28	แผนภูมิแสดงปริมาณการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์.....	87

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
29 แผนภูมิแสดงปัจจัยกำหนดการผลิตสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	88
30 แผนภูมิแสดงปัจจัยกำหนดปริมาณการผลิตสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	88
31 แผนภูมิแสดงปัจจัยกำหนดราคาสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	89
32 แผนภูมิแสดงราคาขายสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	90
33 แผนภูมิแสดงราคาสินค้าและการรับชำระหนี้ของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	90
34 แผนภูมิแสดงสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	91
35 แผนภูมิแสดงสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	92
36 แผนภูมิแสดงช่องทางจำหน่ายสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	92
37 แผนภูมิแสดงตลาดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	93
38 แผนภูมิแสดงสินค้าที่ผลิตของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	94
39 แผนภูมิแสดงปัจจัยกำหนดวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	94
40 แผนภูมิแสดงแหล่งวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	95
41 แผนภูมิแสดงปัจจัยกำหนดลักษณะสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	95

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
42 แผนภูมิแสดงชนิดของไม้ที่นำมาผลิตสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	96
43 แผนภูมิแสดงความสามารถในการผลิตสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	97
44 แผนภูมิแสดงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	97
45 แผนภูมิแสดงตราสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	98
46 แผนภูมิแสดงบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	98
47 แผนภูมิแสดงการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับการรับตีสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	99
48 แผนภูมิแสดงการออกจ่าหน่ายและแสดงสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	99
49 แผนภูมิแสดงการส่งเสริมการขายสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	100
50 แผนภูมิแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	101
51 แผนภูมิแสดงการได้รับการฝึกอบรมของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	101
52 แผนภูมิแสดงการได้รับการสนับสนุนของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	102
53 แผนภูมิแสดงหลักสูตรที่ต้องการให้มีการจัดอบรมของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	103
54 รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าของชุมชน	119