

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University



ที่ ศธ ๑๕๒๑.๒๐/ว ๓๘๓

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๑ เมษายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม

เรียน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลสองชั้น

ด้วย นางสาวมณฑิณี สุขะ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธานกรรมการควบคุม วิทยานิพนธ์ ในการนี้นักศึกษามีความประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม แก่ผู้เกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพพล สินธุ์รัตน์)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ ๘ คณาบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
รักษาราชการแทน อธิการบดีสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐ ๔๕๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๓๘๐๖

โทรสาร ๐ ๔๕๖๑ ๒๕๕๕



ที่ ศธ ๑๕๒๔.๒๐/ว ๓๘๓

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจระ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๑ เมษายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอลความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม

เรียน ประธานกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบครัว

ด้วย นางสาวมณฑิณี สุขะ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบครัว ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธานกรรมการควบคุม วิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้ นักศึกษามีความประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม แก่ผู้เกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กำพล สินธุ์รัตน์)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ ๘ คณะศึกษาศาสตร์
รักษาราชการแทน อธิการบดีสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐ ๙๕๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๓๘๐๖

โทรสาร ๐ ๙๕๖๑ ๒๕๕๕



ที่ ศธ ๑๕๒๔.๒๐/ว มา๘๓

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๑

๒๑ เมษายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม

เรียน เลขาธิการกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ

ด้วย นางสาวมณฑิณี สุขะ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน บ้านหนองครอบ ตำบลหนองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธานกรรมการควบคุม วิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้นักศึกษามีความประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม แก่ผู้เกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กำพล สินธุ์รัตน์)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ ๘ คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
รักษาราชการแทน อธิการบดีสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐ ๔๕๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๓๘๐๖

โทรสาร ๐ ๔๕๖๑ ๒๕๕๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้า
ของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น
อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

โดย

มณฑิณี สุขะ

นักศึกษาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา)

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาวิจัย

เรื่อง ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน
บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อําเภอกระดัง จังหวัดบุรีรัมย์

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ในการนำเสนอสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อําเภอกระดัง
จังหวัดบุรีรัมย์ แบ่งเป็น

1. แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความต้องการในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำเสนอสินค้าของ
ชุมชน

ตอนที่ 3 รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าของชุมชน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกรนำเสนอสินค้าด้วยระบบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ (การซื้อขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต)

2. แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาคั้งนี้เท่านั้น เพื่อนำคำตอบจากแบบสอบถาม
ของท่านนำเสนอโดยการวิเคราะห์ในวงพระม ซึ่งผลจากการตอบแบบสอบถามของท่านไม่มี
ผลกระทบต่อท่านและสมาชิกในกลุ่มของท่านแต่ประการใด จึงขอให้ท่านได้โปรดตอบคำถามทุก
ข้อตามความเป็นจริงเพราะคำตอบของท่าน มีความสำคัญยิ่งในการสรุปผลของการศึกษาวิจัยครั้งนี้
ข้อสรุปที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มของท่านในการวางแผนสนับสนุน และเป็นแนวทางใน
การวางแผนในการนำเสนอสินค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (การซื้อขายสินค้าผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ต) คอไปในอนาคต

ขอขอบพระคุณที่ท่าน ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูล
ในการศึกษาครั้งนี้

มณจิณี สุยะ

นักศึกษาศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา)

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือก

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ	<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง				
2. อายุ	<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 25 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 26 - 35 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 36 - 45 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 46 ปี ขึ้นไป		
3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน	<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 3. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ).....		
4. อาชีพหลัก	<input type="checkbox"/> 1. เกษตรกร	<input type="checkbox"/> 2. รับจ้าง	<input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย	<input type="checkbox"/> 4. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 5. ผลิตภัณฑ์รวม	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนทั้งหมด	<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 1,001 - 3,000 บาท	<input type="checkbox"/> 3. 3,001 - 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 5,001 - 7,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 7,001 บาท ขึ้นไป	
6. รายได้จากงานจ้างผลิตผักจากไม้ต่อเดือน	<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 1,001 - 3,000 บาท	<input type="checkbox"/> 3. 3,001 - 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 5,001 - 7,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 7,001 บาท ขึ้นไป	
7. สถานภาพในกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ	<input type="checkbox"/> 1. ประธานกลุ่ม	<input type="checkbox"/> 2. กรรมการ	<input type="checkbox"/> 3. สมาชิก	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)		
8. ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ	<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 1-2 ปี	<input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 2-3 ปี	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 3 ปี		
9. ระยะเวลาที่เข้าร่วมการผลิตผักจากไม้	<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 1-3 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 4-6 ปี	<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 6 ปีขึ้นไป		

<p>10. ท่านเคยใช้คอมพิวเตอร์หรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยใช้เลย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคยใช้ (ระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 น้อยกว่า 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.2 5-10 ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 10-20 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.4 มากกว่า 20 ครั้ง</p>	
<p>11. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากน้อยเพียงใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีความรู้เลย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีความรู้ (ระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สามารถใช้โปรแกรมและเพิ่มโปรแกรมที่ต้องการใช้ได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 สามารถใช้โปรแกรม เพิ่มโปรแกรม และซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>12. ท่านเคยใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยใช้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคยใช้ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 น้อยกว่า 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.2 5-10 ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 10-20 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.4 มากกว่า 20 ครั้ง</p>	
<p>13. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเพียงใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีความรู้เลย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีความรู้ (ระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 สามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลได้บ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 สามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลและใช้โปรแกรมอีเล็คทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 สามารถใช้โปรแกรมอีเล็คทรอนิกส์ และบริการอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 อื่นๆ (ระบุ)</p>	

<p>14. ท่านเคยซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยใช้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคยใช้ (ระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 น้อยกว่า 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.2 5-10 ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 11-20 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.4 มากกว่า 21 ครั้ง</p>	
<p>15. ท่านเคยขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยใช้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคยใช้ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 น้อยกว่า 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.2 5-10 ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 11-20 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.4 มากกว่า 20 ครั้ง</p>	
<p>16. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากน้อยเพียงใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีความรู้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีความรู้ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 เคยใช้สั่งซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 เคยใช้ในการขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 เคยใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>17. เหตุผลข้อใดที่เป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ท่านต้องการซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ต้องการเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์กลุ่มและสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ต้องการขยายตลาดให้กว้างขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ต้องการเพิ่มรายได้</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ)</p>	

