

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่น เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-shot Cast Study) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS จากนั้นทำการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางและการบรรยายประกอบ โดยเรียงลำดับผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านครอบครัว
- ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านทัศนคติ
- ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม
- ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่น
- ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ ระดับชั้นเรียน เงินค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อสัปดาห์ และแหล่งรายได้ที่ได้รับ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แสดงดังตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. ภูมิภาค		
1.1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์	149	49.7
1.2. ต่างจังหวัดในอำเภอเมือง	14	4.7
1.3. อำเภอรอบนอกจังหวัดบุรีรัมย์	109	36.3
1.4. ต่างจังหวัดในอำเภอรอบนอก	28	9.3
2. เพศ		
2.1. ชาย	135	45.0
2.2. หญิง	165	55.0
3. อายุ		
3.1. 17 - 18 ปี	22	7.3
3.2. 19 - 20 ปี	74	24.7
3.3. 21 - 22 ปี	151	50.3
3.4. มากกว่า 22 ปี	53	17.7
4. ระดับชั้นเรียนในปัจจุบัน		
4.1. มัธยมศึกษาตอนต้น	12	4.0
4.2. มัธยมศึกษาตอนปลาย	22	7.3
4.3. ปวช.	27	9.0
4.4. ปวส.	58	19.3
4.5. ปริญญาตรี	181	60.3

ตาราง 1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
5. เงินค่าใช้จ่ายที่วัยรุ่นได้รับต่อสัปดาห์		
5.1. ต่ำกว่า 501 บาท	136	45.3
5.2. 501 – 1000 บาท	51	17.0
5.3. มากกว่า 1000 บาท	38	12.7
5.4. ไม่ระบุ	75	25.0
6. แหล่งรายได้หลักที่วัยรุ่นได้รับ		
6.1. พ่อแม่	183	61.0
6.2.ญาติผู้ปกครอง	38	12.7
6.3. รายได้จากการทำงานพิเศษ	66	22.0
6.4. กองทุนกู้ยืม	13	4.3

จากตาราง 1 ผลการศึกษาวิจัยอธิบายได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 300 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าชาย

1. ภูมิลำเนา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 49.7) รองลงมาคือ มีภูมิลำเนาอยู่อำเภอรอบนอกจังหวัดบุรีรัมย์ (ร้อยละ 36.3) อยู่ต่างจังหวัดในอำเภอรอบนอก (ร้อยละ 9.3) และมีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดในอำเภอเมือง (ร้อยละ 4.7) ตามลำดับ

2. เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีจำนวนมากกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชายเล็กน้อย กล่าวคือ ร้อยละ 55.0 เป็นหญิง และอีกร้อยละ 45.0 เป็นชาย

3. อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21 - 22 ปี มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 50.3) รองลงมาคือมีอายุ 19 - 20 ปี (ร้อยละ 24.7) มีอายุ มากกว่า 22 ปี (ร้อยละ 17.7) และมีอายุ 17 - 18 ปี (ร้อยละ 7.3) ตามลำดับ

4. ระดับชั้นเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 60.3) รองลงมาคือ ระดับ ปวส. (ร้อยละ 19.3) ระดับ ปวช. (ร้อยละ 9.0) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 7.3) และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 4.0) ตามลำดับ

5. เงินค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อสัปดาห์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อสัปดาห์ ต่ำกว่า 501 บาท มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 45.3) รองลงมาคือ 501 – 1,000 บาท (ร้อยละ 17.0) และได้รับมากกว่า 1000 บาท (ร้อยละ 12.7) ตามลำดับ สำหรับผู้ที่ไม่ระบุค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อสัปดาห์ พบว่ามีร้อยละ 25.0

6. แหล่งรายได้ที่ได้รับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับเงินค่าใช้จ่ายจากพ่อแม่ (ร้อยละ 61.0) รองลงมาคือ ได้รับเงินจากรายได้จากการทำงานพิเศษ (ร้อยละ 22.0) ได้รับเงินจากญาติผู้ปกครอง (ร้อยละ 12.7) และได้รับเงินจากกองทุนกู้ยืม (ร้อยละ 4.3) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านครอบครัว

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สถานภาพครอบครัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา การศึกษาของบิดามารดา จำนวนสมาชิกในครอบครัว และรูปแบบการอบรมเลี้ยงดู โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แสดงดังตาราง 4.2

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยทางด้านครอบครัว

ปัจจัยทางด้านครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1. สถานภาพครอบครัว		
1.1 พ่อแม่อยู่ด้วยกัน	229	76.3
1.2 พ่อแม่หย่าร้าง	21	7.0
1.3 พ่อแม่แยกกันอยู่	16	5.3
1.4 แม่เสียชีวิต	9	3.0
1.5 พ่อเสียชีวิต	25	8.3
1.6 พ่อแม่เสียชีวิต	-	-

ตาราง 2 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว		
2.1 ต่ำกว่า 10,001 บาท	118	39.3
2.2 10,001 - 20,000 บาท	42	14.0
2.3 20,001 - 30,000 บาท	23	7.7
2.4 มากกว่า 30,000 บาท	29	9.7
2.5 ไม่ระบุ	88	29.3
3. อาชีพของบิดา		
3.1. รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	76	25.3
3.2. พนักงานบริษัทเอกชน / ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว	64	21.3
3.3. เกษตรกร (ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย)	106	35.3
3.4. รับจ้าง	48	16.0
3.5. อื่น ๆ (ว่างงาน)	6	2.0
4. อาชีพของมารดา	82	27.3
3.1. รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	99	33.0
3.2. พนักงานบริษัทเอกชน / ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว	59	19.7
3.3. เกษตรกร (ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย)	24	8.0
3.4. รับจ้าง	143	47.7
3.5. อื่น ๆ (แม่บ้าน)	78	26.0
5. การศึกษาของบิดามารดา	71	23.7
5.1 ประถม	8	2.7
5.2 มัธยม		
5.3 ปริญญาตรี		
5.4 สูงกว่าปริญญาตรี		

ตาราง 2 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
6.1 2 - 3 คน	35	11.7
6.2 4 - 5 คน	148	49.3
6.3 6 คนขึ้นไป	54	18.0
6.4 ไม่ระบุ	63	21.0
7. รูปแบบการทวงมเลี้ยงดู		
7.1 เลี้ยงดูแบบเข้มงวดมาก	48	16.0
7.2 เลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย	201	67.0
7.3 เลี้ยงดูแบบตามใจ	51	17.0

จากตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยทางด้านครอบครัว ดังนี้

1. สถานภาพครอบครัว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พ่อแม่อยู่ด้วยกัน (ร้อยละ 76.3) รองลงมาคือ พ่อเสียชีวิต (ร้อยละ 8.3) พ่อแม่หย่าร้าง (ร้อยละ 7.0) พ่อแม่แยกกันอยู่ (ร้อยละ 5.3) และ แม่เสียชีวิต (ร้อยละ 3.0) ตามลำดับ
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 10,001 บาท มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 39.3) รองลงมาคือ 10,001 - 20,000 บาท (ร้อยละ 14.0) มากกว่า 30,000 บาท (ร้อยละ 9.7) และ 20,001 - 30,000 บาท (ร้อยละ 7.7) ตามลำดับ สำหรับผู้ที่ไม่ระบุรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีจำนวน ร้อยละ 29.3
3. อาชีพของบิดา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดามีอาชีพเป็นเกษตรกร (ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย) มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.3) รองลงมาคือ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 25.3) เป็นพนักงานบริษัทเอกชน / ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 21.3) และมีอาชีพรับจ้าง (ร้อยละ 16.0) ตามลำดับ สำหรับอาชีพอื่นๆ คือว่างงาน มีร้อยละ 2.0

4. อาชีพหาผลกำไร พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มารดามีอาชีพเป็นเกษตรกร (ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย) มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 33.0) รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน / ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 27.3) รับจ้าง(ร้อยละ 19.7) และรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 12.0 ตามลำดับ สำหรับอาชีพอื่นๆ คือ แม่บ้าน พบว่ามีร้อยละ 8.0

5. การศึกษาของบิดามารดา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีบิดามารดามีการศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 47.7) รองลงมาคือ ระดับมัธยม (ร้อยละ 26.0) ระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 23.7) และมีเพียงร้อยละ 2.7 ที่บิดามารดามีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 - 5 คน มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 49.3) รองลงมาคือ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 6 คนขึ้นไป (ร้อยละ 18.0) และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 - 3 คน (ร้อยละ 11.7) ตามลำดับ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่ามีจำนวน ร้อยละ 21.0

7. รูปแบบการอบรมเลี้ยงดู พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ถูกเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย (ร้อยละ 67.0) รองลงมาถูกเลี้ยงดูแบบตามใจ (ร้อยละ 17.0) และกึ่งร้อยละ 16.0 ถูกเลี้ยงดูแบบเข้มงวดมาก

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านทัศนคติ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านทัศนคติของเล่มตัวอย่าง ได้แก่ ความคิดเห็นต่อสถานบริการ ความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ และความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อสังคม โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แสดงดังตาราง 3

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยทางด้านทัศนคติ

ปัจจัยทางด้านทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความคิดเห็นต่อสถานบริการ		
1.1 เป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ที่ดี	77	25.7
1.2 เป็นที่ผ่อนคลายความเครียด	175	58.3
1.3 เป็นแหล่งส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มทางเพศ	42	14.0
1.4 เป็นแหล่งแพร่ยาเสพติด	6	2.0

ตาราง 3 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
2. ความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ		
2.1 เป็นคนทันสมัย	124	41.3
2.2 เป็นคนโก้หรูน่าชื่นชม	36	12.0
2.3 เป็นคนไม่ดี ไม่น่าคบหา	21	7.0
2.4 เป็นคนที่มีปัญหาทางบ้าน	35	11.7
2.5 อื่น ๆ (เป็นคนธรรมดา เป็นคนรักสนุก)	84	28.0
3. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ		
3.1 มีผลเสียต่อสุขภาพ	79	26.3
3.2 ทำให้ใช้เงินฟุ่มเฟือย	117	39.0
3.3 ทำให้ได้ออกกำลังกาย	7	2.3
3.4 ทำให้ผ่อนคลายความเครียด	97	32.3
4. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อสังคม		
3.1 เป็นสิ่งแสดงถึงความเจริญและทันสมัยของบ้านเมือง	17	5.7
3.2 เป็นสถานที่ผ่อนคลายความเครียดของคนในสังคม	156	52.0
3.3 เป็นสิ่งแสดงถึงความเสื่อมโทรมของสังคม	35	11.7
3.4 เป็นที่รบกวนให้เกิดปัญหาสังคมตามมามากมาย	72	24.0
3.5 เป็นแหล่งมั่วสุม อาชญากรรม	20	6.7

จากตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยทางด้านทัศนคติ ดังนี้

1. ความคิดเห็นต่อสถานบริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าสถานบริการเป็นที่ผ่อนคลายความเครียด มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 58.3) รองลงมาคือ เป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ที่ดี (ร้อยละ 25.7) เป็นแหล่งส่งเสริมให้มีการมั่วสุมทางเพศ (ร้อยละ 14.0) และเป็นแหล่งแพร่ยาเสพติด (ร้อยละ 2.0)

2. ความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างคิดว่าผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการเป็นคนทันสมัย (ร้อยละ 41.3) รองลงมาคือ เป็นคนธรรมดา เป็นคนรักสนุก (ร้อยละ 28.0) เป็นคนโก้หรูน่าชื่นชม (ร้อยละ 12.0) เป็นคนที่มีปัญหาทางบ้าน (ร้อยละ 11.7) และเป็นคนไม่ดี ไม่น่าคบหา (ร้อยละ 7.0) ตามลำดับ

3. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างคิดว่าผลกระทบของการเที่ยวสถานบริการที่มีต่อผู้ไปเที่ยว คือ ทำให้ใช้เงินเพิ่มเพื่อย (ร้อยละ 39.0) รองลงมาให้ผ่อนคลายความเครียด (ร้อยละ 32.3) มีผลเสียต่อสุขภาพ (ร้อยละ 26.3) และทำให้ได้ออกกำลังกาย (ร้อยละ 2.3) ตามลำดับ

4. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อสังคม พบว่า กลุ่มตัวอย่างคิดว่าผลกระทบของการเที่ยวสถานบริการที่มีต่อสังคม คือ เป็นสถานที่ผ่อนคลายความเครียดของคนในสังคม (ร้อยละ 52.0) รองลงมาคือเป็นที่ที่ก่อให้เกิดปัญหาสังคมตามมามากมาย (ร้อยละ 24.0) เป็นสิ่งแสดงถึงความเสื่อมโทรมของสังคม (ร้อยละ 11.7) เป็นแหล่งมั่วสุม อาชญากรรม (ร้อยละ 6.7) และ เป็นสิ่งแสดงถึงความเจริญและทันสมัยของบ้านเมือง (ร้อยละ 5.7) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ การพักอาศัย เขตที่อยู่อาศัย ลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท และการได้รับข่าวสาร โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แสดงดังตาราง 4

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
1. การพักอาศัย		
1.1 พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	177	59.0
1.2 ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	123	41.0
2. เขตที่อยู่อาศัย		
2.1 หมู่บ้านจัดสรร	77	25.7
2.2 อาคารพาณิชย์	79	26.3
2.3 บ้านชานเมืองหรือชานบท	111	37.0
2.4 ชุมชนแออัด	9	3.0
2.5 ที่อื่น ๆ (บ้านพักข้าราชการ คอนโด)	24	8.0

ตาราง 4 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
3. ลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท		
3.1 เป็นเด็กเรียนดี	61	20.3
3.2 เป็นเด็กชอบหนีเรียน	14	4.7
3.3 เป็นเด็กที่ใช้สินค้าราคาแพง	7	2.3
3.4 เป็นเด็กที่มีเพื่อนมาก	167	55.7
3.5 เป็นเด็กที่ชอบเที่ยวสถานบริการ	51	17.0
4. การได้รับข่าวสาร		
4.1 จากเพื่อน	236	78.7
4.2 วิทยุ	9	3.0
4.3 โทรทัศน์	6	2.0
4.4 หนังสือพิมพ์ นิตสาร และวารสาร	31	10.3
4.5 ป้ายโฆษณา	18	6.0

จากตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การพักอาศัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่กับครอบครัว มีจำนวนมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว โดยกลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่กับครอบครัว มีจำนวน ร้อยละ 59.0 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว มีจำนวน ร้อยละ 41.0

2. เขตที่อยู่อาศัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีบ้านอยู่ชานเมืองหรือชนบท มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 37.0) รองลงมาคือ อาคารพาณิชย์ (ร้อยละ 26.3) หมู่บ้านจัดสรร (ร้อยละ 25.7) อื่นๆ (บ้านพักข้าราชการ คอนโด) (ร้อยละ 8.0) และ ชุมชนแออัด (ร้อยละ 3.0) ตามลำดับ

3. ลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเพื่อนสนิทเป็นเด็กที่มีเพื่อนมาก (ร้อยละ 55.7) รองลงมาคือ เป็นเด็กเรียนดี (ร้อยละ 20.3) เป็นเด็กชอบเที่ยวสถานบริการ (ร้อยละ 17.0) เป็นเด็กชอบหนีเรียน (ร้อยละ 4.7) และเป็นเด็กที่ใช้สินค้าราคาแพง (ร้อยละ 2.3) ตามลำดับ

4. การได้รับข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารการเที่ยวสถานบริการจากเพื่อน (ร้อยละ 78.7) รองลงมาคือ จากหนังสือพิมพ์ นิตสาร และวารสาร (ร้อยละ 10.3) จากป้ายโฆษณา (ร้อยละ 6.0) จากวิทยุ (ร้อยละ 3.0) และจากโทรทัศน์ (ร้อยละ 2.0)

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่น

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาค่าข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว วันที่ไปเที่ยว ช่วงเวลาที่ไปเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการเที่ยวแต่ละครั้ง ความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวแต่ละครั้ง ผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย แหล่งของค่าใช้จ่ายในการเที่ยว สิ่งที่ทำขณะเที่ยว พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่พบเห็นในสถานบริการ และพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายที่พบเห็นในสถานบริการ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แสดงดังตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว

ลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ดิสโก้เทค	191	63.7
คาราโอเกะ	81	27.0
คอฟฟี่ช็อป	12	4.0
ผับ	16	5.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เที่ยวสถานบริการประเภทดิสโก้เทค มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 63.7) รองลงมาคือ คาราโอเกะ (ร้อยละ 27.0) มีเพียงร้อยละ 5.3 ที่เที่ยวผับ และที่ร้อยละ 4.0 ที่เที่ยวคอฟฟี่ช็อป

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวันที่ไปเที่ยว

วันที่ไปเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วันหยุดประจำสัปดาห์	130	43.3
วันสำคัญของชีวิต (วันเกิด, วันจบการศึกษา ฯลฯ)	49	16.3
วันที่พบปะสังสรรค์กับเพื่อน	93	31.0
วันเทศกาลสำคัญต่าง ๆ	6	2.0
อื่นๆ (วันที่ว่าง, วันที่มีเงิน)	22	7.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวสถานบริการในวันหยุดประจำสัปดาห์ มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 43.3) รองลงมาคือ วันที่พบปะสังสรรค์กับเพื่อน (ร้อยละ 31.0) วันสำคัญของชีวิต (วันเกิด, วันจบการศึกษา ฯลฯ) (ร้อยละ 16.3) วันอื่นๆ เช่น วันที่ว่าง วันที่มีเงิน (ร้อยละ 7.3) และ วันเทศกาลสำคัญต่าง ๆ (ร้อยละ 2.0) ตามลำดับ

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ไปเที่ยว

ช่วงเวลาที่ไปเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
19.00 น. – 21.00 น.	25	6.6
21.01 น. – 23.00 น.	112	29.6
23.01 น. – 01.00 น.	186	49.2
01.01 น. – 02.00 น.	55	14.6
รวม	378	100.0

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวสถานบริการเวลา 23.01 น. – 01.00 น. มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 49.2) รองลงมาคือ เที่ยวเวลา 21.01 น. – 23.00 น. (ร้อยละ 29.6) เที่ยวเวลา 01.01 น. – 02.00 น (ร้อยละ 14.6) และเที่ยวเวลา 19.00 น.– 21.00 น. (ร้อยละ 6.6) ตามลำดับ

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเที่ยวแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการเที่ยวแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	26	8.7
2 – 4 ชั่วโมง	152	50.7
4 – 6 ชั่วโมง	16	5.3
ไม่แน่นอน	106	35.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เที่ยวสถานบริการ 2 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 50.7) รองลงมาคือ ไม่แน่นอน (ร้อยละ 35.3) มีเพียงร้อยละ 8.7 ที่เที่ยวน้อยกว่า 2 ชั่วโมง และมีเพียงร้อยละ 5.3 ที่เที่ยว 4 – 6 ชั่วโมง

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์

ความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	27	9.0
2 – 3 วันต่อครั้ง	102	34.0
สัปดาห์ละครั้ง	171	57.0
รวม	300	100.0

จากตาราง 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เที่ยวสถานบริการสัปดาห์ละครั้ง มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 57.0) รองลงมาคือ 2 – 3 วันต่อครั้ง (ร้อยละ 34.0) และมีร้อยละ 9.0 ที่เที่ยวสถานบริการทุกวัน

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเที่ยวแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100 บาท	31	10.3
101 - 200 บาท	65	21.7
201 - 300 บาท	63	21.0
301 - 400 บาท	30	10.0
401 - 500 บาท	50	16.7
สูงกว่า 500 บาท	61	20.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายในการเที่ยวแต่ละครั้ง 101 - 200 บาท มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 21.7) รองลงมาคือ 201 - 300 บาท (ร้อยละ 21.0) สูงกว่า 500 บาท (ร้อยละ 20.3) 401 - 500 บาท (ร้อยละ 16.7) น้อยกว่า 100 บาท (ร้อยละ 10.3) และ 301 - 400 บาท (ร้อยละ 10.0) ตามลำดับ

