

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
Buriram Rajabhat University

## บรรณานุกรม

กรมประชาสัมพันธ์. (2540). รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540.

กรุงเทพฯ : ฝ่ายพิมพ์และแจกจ่าย ศูนย์ผลิตเอกสารและเผยแพร่ กรมประชาสัมพันธ์.

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2543 ข). สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้.

กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

----- (2543 ก). โครงการนำร่องวิทยุชุมชนกรมประชาสัมพันธ์ (2541-2542).

กรุงเทพฯ : ศูนย์ประสานมวลชนสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.

กาญจนา วิภาณุ. (2544). การวิจัยในชั้นเรียน. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.

จรัสศรี หาญสมวงศ์. (2533). การศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็น ความคาดหวังและ

ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร คลื่นพิเศษ F.M. SCA. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.

(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ. (2543). การจัดการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 2.

(สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 3.

นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

จุมพล รอดคำดี. (2542). วิทยุชุมชน การปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม. อุบลราชธานี : ศิริธรรมออฟเซ็ท.

นภาพร อัจฉริยะกุล. (2532). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 6-7.

(สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 7.

นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

----- (2534 ก). การจัดการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 4.

(สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 3.

นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- (2534 ข). การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8.  
(สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 3.  
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล และจิตร กักศิรินทร์. (2532). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์  
หน่วยที่ 1. (สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 4.  
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประมะ สตะเวทิน. (2531). หลักนิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- พจน์ิ เรขจรรยา และเมตตา วิวัฒนากุล. (2541). บทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมการใช้สื่อ  
มวลชนของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : คณะนิติศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชญา รัตนพล. (2540). พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง ผลประโยชน์และความน่าเชื่อถือ  
สื่อของรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน : ศึกษากรณีวิทยุชุมชน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.  
(นิติศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2520). ศัพท์บัญญัติสื่อสารมวลชน เล่ม 4.  
กรุงเทพฯ : แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันทนี้อย์ แสทนภักดี. (2533). ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนและความ  
ต้องการทางการเมือง : กรณีศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.  
(นิติศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภวรรณ สังข์พงษ์. (2534). ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทนความ  
พึงพอใจและพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณีรายการข่าว  
ภาคเช้าของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.  
(นิติศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมมิตร โชติแก้ว. (2524). การศึกษาพฤติกรรมการพึ่งพิงอุทยานกระจายเสียงและความต้องการ  
รายการวิทยุเพื่อการศึกษา นอกโรงเรียนของประชาชนในเขตเมืองและเขตชนบท  
จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์).

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุภาวรรณ อรุณเมธา. (2538). ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการข่าววิทยุในลักษณะ  
สนทนาข่าว : ศึกษาเฉพาะกรณีรายการวิทยุเนชั่นนิวส์ทอล์ค. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.  
(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุมน อยุธยา. (2531). การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1.  
(สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 2.  
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

----- (2534). การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 3.  
(สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 3.  
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรินทร์ แปลงประสาธโชค. (2534). การทดลองจัดวิทยุกระจายเสียงชุมชนสำหรับชุมชนชนบท  
ในเขตชานเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ).  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุริย์ พันเจริญ. (2531). การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 5.  
(สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 2.  
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อรุณ งามดี และสุมน อยุธยา. (2531). การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 3.  
(สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). พิมพ์ครั้งที่ 2.  
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อุษา จันทน์ประกาศ. (2534). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ  
กระจายเสียงชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดฉะเชิงเทรา.  
วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- Anderson, R. (1997). **Is Community Radio an Effective Tool for Grassroots Development: A Case Study of Two Honduran NGOs.** Master's Thesis. Canada : Simon Fraser University.
- Browne, D.R. (1992). **Democratizing Radio Broadcasting in Nicaragua : A Case Study of Regional Community Radio.** Doctorial Dissertation. Minnesota : University of Minnesota.
- Kamiya, S. (1998). **Community F.M. Radio Lets Locals Do the Talking.** Japan : Times Weekly International.
- Salter, I. (1989). **Doing Community Radio : The Practices of Information Programming at A Community Radio Station in Comparison to A Commercial Radio Station.** Master's Thesis. Canada : Thesis.Simon Fraser University.