ตอนที่ 2 ความต้องการในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำเสนอสินค้า

สำหรับผู้วิจัย

<p>1. ความต้องการในการนำเสนอสินค้า</p> <p>1.1 ถ้าท่านทำการซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตท่านต้องการให้ใครเป็นผู้นำเสนอสินค้าให้ (การจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอสินค้า)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. กลุ่มจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอสินค้าด้วยตนเอง</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เอกชนที่มีความชำนาญจัดทำเว็บไซต์นำเสนอให้</p> <p><input type="checkbox"/> 3. องค์กรบริหารส่วนตำบลเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์นำเสนอให้</p> <p><input type="checkbox"/> 4. สถานศึกษาในท้องถิ่นเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์นำเสนอให้</p> <p><input type="checkbox"/> 5. รัฐบาลเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์นำเสนอให้</p> <p><input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.2 ท่านต้องการนำเสนอสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับใคร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ผู้ใช้สินค้า <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 3. พ่อค้าคนกลาง <input type="checkbox"/> 4. บริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.3 ท่านคิดว่ากลุ่มเป้าหมายในการนำเสนอดินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือใคร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ลูกค้าในประเทศ <input type="checkbox"/> 2. ลูกค้าต่างประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.4 ท่านมีจุดประสงค์ใดในการนำเสนอดินค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ขายสินค้า <input type="checkbox"/> 2. โฆษณาสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ประชาสัมพันธ์สินค้า/กลุ่ม <input type="checkbox"/> 4. ช่วยในการสร้างภาพพจน์ให้สินค้า/กลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>2. ความต้องการวิธีการสั่งซื้อสินค้า</p> <p>2.1 วิธีการสั่งซื้อสินค้าวิธีใดเหมาะกับท่านที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ให้ผู้ซื้อสินค้าสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับกลุ่มของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ให้ผู้ซื้อสินค้าสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ให้ผู้ซื้อสินค้าสั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ให้ผู้ซื้อสินค้าสั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 5. สั่งผ่านร้านค้าที่รับสินค้าไปจำหน่ายที่อยู่ใกล้กับผู้ซื้อเป็นผู้รับคำสั่งซื้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)</p>	

สำหรับผู้วิจัย

<p>2.2 ท่านต้องการหลักประกันการสั่งซื้อสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ต้องการ</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ต้องการ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 ใบตั้งซื้อ <input type="checkbox"/> 2.2 เงินมัดจำ <input type="checkbox"/> 2.3 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>2.3 ข้อใดตรงกับจำนวนสินค้าที่ท่านสามารถรับคำสั่งซื้อได้</p> <p><input type="checkbox"/> 1. สินค้าที่ผลิตไว้เป็นจำนวนมากเพื่อรายการจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 2. สินค้าที่ผลิตไว้จำนวนไม่มาก แต่ถ้ามีคำสั่งซื้อเข้ามาก็จะผลิตตามคำสั่งซื้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ไม่มีสินค้าที่ผลิตไว้ จะผลิตตามคำสั่งซื้อเท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>3. ความต้องการวิธีการจัดส่งสินค้า</p> <p>3.1 การจัดส่งสินค้าวิธีใดสะดวกต่อการจัดส่งส่งสินค้าให้ลูกค้ามากที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ให้ผู้ซื้อมารับสินค้าด้วยตนเอง <input type="checkbox"/> 2. จัดส่งสินค้าด้วยตนเอง</p> <p><input type="checkbox"/> 3. จัดส่งสินค้าทางไปรษณีย์ <input type="checkbox"/> 4. จัดส่งทางรถไฟ</p> <p><input type="checkbox"/> 5. จัดส่งสินค้าโดยผ่านบริษัทขนส่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 6. ให้ร้านค้าที่รับสินค้าไปจำหน่ายที่ใกล้กับผู้ซื้อเป็นผู้จัดส่งให้</p> <p><input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>3.2 ท่านมีการประกันในการจัดส่งสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีการประกันระยะเวลาในการส่งสินค้า ว่าสินค้าจะถึงมือผู้รับภายในกี่วัน</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีการประกันความเสียหายในการขนส่งไว้กับบริษัทประกันภัย</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีการจัดเปลี่ยนสินค้าถ้ามีการเสียหาย เหนือจากการขนส่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>3.3 ท่านต้องการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าของท่านด้วยวิธีใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. จัดส่งสินค้าตามวิธีการจัดส่งที่สะดวกของผู้ขาย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. จัดส่งสินค้าตามวิธีการจัดส่งที่สะดวกของผู้ซื้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. จัดส่งสินค้าตามวิธีการที่ผู้ซื้อและผู้ขายได้ทำการตกลงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ให้ร้านค้าใกล้กับผู้ซื้อเป็นผู้จัดส่งให้</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ)</p>	

<p>4. ความต้องการวิธีการรับชำระเงิน</p> <p>4.1 ท่านต้องการรับชำระเงินค่าสินค้าจากลูกค้าด้วยวิธีการใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. รับชำระเงินจากผู้ซื้อโดยตรง</p> <p><input type="checkbox"/> 2. รับชำระเงินโดยส่งจ่ายธนาคาร</p> <p><input type="checkbox"/> 3. รับชำระเงินโดยพัสดุเก็บเงินปลายทาง</p> <p><input type="checkbox"/> 4. รับชำระเงินโดยการโอนเงินเข้าบัญชี</p> <p><input type="checkbox"/> 5. รับชำระเงินโดยตัดเงินจากบัตรเครดิต</p> <p><input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>4.2 นำทำการซื้อ-ขายสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ท่านมีนโยบายในการรับชำระเงินหรือไม่ อย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีส่วนลดถ้าชำระด้วยเงินสดทันที</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีส่วนลดถ้าชำระด้วยเงินสดภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 สามารถผ่อนชำระเป็นงวดได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>4.3 ในการรับชำระเงินจากลูกค้าท่านต้องการให้ลูกค้าชำระเงิน/ส่งจ่ายเงินในนามใคร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ชื่อกกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ชื่อยุติศถ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 ประธานกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 รองประธานกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 เทรย์ญูติก</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 ผู้ได้รับมอบหมาย</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 อื่นๆ (ระบุ)</p>	

ตอนที่ 3 รูปแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอสินค้าของชุมชนด้วยระยะเวลาเพียงยี่สิบสี่ชั่วโมง

สำหรับผู้วิจัย

<p>1. ผู้ประกอบการและผู้ซื้อสินค้า</p> <p>1.1 กลุ่มของท่านมีลักษณะผู้ประกอบการในรูปแบบใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. เป็นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เป็นทางการ <input type="checkbox"/> 2. เป็นกลุ่มที่เป็นทางการ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.2 กลุ่มของท่านมีกองทุนสำหรับการดำเนินงานของกลุ่มหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีกองทุน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีกองทุน (ระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 กองทุนต่ำกว่า 20,000 บาท <input type="checkbox"/> 2.2 กองทุน 20,000 – 29,999 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 กองทุน 30,000 – 39,999 บาท <input type="checkbox"/> 2.4 กองทุน 40,000 – 49,999 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> กองทุน 50,000 บาท ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 2.6 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.3 กลุ่มของท่านมีระบบบันทึกการทำบัญชีหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกบัญชีเบื้องต้นได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีการบันทึกบัญชีอย่างง่ายเป็นระยะ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มีการบันทึกตามระบบบัญชี</p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.4 กลุ่มของท่านมีลักษณะการบริหารทางการเงินและบัญชีรูปแบบใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีรูปแบบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีหลักฐานในการรับ-จ่ายเงิน และสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 การติดต่อซื้อขายสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 เงินที่ขายสินค้าได้มีการหักให้กลุ่มเพื่อใช้เป็นกองทุน</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 สมาชิกสามารถกู้ยืมเงินเพื่อการผลิตได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 อื่นๆ (ระบุ)</p>	

<p>1.5 ข้อใดตรงกับกฎระเบียบในการปฏิบัติงานของกลุ่มของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีกฎ ระเบียบที่ชัดเจน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีกฎ ระเบียบที่ชัดเจน (ระบุ)</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.1 ผู้นำกลุ่มเป็นผู้กำหนดกฎ ระเบียบของกลุ่ม</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.2 กฎ ระเบียบของกลุ่ม กำหนดโดยกรรมการกลุ่ม</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.3 กฎ ระเบียบของกลุ่ม กำหนดโดยที่ประชุมของกลุ่มสมาชิกทั้งหมด</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.4 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.6 ข้อใดตรงกับการบริหารงานของกลุ่มของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. มีการแบ่งงานเป็นฝ่ายชัดเจน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีการประชุมกลุ่มเพื่อปรึกษาหารือ ตัดสินใจในการทำงานต่างๆ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ผู้นำกลุ่ม และกรรมการกลุ่ม มาจากการเลือกตั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 4. มีการจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก</p> <p><input type="checkbox"/> 5. มีการจัดอบรมความรู้ และการพัฒนาฝีมือให้แก่สมาชิก</p> <p><input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.7 กลุ่มของท่านมีระบบเครือข่ายในการติดต่อค้าขาย แลกเปลี่ยนสินค้า วัตถุดิบ หรือรวบรวม จากกลุ่มอื่นๆ หรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยติดต่อค้าขายกับกลุ่มใดๆ เลย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีการติดต่อกับกลุ่มอื่นๆ น้อยกว่า 5 กลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มีการติดต่อกับกลุ่มอื่นๆ มากกว่า 5 กลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.8 ลักษณะผู้ซื้อสินค้าของท่านตรงกับข้อใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ผู้บริโภค <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้า <input type="checkbox"/> 3. พ่อค้าคนกลาง <input type="checkbox"/> 4. บริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>1.9 ผู้ซื้อสินค้าของท่านส่วนใหญ่ซื้อสินค้าเพื่อจุดประสงค์ใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. เพื่อใช้เอง <input type="checkbox"/> 2. เพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภค</p> <p><input type="checkbox"/> 3. เพื่อจำหน่ายต่อให้ร้านค้า <input type="checkbox"/> 4. เพื่อจำหน่ายให้แก่บริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ)</p>	

<p>2. จำนวนผู้ซื้อเทียบกับปริมาณการสั่งซื้อ</p> <p>2.1. ข้อใดตรงกับจำนวนผู้ซื้อสินค้ากับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ผู้ซื้อ 1-3 ราย <input type="checkbox"/> 2. ผู้ซื้อ 4-6 ราย</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ผู้ซื้อ 7-9 ราย <input type="checkbox"/> 4. ผู้ซื้อ 10 รายขึ้นไป</p>	
<p>2.2 ข้อใดตรงกับจำนวนผู้ซื้อสินค้ากับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. 1-5 โหล <input type="checkbox"/> 2. 6-10 โหล</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 11-15 โหล <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 16 โหล ขึ้นไป</p>	
<p>2.3 ท่านคิดว่าปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าขึ้นอยู่กับปัจจัยในข้อใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ราคาสินค้า <input type="checkbox"/> 2. ประเภทสินค้า <input type="checkbox"/> 3. ผู้ซื้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ความนิยมของสินค้า <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>2.4 ปริมาณการผลิตสินค้าขึ้นอยู่กับปัจจัยในข้อใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า <input type="checkbox"/> 2. ปริมาณวัตถุดิบ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ฤดูกาล <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>3. ราคา (Price)</p> <p>3.1 ข้อใดตัวกำหนดราคาของสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ชนิดของไม้ <input type="checkbox"/> 2. รูปแบบ <input type="checkbox"/> 3. ระยะเวลาในการผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 4. จำนวนที่ผลิต <input type="checkbox"/> 5. เทคนิคการผลิต <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>3.2 ข้อใดตรงกับรายละเอียดของสินค้าที่ท่านขายอยู่ในปัจจุบัน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ราคาขายปลีก <input type="checkbox"/> 2. ราคาขายปลีกและขายส่ง <input type="checkbox"/> 3. ราคาตั้งผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)</p>	
<p>3.3 ข้อใดตรงกับราคาสินค้าและการชำระเงินในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. มีราคาสินค้าในรายการชัดเจนพร้อมรูปสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีส่วนลดให้</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มีระยะเวลาในการชำระเงิน (ชำระเงินหลังจากได้รับสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด)</p> <p><input type="checkbox"/> 4. มีระยะเวลาในการให้สินเชื่อ (ผ่อนชำระเป็นงวด)</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ)</p>	

<p>4. สถานที่จำหน่าย (Place)</p> <p>4.1. กลุ่มของท่านมีสถานที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่มหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มีเป็นแบบถาวร <input type="checkbox"/> 3. มีเป็นแบบชั่วคราว</p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>4.2 ข้อใดตรงกับสถานที่แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าที่กลุ่มผลิตขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> 1. กลุ่มไม่ที่แสดงสินค้าที่ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีร้านแสดงสินค้า/ขายสินค้าเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำมาผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มีร้านแสดงสินค้า/ขายสินค้าที่เป็นร้านค้า 2-3 แห่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 4. มีร้านแสดงสินค้า/ขายสินค้าที่เป็นร้านค้า 4-5 แห่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 5. มีร้านแสดงสินค้า/ขายสินค้าที่เป็นร้านค้า 5 แห่งขึ้นไป</p>	
<p>4.3 ข้อใดตรงกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีคนกลาง จัดจำหน่ายด้วยตนเอง</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีคนกลางในการจัดจำหน่ายเพียง 1 ราย</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 2-3 ราย</p> <p><input type="checkbox"/> 4. มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 4-6 ราย</p> <p><input type="checkbox"/> 5. มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 7 รายขึ้นไป</p>	
<p>4.4 ข้อใดตรงกับแหล่งจำหน่ายสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ตลาดภายในชุมชนหรือภายในอำเภอที่ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ส่วนใหญ่เป็นตลาดนอก เขตในประเทศและเพิ่งเริ่มส่งออก</p> <p><input type="checkbox"/> 5. ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิตตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>5. สินค้า (Product)</p> <p>5.1 ผลิตภัณฑ์ชนิดใดที่ผลิตในกลุ่มของท่านมากที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ตะเกียบ <input type="checkbox"/> 2. ทัพพี <input type="checkbox"/> 3. ถ้วยกาแฟ <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	

<p>5.2 ข้อใดต่อไปนี้เป็นตัวกำหนดวัตถุประสงค์ในการผลิตสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ลูกจ้างผู้สั่งซื้อ <input type="checkbox"/> 2. ผู้ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ทำ <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>5.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของท่านมาจากแหล่งใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. วัตถุดิบในพื้นที่ทั้งหมด <input type="checkbox"/> 2. วัตถุดิบจากนอกพื้นที่ทั้งหมด</p> <p><input type="checkbox"/> 3. วัตถุดิบในพื้นที่และนอกพื้นที่ <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>5.4 ปัจจัยใดที่เป็นตัวกำหนดลักษณะผลิตภัณฑ์ (สินค้า)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ประเภทของไม้ <input type="checkbox"/> 2. คำสั่งซื้อของลูกค้า <input type="checkbox"/> 3. ราคาสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ฤดูกาล <input type="checkbox"/> 5. ตลาด <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>5.5 ไม้ชนิดใดที่มีการนำมาผลิตสินค้ามากที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม้สัก <input type="checkbox"/> 2. ไม้มะค่า <input type="checkbox"/> 3. ไม้พยุง <input type="checkbox"/> 4. ไม้ตาล</p> <p><input type="checkbox"/> 5. ไม้มะม่วง <input type="checkbox"/> 6. ไม้มะพร้าว <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>5.6 ข้อใดตรงกับความสามารถในการผลิตของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ผลิตสินค้าตามแบบที่มีอยู่เท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> 2. สามารถผลิตสินค้าตามแบบที่ผู้ซื้อต้องการ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ</p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>5.7 สินค้าของกลุ่มมีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีการรับรองคุณภาพ</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพจากผู้ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพจากกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อื่นๆ (โปรดระบุ)</p>	
<p>5.8 ข้อใดตรงกับตราสินค้าของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 ตราสินค้า <input type="checkbox"/> 2.2 ตรากลุ่มผู้ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 ตราสินค้าและตรากลุ่มผู้ผลิต <input type="checkbox"/> 2.4 อื่นๆ (โปรดระบุ)</p>	

สำหรับผู้วิจัย

<p>5.9 สินค้าของท่านมีบรรจุภัณฑ์ (กระดาษห่อ, กล่อง, ถุง ฯลฯ)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> 2. มีบรรจุภัณฑ์สากลเชิงการค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ๆ <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>5.10 กลุ่มของท่านมีการรับคืนสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (โปรดระบุ) สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 คืนสินค้าได้ในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 คืนสินค้าได้เมื่อสินค้ามีตำหนิ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 เปลี่ยนสินค้าเป็นสินค้าชนิดอื่นได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 เปลี่ยนสินค้าเป็นเงินได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>6. การส่งเสริมการขาย</p> <p>6.1 กลุ่มของท่านมีการออกร้านขายและแสดงสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้าในระดับอำเภอ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้าในระดับจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้าในระดับภาค</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้าในระดับประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>6.2 กลุ่มของท่านมีการส่งเสริมการขายหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีการแจกสินค้าให้ทดลองใช้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีการลดราคาเมื่อซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีการแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 สามารถเปลี่ยนสินค้าได้เมื่อสินค้ามีตำหนิ หรือไม่เรียบร้อย</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 สามารถเปลี่ยนสินค้าได้เมื่อลูกค้าต้องการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p><input type="checkbox"/> 2.6 อื่นๆ (ระบุ)</p>	

<p>6.3 กลุ่มของท่านมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ อย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 ทางวิทยุ <input type="checkbox"/> 2.2 สิ่งพิมพ์ (หนังสือ, วารสาร ของทางราชการ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 หนังสือพิมพ์ <input type="checkbox"/> 2.4 โทรทัศน์</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 2.6 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>7. การสนับสนุน</p> <p>7.1 ท่านเคยได้รับการฝึกอบรมหรือไม่/เรื่องอะไร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 อบรมวิธีการผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 อบรมเมื่อมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 การขาย</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 อบรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์</p> <p><input type="checkbox"/> 2.6 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>7.2 ท่านเคยได้รับการสนับสนุนเงินทุนหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคย (จากแหล่งใด เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 องค์การบริหารส่วนตำบล</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 อำเภอ/จังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 หน่วยงานเอกชน (ระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 กองทุน (ระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 อื่นๆ (ระบุ)</p>	
<p>7.3 ถ้ามีการฝึกอบรมท่านคิดว่าหลักสูตรใดที่จำเป็นมากที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> 2. การตลาด</p> <p><input type="checkbox"/> 3. การบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> 4. การบรรจุภัณฑ์</p> <p><input type="checkbox"/> 5. คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 6. ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (ระบุ)</p>	

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการนำเสนอสินค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4.1 ความต้องการในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (การซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต) เพื่อนำเสนอสินค้า

