

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสำรวจสภาพวิทยุชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ความถี่ 101.75 M.Hz ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบไปด้วย เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ คณะอนุกรรมการผลิตรายการวิทยุชุมชน บุคลากร อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน อาสาสมัครวิทยุชุมชน เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และนักวิชาการสถาบันการศึกษา จำนวนรวมทั้งหมด 52 คน ประชาชนที่รับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ความถี่ 101.75 M.Hz จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 79,686 ครัวเรือน ได้แจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 500 ครัวเรือนได้แบบสอบถามกลับมา 429 คน คิดเป็นร้อยละ 99.98 % รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 481 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ คณะกรรมการฯ ศึกษาจากประชากรทั้งหมด จำนวน 52 คน ประชาชนกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้ขนาดของกลุ่มประชากร ตามตารางของ เคอร์ซีย์ และมอร์แกน (กาญจนา. วัฒนา. ภาคผนวก) จำนวน 429 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 481 คน

ตัวแปร ที่ใช้ในการศึกษามีดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่คุณลักษณะประชากรประกอบด้วย

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ตั๋วรายการความรู้หรือสารคดี รายการข่าว รายการบันเทิง รายการนำเสนอและแก้ปัญหาชุมชน รายการภูมิปัญญาชาวบ้าน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 สภาพการจัดและผลิตรายการวิทยุชุมชน
- ตอนที่ 3 สภาพปัญหาในการจัดรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามสำหรับประชาชนทั่วไปที่รับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ความถี่ 101.75 M.Hz แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การรับฟังรายการวิทยุชุมชน
- ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับความพึงพอใจต่อรายการวิทยุชุมชน

การกำหนดเกณฑ์ในการวัดได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด
1.50 - 2.49	น้อย
2.50 - 3.49	ปานกลาง
3.50 - 4.49	มาก
4.50 - 5.00	มากที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มี 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น แล้วนำไปเสนอคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ตรวจพิจารณา เพื่อนำแบบสำรวจที่เสนอแนะ จากนั้นนำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุง ไปเสนอผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความถูกต้อง ความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของคำถามแต่ละข้อ และครอบคลุมในเรื่องที่จะวัด จำนวน 3 คน คือ

1.1 นายสุนทร ชูราษฎร์ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร

1.2 นายเกรียงไกร วิวัฒน์พนชาติ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม

1.3 นายบัณฑิต ตั้งประเสริฐ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา

จากนั้นนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้วิจัยขอรับแบบสอบถามด้วยตนเอง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมจากหนังสือ วารสารและเอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบความคิดของการวิจัยและการวิเคราะห์สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์ ของแบบสอบถามที่ส่งกลับมาแล้ว เพื่อคัดเลือกแบบสอบถามที่มีค่าตอบสมบูรณ์ เพื่อนำมาประมวลผล

2. ทำการลงรหัสข้อมูลในแบบสอบถาม ตรวจสอบความถูกต้องแล้วบันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์

3. ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/PC+ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานของการวิจัย 2 ประเภท ดังนี้

3.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.2 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่า Chi-Square