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย

ผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนสนิท	259	86.3
เพื่อนต่างเพศ	29	9.7
พ่อแม่	2	0.7
พี่น้อง	9	3.0
เที่ยวคนเดียว	1	0.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไปเที่ยวสถานบริการกับเพื่อนสนิท (ร้อยละ 86.3) รองลงมาคือ ไปเที่ยวกับเพื่อนต่างเพศ (ร้อยละ 9.7) มีเพียงร้อยละ 3.0 ที่ไปเที่ยวกับพี่น้อง มีเพียงร้อยละ 0.7 ที่ไปเที่ยวกับพ่อแม่ และมีเพียงร้อยละ 0.3 ที่ไปเที่ยวคนเดียว

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งของค่าใช้จ่ายในการเที่ยว

แหล่งของค่าใช้จ่ายในการเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เงินเดือนประจำที่ได้รับจากผู้ปกครอง	151	50.3
หารายได้เองจากการทำงานพิเศษ	105	35.0
ขอติดตามบิดาเป็นกรณีพิเศษ	21	7.0
ขอจากเพื่อน	4	1.3
อื่น ๆ (มีคนเลี้ยง)	19	6.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 12 พบว่า แหล่งของค่าใช้จ่ายในการเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ เงินเดือนประจำที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ร้อยละ 50.3) รองลงมาคือ เงินจากหารายได้เองจากการทำงานพิเศษ (ร้อยละ 35.0)

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งที่ทำขณะเที่ยว

กิจกรรมที่ทำ	จำนวน	ร้อยละ
ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	180	20.6
สูบบุหรี่	86	9.9
ฟังเพลง	195	22.4
เดินร่ำ	203	23.3
รับประทานอาหาร	108	12.4
พูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ	100	11.5
รวม	872	100.0

จากตาราง 13 พบว่า สิ่งที่ทำกลุ่มตัวอย่างทำขณะเที่ยวมากที่สุดคือ เดินร่ำ (ร้อยละ 23.3) รองลงมาคือ ฟังเพลง (ร้อยละ 22.4) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 20.6) รับประทานอาหาร (ร้อยละ 12.4) พูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ (ร้อยละ 11.5) และ สูบบุหรี่ (ร้อยละ 9.9) ตามลำดับ

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่พบเห็น
ในสถานบริการ

พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่พบเห็นในสถานบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ขายบริการทางเพศ	113	12.4
มีวสุมก้ออาชญากรรม	48	5.3
มีวสุมทางเพศ	111	12.2
มีวสุมยาเสพติด	93	10.2
ทะเลาะวิวาท	210	23.1
ส่องลวงหวังในทรัพย์สินผู้อื่น	44	4.8
เมาสุราไม่สามารถครองสติได้	183	20.1
ประพฤติดนส่อไปในทางยั่วยุดยแพศตรงข้าม	107	11.8
รวม	909	100.0

จากตาราง 14 พบว่า พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่กลุ่มตัวอย่างพบเห็น ในสถานบริการมากเป็นอันดับ 1 คือ ทะเลาะวิวาท (ร้อยละ 23.1) รองลงมาคือ เมาสุรา ไม่สามารถครองสติได้ (ร้อยละ 20.1) และการขายบริการทางเพศ (ร้อยละ 12.4) ตามลำดับ

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายที่พบเห็น
ในสถานบริการ

พฤติกรรมที่ผิดกฎหมายที่พบเห็นในสถานบริการ	จำนวน	ร้อยละ
การซื้อ-ขาย หรือเสพยาเสพติด	43	10.7
การขายบริการทางเพศ	81	20.1
การทะเลาะวิวาท / ทำร้ายร่างกาย	240	59.7
ลักทรัพย์หรือสิ่งของมีค่า	38	9.5
รวม	402	100.0

จากตาราง 15 พบว่า พฤติกรรมที่ผิดกฎหมายที่กลุ่มตัวอย่างพบเห็นในสถานบริการมากเป็นอันดับ 1 คือ การทะเลาะวิวาท / ทำร้ายร่างกาย (ร้อยละ 59.7) รองลงมาคือ การขายบริการทางเพศ (ร้อยละ 20.1) การซื้อ-ขาย หรือเสพยาเสพติด (ร้อยละ 10.7) และการลักทรัพย์หรือสิ่งของมีค่า (ร้อยละ 9.5) ตามลำดับ

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย ประเภทตัว

1. ปัจจัยทางด้านตัวบุคคลของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยทางด้านครอบครัวของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการที่แตกต่างกัน
3. ทักษะติดต่อการเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการที่แตกต่างกัน
4. ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการที่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยทางด้านตัวบุคคลของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการที่แตกต่างกัน

เนื่องจากพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่นที่ผู้วิจัยศึกษา ประกอบด้วย ลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว ความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ และผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย สมมติฐานการวิจัยนี้ จึงประกอบด้วย 3 สมมติฐานย่อย คือ

- 1.1 ปัจจัยทางด้านตัวบุคคลของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกัน
- 1.2 ปัจจัยทางด้านตัวบุคคลของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน
- 1.3 ปัจจัยทางด้านตัวบุคคลของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับผู้ไปเที่ยวสถานบริการด้วยที่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานข้อ 1.1 ปัจจัยทางด้านตัวบุคคลของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตาราง 16 การทดสอบความแตกต่างของลักษณะและสถานบริการที่ไปเที่ยว จำแนกตามปัจจัยทางด้านตัวบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว								χ ²
	ดีสโก้เฮด		คาราโอเกะ		คอฟฟี่ช็อป		ผับ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. เพศ									
1.1 ชาย	96	69.6	30	22.2	6	4.4	5	3.7	4.789
1.2 หญิง	97	58.8	51	30.9	6	3.6	11	6.7	
2. อายุ									
2.1 17 - 18 ปี	13	59.1	7	31.8	-	-	2	9.1	5.407
2.2 19 - 20 ปี	47	63.5	20	27.0	2	2.7	5	6.8	
2.3 21 - 22 ปี	93	61.1	44	29.1	7	4.6	7	4.6	
2.4 มากกว่า 22 ปี	38	71.7	10	18.9	3	5.7	2	3.8	
3. ระดับชั้นเรียนในปัจจุบัน									
3.1 มัธยมศึกษาตอนต้น	7	58.3	5	41.7	-	-	-	-	28.029*
3.2 มัธยมศึกษาตอนปลาย	18	81.8	1	4.5	-	-	3	13.8	
3.3 ปวท.	23	85.2	4	14.8	-	-	-	-	
3.4 ปวส.	42	72.4	15	25.9	-	-	1	1.7	
3.5ปริญญาตรี	101	55.8	56	30.9	12	6.6	12	6.6	
4. เงินค่าใช้จ่ายที่วัยรุ่นได้รับต่อสัปดาห์									
4.1 ต่ำกว่า 501 บาท	63	46.3	57	41.9	9	6.6	7	5.1	19.458*
4.2 501 - 1000 บาท	36	70.6	12	23.5	-	-	3	5.9	
4.3 มากกว่า 1000 บาท	28	73.7	7	18.4	-	-	3	7.9	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 16 ผลการทดสอบ พบว่า เพศ และ อายุ ของวัยรุ่นที่แตกต่างกันมีลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว ไม่แตกต่างกัน