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 รูปแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอสินค้าของชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (การซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ก

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ตาราง 4 จำนวน ร้อยละ ระดับความต้องการนำเสนอสินค้าของชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษากลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบครัวตำบลสองชั้น อำเภอกระดังง์ จังหวัดบุรีรัมย์

ความต้องการนำเสนอสินค้าใน ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ		สมาชิก		รวม		ความ ต้องการ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. ความต้องการผู้นำเสนอสินค้า							
องค์การบริหารส่วนตำบล	12	63.16	65	49.62	77	51.34	ปานกลาง
กลุ่มจัดทำเว็บไซต์ด้วยตนเอง	3	15.79	57	43.51	60	40.00	น้อย
เอกชนที่มีความชำนาญจัดทำเว็บไซต์	2	10.53	6	4.58	8	5.33	น้อยที่สุด
รัฐบาลเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์	1	5.26	2	1.53	3	2.00	น้อยที่สุด
สถานศึกษาในท้องถิ่นเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์	1	5.26	1	0.76	2	1.33	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 2.20$, S.D. = 1.056)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	ปานกลาง
2. กลุ่มลูกค้าที่ต้องการนำเสนอสินค้า							
ผู้ใช้สินค้า	6	31.58	95	72.52	101	67.33	ปานกลาง
บริษัท	9	47.37	21	16.03	30	20.00	น้อยที่สุด
ร้านค้า	4	21.05	9	6.87	13	8.67	น้อยที่สุด
พ่อค้าคนกลาง	0	0.00	6	4.58	6	4.00	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 1.77$, S.D. = 0.937)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อย
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย							
ลูกค้าในประเทศ	3	15.79	84	64.12	87	58.00	ปานกลาง
ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	15	78.95	37	28.24	52	34.67	น้อย
ลูกค้าต่างประเทศ	1	5.26	10	7.64	11	7.33	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 2.20$, S.D. = 1.056)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

ความต้องการนำเสนอสินค้าใน ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ		สมาชิก		รวม		ความ ต้องการ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
4. จุดประสงค์ในการนำเสนอสินค้า							
ขายสินค้า	3	15.79	86	65.65	89	59.33	ปานกลาง
ช่วยสร้างภาพพจน์ให้สินค้า/กลุ่ม	7	36.84	20	15.27	27	18.00	น้อย
ประชาสัมพันธ์สินค้า/กลุ่ม	8	42.12	16	12.21	24	16.00	น้อยที่สุด
โฆษณาสินค้า	1	5.26	9	6.87	10	6.67	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 1.93$, S.D. = 1.216)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อย

ตาราง 5 จำนวน ร้อยละ ระดับความถี่ความต้องการเกี่ยวกับวิธีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำเสนอสินค้าของ
ชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเกษตรกรพื้นบ้านบ้านหนองทราย
ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

ความต้องการนำเสนอสินค้าใน ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	รวมการ		สมาชิก		รวม		ความ ถี่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1 วิธีการสั่งซื้อสินค้า							
สั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับกลุ่ม	9	47.37	107	81.68	116	77.33	มาก
สั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	6	31.58	10	7.63	16	10.67	น้อยที่สุด
สั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์	1	5.26	7	5.34	8	5.33	น้อยที่สุด
สั่งซื้อสินค้าผ่านร้านค้าที่รับสินค้าไป จำหน่ายที่ใกล้กับผู้ซื้อ	2	10.53	4	3.06	6	4.00	น้อยที่สุด
สั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	1	5.26	3	2.29	4	2.67	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 1.45, S.D. = 1.001$)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อยที่สุด
2. หลักประกันในการสั่งซื้อสินค้า							
ไม่ต้องการ	3	15.79	92	70.23	95	63.33	ปานกลาง
ต้องการเงินมัดจำ	9	47.37	25	19.08	34	22.67	น้อยที่สุด
ต้องการใบสั่งซื้อสินค้า	7	36.84	14	10.69	21	14.00	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 1.43, S.D. = 0.563$)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อยที่สุด
3. การรับค่าส่งจึก							
ผลิตสินค้าไว้มากเพื่อรอการจำหน่าย	11	57.89	94	71.76	105	70.00	มาก
ผลิตสินค้าไว้ไม่มาก จะผลิตเมื่อมีคำสั่งซื้อ	5	26.32	18	13.74	23	15.33	น้อยที่สุด
ผลิตเมื่อมีคำสั่งซื้อเท่านั้น	3	15.79	19	14.50	22	14.67	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 1.45, S.D. = 0.738$)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อยที่สุด

ตาราง 6 จำนวน ร้อยละ ระดับความต้องการเกี่ยวกับวิธีจัดส่งสินค้าของชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเกษตรกรพื้นบ้านบ้านหนองครอบครัว ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

ความต้องการนำเสนอสินค้าใน ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ		สมาชิก		รวม		ความ ต้องการ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. วิธีการจัดส่งสินค้า							
ผู้ซื้อมารับด้วยตนเอง	7	36.84	107	81.68	114	76.00	มาก
จัดส่งสินค้าทางไปรษณีย์	7	36.84	11	8.39	18	12.00	น้อยที่สุด
จัดส่งสินค้าด้วยตนเอง	4	21.06	5	3.82	9	6.00	น้อยที่สุด
จัดส่งสินค้าผ่านบริษัทขนส่ง	0	0.00	5	3.82	5	3.33	น้อยที่สุด
จัดส่งโดยร้านค้าที่รับสินค้าไปจำหน่ายที่ ญาติกับลูกค้า	1	5.26	3	2.29	4	2.67	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 1.57, S.D. = 1.195$)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อย
2. การประกันการจัดส่งสินค้า							
ไม่มีการประกันการจัดส่งสินค้า	10	52.63	113	86.26	123	82.00	มาก
มีการประกันระยะเวลาในการจัดส่ง	6	31.58	9	6.87	15	10.00	น้อยที่สุด
มีการประกันความเสียหายขณะจัดส่ง	3	15.79	5	3.82	8	5.33	น้อยที่สุด
เปลี่ยนสินค้าให้ถ้าเสียหายจากการส่ง	0	0.00	4	3.05	4	2.67	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 1.21, S.D. = 0.448$)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อยที่สุด
3. การจัดส่งสินค้า							
จัดส่งตามความสะดวกของผู้ขาย	0	0.00	85	64.89	85	56.67	ปานกลาง
จัดส่งตามข้อตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย	14	73.68	35	26.72	49	32.67	น้อย
จัดส่งตามความสะดวกของผู้ซื้อ	4	21.05	10	7.63	14	9.33	น้อยที่สุด
ให้ร้านค้าที่รับสินค้าไปจำหน่ายที่ญาติกับ ลูกค้าจัดส่งให้ลูกค้า	1	5.26	1	0.76	2	1.33	น้อยที่สุด
รวม ($\bar{X} = 1.79, S.D. = 0.952$)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อย

