

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา วิชนสุนทร. (2539). **ทฤษฎีการประเมิน เทคนิคการประเมินผลโครงการ**. ม.ป.ท. : สำนักงานการศึกษาคณะอเนิงมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กิดติ สิริพัลลภ. (2544). “การตลาดอิเล็กทรอนิกส์” ใน **ประเทศไทยออนไลน์ขายไปแล้วทั่วโลก**. กรุงเทพฯ : ศิลป์สยามบรรณกิจและการพิมพ์.
- “ขั้นตอนการบริหารงาน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์,” (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com/otop/info/Info3.htm>.
- คอนสแตนซ์ เอช แมคเคลเรน และบรูซ เจ แมคเคลเรน. (2544). **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต**. แปลจาก E-commerce Business on the Internet. แปลโดย ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. กรุงเทพฯ : กิเลนการพิมพ์.
- โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : **ไทยตำบลคอตคอม**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://thaitambon.com>; ปรึษาปรุงครั้งล่าสุดเมื่อ 1 มกราคม 2545.
- จักรกฤษณ์ นพคุณ. (2543). **E-Commerce เปิดร้านฟรี บนอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ : เอช เอ็น กรุ๊ป.
- ฉันทวุฒิ พิษผล. (2545). **เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไปรวิชั่น.
- ชลดา อินทรางกูร ณ ออยุธยา. (2542). **ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนไทยที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ตำบลเกษตร.
- ชาคริต โคมารัมย์. (2544). **แบบเก็บข้อมูลบริบทชุมชนหมู่บ้าน หมู่บ้านหนองครอบ หมู่ที่ 5 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์**.
- ฉัฐ ฉันทพิริย์พันธุ์, บรรจง วิจักขณวงศ์ และปราโมทย์ วิรุฒวงศ์. (2541). **ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ตำบลเกษตร.

- ฉัฐกานต์ นิกรพงษ์สิน. (2543). การศึกษาความคิดเห็น ความพึงพอใจและแนวโน้มของ
ผู้ประกอบการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ คม.ม.
(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- เดวิด คูเซอร์. (2542). เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์. แปลจาก Understanding Electronic
Commerce. พิมพ์ครั้งที่ 4. แปลโดย ฉันทวุฒิ พิษผล. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
“ตราสัญลักษณ์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์,” (2545). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.thaitambon.com/otoplogo/index.htm>.
- ธเนศ ผดุงศักดิ์วงศ์. (2542). พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อความเชื่อมั่นของ
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
มหานคร. ถ่ายเอกสาร.
- นภดล กมลวิลาสเสถียร. (2544). พิชัยสงคราม E-Commerce. กรุงเทพฯ : เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
“แนวทางการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์,” (2544). กรมพัฒนาชุมชน.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com/otop/info/Info1.htm>.
- บุษยามาลาศรี. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ถ่ายเอกสาร.
- เบญจภา แสนจิตติธัม. (2545). ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีผลต่อธุรกิจศูนย์การค้าอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
“ประวัติความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์,” (2545). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.thaitambon.com/OTOP/info/Info1A.htm>.
- ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์. (2541). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. นุรีรัมย์ :
ภาควิชาทดสอบและวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- ปราโมทย์ ถิ่นนาม. (2541). การศึกษาทัศนคติต่อพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในซื้อสินค้าและ
บริการทางอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
“ผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์,” (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.thaitambon.com/otop/info/Info2.htm>.

“แผนงานและงบประมาณโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์,” (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.thaitambon.com/otop/info/Info4.htm>.

ภูริทัต ไพบูลย์ศรี. (2542). พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในการเลือกซื้อสินค้าและบริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร. ถ่ายเอกสาร.

ยิ่งทิพย์ พัฒนภิญโญ. (2544). พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการทำพาณิชย์
 อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ชิน ภูสุวรรณ และสมชาย นำประเสริฐชัย. (2543). E-business ธุรกิจยุคสารสนเทศ. กรุงเทพฯ :
 เอช เอ็น กรุ๊ป จำกัด.

วัชรพงษ์ ชะไวทย์. (2543). E-commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ :
 เอช. เอ็น. กรุ๊ป.

“เว็บไซต์ E-Commerce ที่น่าสนใจ,” (2543). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.thaiail.com/article/ecommerce.htm>; ปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อ 30 กรกฎาคม
 2543.

ศรีอุษา แสงล้อมสุวรรณ. (2542). การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ
 ความต้องการซื้อหนังสือผ่านระบบเครือข่าย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).
 กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายสำเนา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศิริรัตน์ จงเจริญภูมิกุล และ อังฉรา จันทร์แสงอร่าม. (2543). เกล็ดลับการหาเงินทุนทำธุรกิจ
 E-Commerce. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ศรีศักดิ์ จามรมาน และ กนกวรรณ ว่องวัฒนสิน. (2542. ตุลาคม-ธันวาคม. “ทำอีคอมเมิร์ซอย่างไร
 จึงจะได้ผลดี”. Chulalongkorn Review. 42 : 58-59.

สุภชัย สุชนะนรินทร์. (2543). ง่าย ๆ กับธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2542). ความเข้าใจและความต้องการของบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับ
 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2543). ความเข้าใจและความต้องการเกี่ยวกับระบบพาณิชย์
 อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าหัตถกรรมไทย. กรุงเทพฯ.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2542). รายงานการวิจัยเรื่องสถานภาพของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 ประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สมเดช จานรัมย์, เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, มณฑลฉัฒ สุพะ เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่ทำการองค์การบริหารส่วน
ตำบลสองชั้น จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2546.

สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ กระทรวงศึกษาธิการ สำนักมาตรฐาน
อุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. (2545). ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชา การจัดการ
ธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์เอนด์แพคค์ จำกัด.

สุรริภัย์ สรรเจริญ. (2545). อี-คอมเมอ์ชัคกับธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : วิทยบรรณ.

“สิ่งทีควรมีสำหรับการเปิดร้านบนอินเทอร์เน็ต,” (2543, พฤษภาคม 2543). Computer review.

(ออนไลน์). (189). แหล่งที่มา : <http://www.thaiail.com/article/ecommerce.htm>.

“หัวข้อคิดที่ส่งผลให้การทำ E-commerce สำเร็จ,” (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.thaiail.com/article/ecommerce.htm>.

อารีย์ มัยงพงษ์. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ กบ.ม. (ธุรกิจอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : ัฒฉัฒวิทยาลัย
สหกรณ์เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร.