

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวิทยุกระจายเสียง.....	12
วิทยุชุมชนในประเทศไทย.....	16
ทฤษฎีเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร.....	18
ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสนองตอบความพึงพอใจของมนุษย์.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
กรอบความคิดในการวิจัย.....	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	56
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	56
สมมติฐานของการวิจัย.....	56
วิธีดำเนินการวิจัย.....	57
สรุปผลการวิจัย.....	57
อภิปรายผล.....	60
ข้อเสนอแนะ.....	61
บรรณานุกรม.....	64
ภาคผนวก.....	67
ภาคผนวก ก แผนที่แสดงเขตบริการของ สวท.บุรีรัมย์.....	68
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	71
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	73
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	87

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง...	32
2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสภาพการจัดและผลิตรายการวิทยุชุมชน...	35
3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสภาพปัญหาในการจัดรายการวิทยุชุมชน...	38
4 แสดงแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	41
5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการรับฟังวิทยุชุมชน.....	43
6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อวิทยุชุมชนของกลุ่มตัวอย่าง...	45
7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อวิทยุชุมชน...	47
8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายการที่รับฟังวิทยุกับ เพศ อายุและอาชีพ.....	50
9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายการที่รับฟังวิทยุกับ เพศ อายุและอาชีพ.....	51
10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายการที่รับฟังวิทยุกับ เพศ อายุและอาชีพ.....	52
11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายการที่รับฟังวิทยุกับ เพศ อายุและอาชีพ.....	53
12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายการที่รับฟังวิทยุกับ เพศ อายุและอาชีพ.....	54
13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายการที่รับฟังวิทยุกับ เพศ อายุและอาชีพ.....	55