ตาราง 7 จำนวน ร้อยละ ระดับความต้องการเกี่ยวกับวิธีรับชำระเงินด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเกษตรกรพื้นบ้านบ้านหนองครกฯ ตำบลสองชั้น อําเภอกะรัง จังหวัดบุรีรัมย์

ความต้องการนำเสนอสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กรรมกร		สมาชิก		รวม		ความ ต้องการ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. วิธีการรับชำระเงิน							
รับชำระเงินจากลูกค้าโดยตรง	6	31.59	107	81.68	113	75.34	มาก
รับชำระเงิน โฆษการ โอนเงินเข้าบัญชี	9	47.37	11	8.39	20	13.33	น้อยที่สุด
รับชำระเงินด้วยธน ณีติ	1	5.26	8	6.11	9	6.00	น้อยที่สุด
รับชำระเงินโดยพิศทุเก็บเงินปลายทาง	2	10.53	3	2.29	5	3.33	น้อยที่สุด
รับชำระเงินด้วยบัตรเครตติ	1	5.26	2	1.53	3	2.00	น้อยที่สุด
รวม (\bar{X} 1.61, S.D. = 1.164)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อย
2. นโยบายในการรับชำระเงิน							
ไม่มี	5	26.32	108	82.44	113	75.34	มาก
มีส่วนลดถ้าชำระด้วยเงินสด	10	52.63	14	10.69	24	16.00	น้อยที่สุด
มีส่วนลดถ้าชำระเงินสดภายในเวลาที่กำหนด	1	5.26	7	5.34	8	5.33	น้อยที่สุด
สามารถผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นงวดได้	3	15.79	2	1.53	5	3.33	น้อยที่สุด
รวม (\bar{X} 1.28, S.D. = 0.498)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อยที่สุด
3. ผู้รับชำระเงินค่าสินค้า/การส่งอําย							
ใช้ชื่อกลุ่มเป็นผู้รับเงิน	4	21.05	92	70.22	96	64.00	ปานกลาง
ใช้ชื่อผู้ได้รับมอบหมายเป็นผู้รับเงิน	10	52.63	27	20.61	37	24.67	น้อยที่สุด
ใช้ชื่อประธานเป็นผู้รับเงิน	3	15.79	8	6.11	11	7.33	น้อยที่สุด
ใช้ชื่อเหรัญญิกกลุ่มเป็นผู้รับเงิน	2	10.53	2	1.53	4	2.67	น้อยที่สุด
ใช้ชื่อรองประธานเป็นผู้รับเงิน	0	0.00	2	1.53	2	1.33	น้อยที่สุด
รวม (\bar{X} = 1.48, S.D. = 0.642)	19	100.00	131	100.00	150	100.00	น้อยที่สุด