สำหรับระดับชั้นเรียนในปัจจุบัน และ เงินค่าใช้จ่ายที่วัยรุ่นได้รับต่อสัปดาห์ ของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีลักษณะสภาวะบริการที่ไปเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานย่อย 1.2 ปัจจัยทางด้านตัวบุคคลของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 17 การทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ จำแนกตามปัจจัยทางด้านตัวบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์						χ^2
	ทุกวัน		2-3 วันต่อครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. เพศ							
1.1 ชาย	13	9.6	50	37.0	72	53.3	1.353
1.2 หญิง	14	8.5	52	31.5	99	60.0	
2. อายุ							
2.1 17 - 18 ปี	3	13.6	9	40.9	10	45.5	4.312
2.2 19 - 20 ปี	9	12.2	21	28.4	44	59.5	
2.3 21 - 22 ปี	11	7.3	51	33.8	89	58.9	
2.4 มากกว่า 22 ปี	4	7.5	21	39.6	28	52.8	
3. ระดับชั้นเรียนในปัจจุบัน							
3.1 มัธยมศึกษาตอนต้น	2	16.7	5	41.7	5	41.7	22.323*
3.2 มัธยมศึกษาตอนปลาย	1	4.5	6	27.3	15	68.2	
3.3 ปวช.	1	3.7	18	66.7	8	29.6	
3.4 ปวส.	5	8.6	25	43.1	28	48.3	
3.5ปริญญาตรี	18	9.9	48	26.5	115	63.5	
4. เงินค่าใช้จ่ายที่วัยรุ่นได้รับต่อสัปดาห์							
4.1 ต่ำกว่า 501 บาท	7	5.1	21	15.4	108	79.4	46.946*
4.2 501 - 1000 บาท	2	3.9	26	51.0	23	51.0	
4.3 มากกว่า 1000 บาท	8	21.1	18	47.4	18	47.4	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 17 การทดสอบ พบว่า เพศ และ อายุ ของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

สำหรับระดับชั้นเรียนในปัจจุบัน และ เงินค่าใช้จ่ายที่วัยรุ่นได้รับต่อสัปดาห์ ที่แตกต่างกัน พบว่ามีความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานย่อย 1.3 ปัจจัยทางด้านตัวบุคคลของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วยที่แตกต่างกัน

ตาราง 18 การทดสอบความแตกต่างของผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย จำแนกตามปัจจัยทางด้านตัวบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย						χ^2
	เพื่อนสนิท		เพื่อนต่างเพศ		ครอบครัว/เที่ยวคนเดียว		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. เพศ							
1.1 ชาย	114	84.4	19	14.1	2	1.5	8.926*
1.2 หญิง	145	87.9	10	6.1	10	6.1	
2. อายุ							
2.1 17 - 18 ปี	18	81.8	3	13.6	1	4.5	9.021
2.2 19 - 20 ปี	59	79.7	12	16.2	3	4.1	
2.3 21 - 22 ปี	132	87.4	11	7.3	8	5.3	
2.4 มากกว่า 22 ปี	50	94.3	3	5.7	-	-	11.042
3. ระดับชั้นเรียนในปัจจุบัน							
3.1 มัธยมศึกษาตอนต้น	10	83.3	2	16.7	-	-	
3.2 มัธยมศึกษาตอนปลาย	21	95.5	1	4.5	-	-	
3.3 ปวช.	21	77.8	6	22.2	-	-	3.832
3.4 ปวส.	51	87.9	3	5.2	4	6.9	
3.5ปริญญาตรี	156	86.2	17	9.4	8	4.4	
4. เงินค่าใช้จ่ายที่วัยรุ่นได้รับต่อสัปดาห์							
4.1 ต่ำกว่า 501 บาท	47	92.2	4	7.8	-	-	
4.2 501 - 1000 บาท	33	86.8	2	5.3	3	7.9	
4.3 มากกว่า 1000 บาท							

จากตารางที่ 18 ผลการทดสอบ พบว่าอายุ ระดับชั้นเรียนในปัจจุบัน และ เงินค่าใช้จ่ายที่วัยรุ่นได้รับต่อสัปดาห์ ของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีผู้ไปเที่ยวสถานบริการด้วยไม่แตกต่างกัน

มีเพียงเพศ ที่พบว่า เพศที่แตกต่างกันจะมีผู้ไปเที่ยวสถานบริการด้วย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานข้อ 2 ปัจจัยทางด้านครอบครัวของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีพฤติกรรมเที่ยวสถานบริการที่แตกต่างกัน

เนื่องจากพฤติกรรมเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่นที่ผู้วิจัยศึกษา ประกอบด้วย ลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว ความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ และ ผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย สมมติฐานการวิจัยนี้ จึงประกอบด้วย 3 สมมติฐานย่อย คือ

2.1 ปัจจัยทางด้านครอบครัวของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกัน

2.2 ปัจจัยทางด้านครอบครัวของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน

2.3 ปัจจัยทางด้านครอบครัวของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับผู้ไปเที่ยวสถานบริการด้วยที่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานย่อย 2.1 ปัจจัยทางด้านครอบครัวของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตาราง 19 การทดสอบความแตกต่างของลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว จำแนกตาม
ปัจจัยทางด้านครอบครัว

ปัจจัยส่วนบุคคล	ลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว								χ ²
	ดิสโก้เธค		คาราโอเกะ		คอฟฟี่ช็อป		ผับ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. สถานภาพครอบครัว									
1.1 พ่อแม่อยู่ด้วยกัน	141	61.6	66	28.8	11	4.8	11	4.8	24.665*
1.2 พ่อแม่หย่าร้าง	20	95.2	1	4.8	-	-	-	-	
1.3 พ่อแม่แยกกันอยู่	11	68.8	4	25.0	1	6.3	-	-	
1.4 แม่เสียชีวิต	7	77.8	-	-	-	-	2	22.2	
1.5 พ่อเสียชีวิต	12	48.0	10	40.0	-	-	3	12.0	
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครอบครัว									
2.1 ต่ำกว่า 10,001 บาท	53	44.9	48	40.7	9	7.6	8	6.8	34.794*
2.2 10,001 - 20,000 บาท	30	71.4	12	28.6	-	-	-	-	
2.3 20,001 - 30,000 บาท	20	87.0	3	13.0	-	-	-	-	
2.4 มากกว่า 30,000 บาท	16	55.2	7	24.1	-	-	6	20.7	
3. การศึกษาของบิดามารดา									
3.1 ประถม	71	49.7	53	37.1	7	4.9	12	8.4	38.555*
3.2 มัธยม	61	78.2	15	19.2	1	1.3	1	1.3	
3.3 ปริญญาตรี	58	78.9	10	14.1	2	2.8	3	4.2	
3.4 สูงกว่าปริญญาตรี	3	37.5	3	37.5	2	25.0	-	-	
4. จำนวนสมาชิกในครอบครัว									
4.1 2-3 คน	25	71.4	7	20.0	3	8.6	-	-	13.396*
4.2 4-5 คน	80	54.1	46	31.1	8	5.4	14	9.5	
4.3 6 คนขึ้นไป	28	48.1	25	46.3	1	1.9	2	3.7	
5. รูปแบบการยอมรับเลี้ยงดู									
5.1 เลี้ยงดูแบบเข้มงวดมาก	40	83.3	8	16.7	-	-	-	-	17.750*
5.2 เลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย	115	57.2	62	30.8	12	6.0	12	6.0	
5.3 เลี้ยงดูแบบตามใจ	36	70.6	11	21.6	-	-	4	7.8	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 ผลการทดสอบ พบว่า ปัจจัยทางด้านครอบครัว ทั้งสถานภาพครอบครัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว การศึกษาของบิดามารดา จำนวนสมาชิกในครอบครัว และ รูปแบบการอบรมเลี้ยงดู ที่แตกต่างกันกันส่งผลให้มีลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานย่อย 2.2 ปัจจัยทางด้านครอบครัวของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 20 การทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ จำแนกตามปัจจัยทางด้านครอบครัว

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์						χ^2
	ทุกวัน		2-3วันต่อครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. สถานภาพครอบครัว							
1.1 พ่อแม่อยู่ด้วยกัน	19	8.3	72	31.4	138	60.3	10.379
1.2 พ่อแม่หย่าร้าง	1	4.8	12	57.1	8	38.1	
1.3 พ่อแม่แยกกันอยู่	3	18.8	7	43.8	6	37.5	
1.4 แม่เสียชีวิต	1	11.1	4	44.4	4	44.4	
1.5 พ่อเสียชีวิต	3	12.0	7	28.0	15	60.0	
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว							
2.1 ต่ำกว่า 10,001 บาท	13	11.0	23	19.5	82	69.5	27.913*
2.2 10,001 - 20,000 บาท	-	-	18	42.9	24	57.1	
2.3 20,001 - 30,000 บาท	3	13.0	5	21.7	15	65.2	
2.4 มากกว่า 30,000 บาท	2	6.9	18	82.1	9	31.0	
3. การศึกษาของบิดามารดา							
3.1 ประถม	10	7.0	30	21.0	103	72.0	42.802*
3.2 มัธยม	14	17.9	38	48.7	26	33.3	
3.3ปริญญาตรี	1	1.4	32	45.1	38	53.3	
3.4 สูงกว่าปริญญาตรี	2	25.0	2	25.0	4	50.0	

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความถี่ในการเกี่ยวข้องกับสัปดาห์						χ^2
	ทุกวัน		2-3วันต่อครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
4. จำนวนสมาชิกในครอบครัว							10.283*
4.1 2 - 3 คน	7	20.0	12	34.3	16	45.7	
4.2 4 - 5 คน	9	6.1	36	24.3	103	69.6	
4.3 6 คนขึ้นไป	4	7.4	13	24.1	37	68.5	
5. รูปแบบการอบรมเลี้ยงดู							15.306*
5.1 เลี้ยงดูแบบเข้มงวดมาก	1	2.1	9	18.8	38	79.2	
5.2 เลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย	18	9.0	72	35.8	111	55.2	
5.3 เลี้ยงดูแบบตามใจ	8	15.7	21	41.2	22	43.1	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 20 ผลการทดสอบ พบว่า สถานภาพครอบครัว ของวัยรุ่น ที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเกี่ยวข้องกับสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว การศึกษาของบิดามารดา จำนวนสมาชิกในครอบครัว และ รูปแบบการอบรมเลี้ยงดู พบว่ามีความถี่ในการเกี่ยวข้องกับสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2.3 ปัจจัยทางด้านครอบครัวของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องสถานบริการด้วยที่แตกต่างกัน

ตาราง 21 การทดสอบความแตกต่างของผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย จำแนกตามปัจจัยทางด้านครอบครัว

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย						χ^2
	เพื่อนสนิท		เพื่อนต่างเพศ		ครอบครัว/ เที่ยวคนเดียว		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. สถานภาพครอบครัว							
1.1 พ่อแม่อยู่ด้วยกัน	199	86.9	28	11.4	4	1.7	24.856*
1.2 พ่อแม่หย่าร้าง	15	71.4	3	14.3	3	14.3	
1.3 พ่อแม่แยกกันอยู่	15	93.8	-	-	1	6.3	
1.4 แม่เสียชีวิต	9	100.0	-	-	-	-	
1.5 พ่อเสียชีวิต	21	84.0	-	-	4	16.0	
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว							
2.1 ต่ำกว่า 10,001 บาท	105	89.0	9	7.6	4	3.4	10.309
2.2 10,001 - 20,000 บาท	42	100.0	-	-	-	-	
2.3 20,001 - 30,000 บาท	19	82.6	2	8.7	2	8.7	
2.4 มากกว่า 30,000 บาท	23	79.3	3	10.3	3	10.3	
3. การศึกษาของบิดามารดา							
3.1 ประถม	129	90.2	8	5.6	6	4.2	32.176*
3.2 มัธยม	60	76.9	18	23.1	-	-	
3.3 ปริญญาตรี	64	90.1	1	1.4	6	8.5	
3.4 สูงกว่าปริญญาตรี	6	75.0	2	25.0	-	-	
4. จำนวนสมาชิกในครอบครัว							
4.1 2 - 3 คน	33	94.3	2	5.7	-	-	8.024
4.2 4 - 5 คน	126	85.1	10	6.8	12	8.1	
4.3 6 คนขึ้นไป	49	90.7	5	9.3	-	-	
5. รูปแบบการอบรมเลี้ยงดู							
5.1 เลี้ยงดูแบบเข้มงวดมาก	42	87.5	3	6.3	3	6.3	2.366
5.2 เลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย	171	85.1	22	10.9	8	4.0	
5.3 เลี้ยงดูแบบตามใจ	46	90.2	4	7.8	1	2.0	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 22 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านทัศนคติ	ลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว								χ^2	
	ดิสโก้เทค		คาราโอเกะ		คอฟฟี่ช็อป		ผับ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
2. ความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ										
2.1 เป็นคนทันสมัย	77	62.1	32	25.8	5	4.0	10	8.1	16.931	
2.2 เป็นคนโก้หรูน่าชื่นชม	28	77.8	6	16.7	-	-	2	5.6		
2.3 เป็นคนไม่ดีไม่น่าคบหา	9	42.9	10	47.6	1	4.8	1	4.8		
2.4 เป็นคนที่มีปัญหาทางบ้าน	21	60.0	10	28.6	1	2.9	3	8.6		
2.6 อื่น ๆ (เป็นคนธรรมดาเป็นคนรักสนุก)	56	66.7	23	27.4	5	6.0	-	-		
3. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ										
3.1 มีผลเสียต่อสุขภาพ	45	57.0	25	31.6	5	6.3	4	5.1	5.337	
3.2 ทำให้ใช้เงินฟุ่มเฟือย	77	65.8	32	27.4	3	2.6	5	4.3		
3.3 ทำให้ได้ออกกำลังกาย	5	71.4	2	28.6	-	-	-	-		
3.4 ทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียด	64	66.0	22	22.7	4	4.1	7	7.2		
4. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อสังคม										
4.1 เป็นสิ่งแสดงถึงความเจริญและทันสมัยของบ้านเมือง	9	52.9	5	29.4	1	5.9	2	11.8	9.302	
4.2 เป็นสถานที่ผ่อนคลายความตึงเครียดของคนในสังคม	108	69.2	35	22.4	5	3.2	8	5.1		
4.3 เป็นสิ่งแสดงถึงความเสื่อมโทรมของสังคม	19	54.3	11	31.4	2	5.7	3	8.6		
4.3 เป็นสิ่งแสดงถึงความเสื่อมโทรมของสังคม	42	56.3	24	33.3	4	5.6	2	2.8		
4.4 เป็นที่ที่ก่อให้เกิดปัญหาสังคมตามมามากมาย	13	65.0	6	30.0	-	-	1	5.0		
4.5 เป็นแหล่งมั่วสุมอาชญากรรม										

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 22 ผลการทดสอบ พบว่า ปัจจัยทางด้านทัศนคติ เรื่องความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ และความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อสังคม ไม่ส่งผลให้มีลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกัน มีเพียงความคิดเห็นต่อสถานบริการ ที่ส่งผลให้มีลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยวัยรุ่นที่คิดว่าสถานบริการเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ที่ดี และเป็นที่ผ่อนคลายความเครียด มีแนวโน้มไปเที่ยวดิสโกเธค ในขณะที่วัยรุ่นที่คิดว่าสถานบริการเป็นแหล่งส่งเสริมให้มีการมีวสุมทางเพศ หรือเป็นแหล่งแพร่ยาเสพติด มีแนวโน้มไปเที่ยวคาราโอเกะและคอฟฟี่ช็อป

การทดสอบสมมติฐานย่อย 3.2 ทัศนคติต่อการเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน แสดงดังตาราง 23

ตาราง 23 การทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ จำแนกตามทัศนคติต่อการเที่ยวสถานบริการ

ปัจจัยทางด้านทัศนคติ	ความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์						χ^2
	ทุกวัน		2-3 วันต่อครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. ความคิดเห็นต่อสถานบริการ							
1.1 เป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ที่ดี	4	5.2	35	45.5	38	49.4	24.072*
1.2 เป็นที่ผ่อนคลายความตึงเครียด	22	12.6	61	34.9	92	52.6	
1.3 เป็นแหล่งส่งเสริมให้บริการมีวสุมทางเพศ	1	2.4	5	11.9	38	85.7	
1.4 เป็นแหล่งแพร่ยาเสพติด	-	-	1	16.7	5	83.3	
2. ความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ							
2.1 เป็นคนทันสมัย	8	8.5	51	41.1	65	52.4	28.453*
2.2 เป็นคนโก้หรูน่าชื่นชม	6	16.7	16	44.4	14	38.9	
2.3 เป็นคนไม่ดี ไม่น่าคบหา	1	4.8	11	52.4	9	42.9	
2.4 เห็นคนที่มีปัญหาทางบ้าน	-	-	8	22.9	27	77.1	
2.5 ลื่น ๆ (เป็นคนธรรมดา เป็นคนรักสนุก)	12	14.3	16	19.0	56	66.7	

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านทัศนคติ	ความถี่ในการเที่ยวพักผ่อน						χ ²
	ทุกวัน		2-3 วันต่อครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
3. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อผู้ไป เที่ยวสถานบริการ							
3.1 มีผลเสียต่อสุขภาพ	2	2.5	13	16.5	64	81.0	33,456*
3.2 ทำให้ใช้เงินฟุ่มเฟือย	13	11.1	42	35.9	62	53.0	
3.3 ทำให้ได้ออกกำลังกาย	-	-	1	14.3	6	85.7	
3.4 ทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียด	12	12.4	46	47.4	39	40.2	
4. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อสังคม							
4.1 เป็นสิ่งแสดงถึงความเจริญและ ทันสมัยของบ้านเมือง	6	35.3	5	29.4	6	35.3	39,763*
4.2 เป็นสถานที่ผ่อนคลายความ ตึงเครียดของงานในสังคม	18	11.5	66	42.3	72	46.2	
4.3 เป็นสิ่งแสดงถึงความเสื่อม โทรมของสังคม	1	2.9	9	25.7	25	71.4	
4.4 เป็นที่ที่ก่อให้เกิดปัญหาสังคม ตามมามากมาย	-	-	17	23.6	55	76.4	
4.5 เป็นแหล่งมั่วสุม ยาเสพติด	2	10.0	5	25.0	13	65.0	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 23 ผลการทดสอบ พบว่า ปัจจัยทางด้านทัศนคติ เรื่องความคิดเห็นต่อสถานบริการ ความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ และความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อสังคม ต่างก็ส่งผลให้มีความถี่ในการเที่ยวสถานบริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยวัยรุ่นที่คิดว่าสถานบริการเป็น ที่ผ่อนคลายความเครียด คนที่ไปเที่ยวเป็นคนโก้หรูน่าชื่นชม มีผลกระทบต่อตัวผู้เที่ยวคือทำให้ผ่อนคลายความเครียด และมีผลกระทบต่อสังคมคือเป็นสิ่งแสดงถึงความเจริญและทันสมัยของบ้านเมือง จะมีแนวโน้มมีความถี่ในการเที่ยวมากกว่าคนที่มีความคิดเห็นอื่น