ตาราง 8 จำนวน ร้อยละ เกี่ยวกับลักษณะการประกอบการของผู้ผลิตและผู้ซื้อสินค้า จำแนกตามสถานภาพในกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบครัว ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ลักษณะการประกอบการ						
เป็นกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ	7	36.84	109	83.21	116	77.33
เป็นกลุ่มแบบเป็นทางการ	12	63.16	22	16.79	34	21.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
2. กองทุนในการดำเนินงานของกลุ่ม						
ไม่มีกองทุน	4	21.05	109	83.21	113	75.33
มีกองทุน 20,000 – 29,999 บาท	11	57.89	9	6.87	20	13.33
มีกองทุนต่ำกว่า 20,000 บาท	4	21.05	10	7.63	14	9.33
มีกองทุน	0	0.00	3	2.29	3	2.01
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
3. ระบบการบันทึกบัญชีของกลุ่ม						
ไม่มีการบันทึกบัญชีหรือบันทึกบัญชีเมื่อนักได้	4	21.05	102	77.86	106	70.67
มีการบันทึกบัญชีแบบง่าย ๆ เป็นระบบ	14	73.69	21	16.03	35	23.33
มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี	1	5.26	8	6.11	9	6.00
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
4. การบริหารการเงินและบัญชี						
ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน	7	36.84	114	87.02	121	80.67
มีหลักฐานในการรับ-จ่ายเงินและสินค้า	9	47.38	12	9.17	21	14.00
มีรูปแบบการติดต่อซื้อ-ขายสินค้า	1	5.26	3	2.29	4	2.67
สมาชิกสามารถกู้ยืมเงินเพื่อการผลิตได้	1	5.26	1	0.76	2	1.33
มีการหักเงินที่ขายสินค้าได้เข้ากลุ่มเพื่อเป็นกองทุน	1	5.26	1	0.76	2	1.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. กฎระเบียบในการปฏิบัติงานของกลุ่ม						
ไม่มีกฎระเบียบที่ชัดเจน	9	47.37	113	86.27	122	81.33
กฎ ระเบียบของกลุ่ม กำหนดโดยที่ประชุม ของกลุ่มสมาชิกทั้งหมด	10	52.63	13	9.92	23	15.33
กฎ ระเบียบของกลุ่ม กำหนดโดย คณะกรรมการกลุ่ม	0	0.00	4	3.05	4	2.67
ผู้นำกลุ่มเป็นผู้กำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม	0	0.00	1	0.76	1	0.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
6. ลักษณะผู้ซื้อสินค้า						
ผู้บริโภค	2	10.53	76	58.02	78	52.00
ร้านค้า	10	52.63	47	35.88	57	38.00
บริษัท	5	26.32	8	6.10	13	8.67
พ่อค้าคนกลาง	2	10.53	0	0.00	2	1.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
8. จุดประสงค์ในการซื้อสินค้า						
เพื่อใช้เอง	3	15.78	79	60.31	82	54.67
เพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภค	8	42.11	23	17.56	31	20.67
เพื่อจำหน่ายต่อให้ร้านค้า	8	42.11	18	13.74	26	17.33
เพื่อจำหน่ายต่อให้บริษัท	0	0.00	11	8.39	11	7.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 9 จำนวน ร้อยละ เกี่ยวกับจำนวนผู้ซื้อและปริมาณการสั่งซื้อ จำนวนตามสถานภาพใน
กลุ่มคัดสรรหมู่บ้านหนองกรอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนผู้ซื้อสินค้า						
ผู้ซื้อ 1 – 3 ราย	1	5.26	88	67.18	89	59.33
ผู้ซื้อ 4 – 6 ราย	11	57.90	18	13.74	29	19.33
ผู้ซื้อ 10 ราย ขึ้นไป	4	21.05	19	14.50	23	15.33
ผู้ซื้อ 7 – 9 ราย	3	15.79	6	4.58	9	6.01
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
2. ปริมาณการสั่งซื้อสินค้า						
1 – 5 โหล	3	15.79	87	66.41	90	60.00
16 โหล ขึ้นไป	5	26.32	24	18.32	29	19.33
6 – 10 โหล	11	57.89	14	10.69	25	16.67
11 – 15 โหล	0	0.0	6	4.58	6	4.00
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
3. ปัจจัยกำหนดการผลิต						
ราคาสินค้า	1	5.26	83	63.36	84	56.00
ประเภทสินค้า	7	36.84	26	19.85	33	22.00
ความนิยมของสินค้า	8	42.11	18	13.74	26	17.33
ผู้ซื้อ	3	15.79	4	3.05	7	4.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
4. ปัจจัยกำหนดปริมาณการผลิต						
ปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า	12	63.16	100	76.34	112	74.67
ปริมาณวัตถุดิบ	5	26.32	26	19.85	31	20.67
ฤดูกาล	2	10.52	5	3.81	7	4.66
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 10 จำนวน ร้อยละ เกี่ยวกับราคาของสินค้า จำแนกตามสถานภาพในกลุ่มเกษตรกรพื้นบ้าน
บ้านหนองคร่อม ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	รวมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ปัจจัยกำหนดราคา						
ชนิดของไม้	5	26.32	88	67.18	93	62.00
รูปแบบของสินค้า	4	21.05	27	20.61	31	20.67
ระยะเวลาในการผลิต	4	21.05	7	5.34	11	7.33
เทคนิคการผลิต	5	26.32	3	2.29	8	5.33
จำนวนที่ผลิต	1	5.26	6	4.58	7	4.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
2. ราคาสินค้าที่ขาย						
ราคาขายปลีกและขายส่ง	15	78.95	74	56.49	89	59.33
ราคาขายปลีก	1	5.26	53	40.46	54	36.00
ราคาส่งผลิต	3	15.79	4	3.05	7	4.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
3. ราคาสินค้าและการชำระเงิน						
มีราคาเงินค้ำในรายการชัดเจนพร้อมรูป สินค้า	4	21.05	106	80.92	110	73.33
มีส่วนลดให้	8	42.10	20	15.27	28	18.67
มีระยะเวลาในการให้สินเชื่อ (ก่อนชำระ เป็นงวด)	2	10.53	4	3.05	6	4.00
กำหนดให้ชำระเงินหลังจากได้รับสินค้า (ภายในระยะเวลาที่กำหนด)	5	26.32	1	0.76	6	4.00
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 11 จำนวน ร้อยละ เกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายสินค้า จำแนกตามสถานภาพในกลุ่มหัตถกรรม
ที่นบ้านหนองครอบครัว ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สถานที่จำหน่ายสินค้า						
ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้า	7	36.84	111	84.73	118	78.67
มีสถานที่จำหน่ายสินค้าแบบดาว	7	36.84	12	9.16	19	12.67
มีสถานที่จำหน่ายสินค้าแบบชั่วคราว	5	26.32	8	6.11	13	8.66
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
2. สถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า						
ไม่มีที่แสดงสินค้าที่ผลิต	3	15.79	92	70.23	95	63.33
ร้านแสดง/จำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ตั้งกลุ่ม	12	63.16	27	20.61	39	26.00
ร้านแสดง/จำหน่ายเป็นร้านค้า 2-3 แห่ง	3	15.79	8	6.11	11	7.33
ร้านแสดง/จำหน่ายเป็นร้านค้า 5 แห่งขึ้นไป	1	5.26	3	2.29	4	2.67
มีร้านแสดง/จำหน่ายเป็นร้านค้า 4-5 แห่ง	0	0.00	1	0.76	1	0.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
3. ช่องทางการจำหน่ายสินค้า						
ไม่มีคนกลางจัดจำหน่ายสินค้า	11	57.89	96	73.29	107	71.33
มีคนกลางในการจัดจำหน่ายเพียง 1 ราย	6	31.58	25	19.08	31	20.68
มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 2-3 ราย	1	5.26	4	3.05	5	3.33
มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 4-6 ราย	0	0.00	5	3.82	5	3.33
มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 7 รายขึ้นไป	1	5.26	1	0.76	2	1.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 11 (ต่อ)

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. แห่ตั้งจำหน่ายสินค้า						
ตลาดภายในชุมชนหรือภายในอำเภอที่ผลิต	2	10.53	85	64.88	87	58.00
ตลาดส่วนใหญ่เป็นตลาดภายในประเทศ และเพิ่งเริ่มส่งออก	5	26.32	17	12.98	22	14.67
ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต	4	21.05	14	10.69	18	12.00
ตลาดภายในจังหวัด	5	26.32	8	6.11	13	8.66
ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิต ตลาดภายใน ประเทศและตลาดต่างประเทศ	3	15.78	7	5.34	10	6.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 12 จำนวน ร้อยละ เกี่ยวกับสินค้า จำแนกตามสถานภาพในกลุ่มเกษตรกรพื้นบ้าน
บ้านหนองครกขบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สินค้าที่ผลิต						
ตะเกียบ	16	84.21	118	90.08	134	89.33
ทัพพี	3	15.79	11	8.39	14	9.34
ถ้วยกาแฟ	0	0.00	2	1.53	2	1.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
2. ปัจจัยกำหนดวัตถุดิบในการผลิต						
ลูกค้า/ผู้ซื้อ	11	57.90	99	75.58	110	73.33
ผู้ผลิต	4	21.05	22	16.79	26	17.34
ชนิดของผลิตภัณฑ์	4	21.05	10	7.63	14	9.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
3. แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต						
วัตถุดิบในพื้นที่ทั้งหมด	7	36.84	93	70.99	100	66.67
วัตถุดิบในพื้นที่และนอกพื้นที่	11	57.90	31	23.67	42	28.00
วัตถุดิบนอกพื้นที่ทั้งหมด	1	5.26	7	5.34	8	5.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
4. ปัจจัยกำหนดลักษณะสินค้า						
ประเภทของไม้	10	52.63	110	83.97	120	80.00
คำสั่งซื้อของลูกค้า	6	31.58	11	8.39	17	11.33
ตลาด	0	0.00	6	4.59	6	4.00
ฤดูกาล	1	5.26	3	2.29	4	2.67
ราคาสินค้า	2	10.53	1	0.76	3	2.00
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 12 (ต่อ)

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. ชนิดของไม้ที่นำมาผลิตสินค้า						
ไม้ตาล	14	73.68	90	68.70	104	69.33
ไม้สัก	1	5.26	16	12.21	17	11.33
ไม้พยอม	2	10.54	10	7.63	12	8.00
ไม้มะพร้าว	1	5.26	9	6.88	10	6.67
ไม้มะม่วง	1	5.26	3	2.29	4	2.67
ไม้มะค่า	0	0.00	3	2.29	3	2.00
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
6. ความสามารถในการผลิตสินค้า						
ผลิตสินค้าตามแบบที่มีอยู่เท่านั้น	2	10.53	82	62.60	84	56.00
สามารถผลิตสินค้าตามแบบที่ผู้ซื้อต้องการ	13	68.42	41	31.30	54	36.00
สามารถออกแบบผลิตสินค้าใหม่ๆ ตามที่ ลูกค้าต้องการ	4	21.05	8	6.10	12	8.00
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
7. การตรวจสอบ/รับรองคุณภาพสินค้า						
ไม่มีการตรวจสอบ/รับรองคุณภาพสินค้า	7	36.84	94	71.76	101	67.33
มีการตรวจสอบ/รับรองคุณภาพจากผู้ผลิต	10	52.63	37	28.24	47	31.34
มีการตรวจสอบ/รับรองคุณภาพจากกลุ่ม	2	10.53	0	0.00	2	1.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
8. ตราสินค้า						
ไม่มี	11	57.89	116	88.55	127	84.67
มีตราของกลุ่มผู้ผลิต	5	26.32	12	9.16	17	11.33
มีตราสินค้าและตราของกลุ่มผู้ผลิต	3	15.79	2	1.53	5	3.33
มีตราสินค้า	0	0.00	1	0.76	1	0.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 12 (ต่อ)

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
9. บรรจุกู้เงิน						
ไม่มีบรรจุกู้เงิน	4	21.05	83	63.36	87	58.00
มีบรรจุกู้เงินแบบต่างๆ	15	78.95	43	32.82	58	38.67
มีบรรจุกู้เงินใช้สกุลเงินการค้า	0	0.00	5	3.82	5	3.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 13 จำนวน ร้อยละ เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายสินค้า จำแนกตามสถานภาพใน
กลุ่มเกษตรกรพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสตงชั้น อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การรับคืนสินค้า						
ไม่มีการรับคืนสินค้า	5	26.32	92	70.23	97	64.67
มีการรับคืนสินค้าได้ในระยะเวลาที่กำหนด	12	63.16	36	27.48	48	32.00
มีการรับคืนสินค้าเมื่อ สินค้ามีตำหนิ	1	5.26	2	1.53	3	2.00
เปลี่ยนสินค้าเป็นเงินได้	1	5.26	1	0.76	2	1.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
2. การออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้า						
ไม่มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้า	5	26.32	87	66.41	92	61.33
มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้า ในระดับจังหวัด	10	52.63	32	24.43	42	28.00
มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้า ในระดับอำเภอ	4	21.05	12	9.16	16	10.67
มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้า ในระดับประเทศ	2	10.53	4	3.05	6	4.00
มีการออกร้านจำหน่ายและแสดงสินค้า ในระดับภาค	1	5.26	2	1.53	3	2.00
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 13 (ต่อ)

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมกร		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3. การส่งเสริมการขาย						
ไม่มีการส่งเสริมการขาย	5	26.32	92	70.23	97	64.67
มีการลดราคาเมื่อซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก	9	47.37	23	17.56	31	20.67
มีการแจกสินค้า	1	5.26	6	4.58	7	4.67
มีการแถมสินค้าเมื่อซื้อเป็นจำนวนมาก	1	5.26	4	3.05	5	3.33
สามารถเปลี่ยนสินค้าได้เมื่อสินค้ามีตำหนิ หรือไม่เรียบร้อย	2	10.53	3	2.29	5	3.33
สามารถเปลี่ยนสินค้าได้เมื่อลูกค้าต้องการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1	5.26	3	2.29	4	2.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์						
ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์	9	47.37	121	92.37	130	86.66
โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสิ่งพิมพ์ (หนังสือ วารสารของทางราชการ)	10	52.63	8	6.11	18	12.00
โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์	0	0.00	1	0.76	1	0.67
โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	0	0.00	1	0.76	1	0.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00

ตาราง 14 จำนวน ร้อยละ เกี่ยวกับการสนับสนุน ด้านเนกตามสถานภาพในกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน
บ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับลักษณะประกอบการของผู้ผลิต	กรรมการ		สมาชิก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การได้รับการฝึกอบรม						
ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม	6	31.58	114	87.02	120	80.00
อบรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่	9	47.37	13	9.93	22	14.67
อบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	2	10.53	2	1.53	4	2.67
อบรมวิธีการผลิต	1	5.26	1	0.76	2	1.33
อบรมวิธีการขาย	1	5.26	1	0.76	2	1.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
2. การได้รับการสนับสนุน						
ไม่เคยได้รับการสนับสนุน	7	36.84	97	74.05	104	69.33
เคยได้รับการสนับสนุนจาก อบต.	10	52.63	26	19.85	36	24.00
เคยได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ZIP	0	0.00	6	4.58	6	4.00
เคยได้รับการสนับสนุนจากเอกชน	2	10.53	1	0.76	3	2.00
เคยได้รับการสนับสนุนจากอำเภอ/จังหวัด	0	0.00	1	0.76	1	0.67
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00
3. หักสูตรที่ต้องการให้มีการจัดอบรม						
การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	10	52.63	94	71.76	104	69.33
การพัฒนาการตลาด	4	21.05	17	12.98	21	14.00
การบริหารจัดการ	3	15.80	14	10.69	17	11.33
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	0	0.00	4	3.05	4	2.68
คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	1	5.26	1	0.76	2	1.33
ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1	5.26	1	0.76	2	1.33
รวม	19	100.00	131	100.00	150	100.00