การทดสอบสมมติฐานย่อย 3.3 ทัศนคติต่อการเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับผู้ไปเที่ยวสถานบริการด้วยที่แตกต่างกัน แสดงดังตาราง 24

ตาราง 24 การทดสอบความแตกต่างของผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย จำแนกตามทัศนคติต่อการเที่ยวสถานบริการ

ปัจจัยทางด้านทัศนคติ	ผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย				χ^2
	เพื่อนสนิท		เพื่อนต่างเพศ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. ความคิดเห็นต่อสถานบริการ					
1.1 เป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ที่ดี	75	98.7	1	1.3	8.655
1.2 เป็นที่ผ่อนคลายความตึงเครียด	141	85.5	24	14.5	
1.3 เป็นแหล่งส่งเสริมให้มีการมั่วสุมทางเพศ	38	90.5	4	9.5	
1.4 เป็นแหล่งแพร่ยาเสพติด	5	100.0	-	-	
2. ความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ					
2.1 เป็นคนทันสมัย	105	91.3	10	8.7	7.282
2.2 เป็นคนโก้นรูปร่างขี้หนม	29	80.6	7	19.4	
2.3 เป็นคนไม่ดี ไม่น่าคบหา	21	100.0	-	-	
2.4 เป็นคนที่มีปัญหาทางบ้าน	33	94.3	2	5.7	
2.5 อื่น ๆ (เป็นคนธรรมดา เป็นคนรักสนุก)	71	87.7	10	12.3	
3. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อนักเที่ยวสถานบริการ					
3.1 มีผลเสียต่อสุขภาพ	73	97.3	2	2.7	7.236
3.2 ทำให้ใช้เงินเพิ่มเฟื้อย	101	87.1	15	12.9	
3.3 ทำให้ได้คอกกำลังกาย	6	100.0	-	-	
3.4 ทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียด	79	86.8	12	13.2	
4. ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อสังคม					
4.1 เป็นสิ่งแสดงถึงความเจริญและทันสมัยของบ้านเมือง	13	81.3	3	18.8	3.925
4.2 เป็นสถานที่ผ่อนคลายความตึงเครียดของคนในสังคม	132	88.0	18	12.0	
4.3 เป็นสิ่งแสดงถึงความเสื่อมโทรมของสังคม	33	94.3	2	5.7	
4.4 เป็นที่ที่ก่อให้เกิดปัญหาสังคมตามมามากมาย	63	94.0	4	6.0	
4.5 เป็นแหล่งมั่วสุม อาชญากรรม	18	90.0	2	10.0	

จากตารางที่ 24 ผลการทดสอบ พบว่า ปัจจัยทางต้นเหตุคนคิด ทั้งเรื่องความคิดเห็นต่อสถานบริการ ความคิดเห็นต่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ ความคิดเห็นต่อผลกระทบท่อผู้ไปเที่ยวสถานบริการ และความคิดเห็นต่อผลกระทบต่องสังคม ไม่ส่งผลให้มีผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วยการทดสอบสมมติฐานข้อ 4 ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการที่แตกต่างกัน

เนื่องจากพฤติกรรมการเที่ยวสถานบริการของวัยรุ่นที่ผู้วิจัยศึกษา ประกอบด้วย ลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว ความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ และ ผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วยสมมติฐานการวิจัยนี้ จึงประกอบด้วย 3 สมมติฐานย่อย คือ

4.1 ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกัน

4.2 ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน

4.3 ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับผู้ไปเที่ยวสถานบริการด้วยที่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานย่อย 4.1 ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตาราง 25 การทดสอบความแตกต่างของลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว จำแนกตาม
ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม	ลักษณะสถานบันเทิงที่ไปเที่ยว								χ ²
	ดิสโก้เธค		คาราโอเกะ		คอฟฟี่ช็อป		ผับ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. การพักอาศัย									
1.1 พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	109	61.6	51	28.8	9	5.1	8	4.5	2.626
1.2 ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	82	66.7	30	24.4	3	2.4	8	6.5	
2. เขตที่อยู่อาศัย									
2.1 หมู่บ้านจัดสรร	47	61.0	18	23.4	3	3.9	9	11.7	20.873
2.2 อาคารพาณิชย์	59	74.7	14	17.7	3	3.8	3	3.8	
2.3 บ้านชานเมืองหรือชนบท	62	55.9	40	36.0	6	5.4	3	2.7	
2.4 ชุมชนแออัด	5	55.6	4	44.4	-	-	-	-	
2.5 อื่นๆ (บ้านพักข้าราชการ คอนโด)	18	75.0	5	20.8	-	-	1	4.2	
3. ลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท									
3.1 เป็นเด็กเรียนดี	21	34.4	29	47.5	6	9.8	5	8.2	48.328*
3.2 เป็นเด็กชอบหนีเรียน	5	35.7	6	42.9	-	-	3	21.4	
3.3 เป็นเด็กที่ใช้สินค้าแบรนด์	4	57.1	2	28.6	-	-	1	14.3	
3.4 เป็นเด็กที่มีเพื่อนมาก	119	71.3	36	21.6	6	3.6	6	3.6	
3.5 เป็นเด็กที่ชอบเที่ยวสถานบันเทิง	42	82.4	8	15.7	-	-	1	2.0	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบ พบว่า การพักอาศัย และเขตที่อยู่อาศัย ของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน มีลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยว ไม่แตกต่างกัน

มีเพียงลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท ที่พบว่ามีลักษณะสถานบริการที่ไปเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานย่อย 4.2 ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 26 การทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ จำแนกตามปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม	ลักษณะสถานบันเทิงที่ไปเที่ยว						χ ²
	ทุกวัน		2-3 วันต่อครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. การพักอาศัย							
1.1 พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	14	7.9	60	33.9	103	56.2	0.679
1.2 ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	13	10.6	42	34.1	68	55.3	
2. เขตที่อยู่อาศัย							
2.1 หมู่บ้านจัดสรร	14	18.2	29	37.7	34	44.2	48.694*
2.2 อาคารพาณิชย์	10	12.7	41	51.9	28	35.4	
2.3 บ้านชานเมืองหรือชนบท	1	0.9	26	23.4	84	75.7	
2.4 ชุมชนแออัด	-	-	2	22.2	7	77.8	
2.5 อื่นๆ (บ้านพักข้าราชการ คอนโด)	2	8.3	4	16.7	18	75.0	
3. ลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท							
3.1 เป็นเด็กเรียนดี	4	6.6	5	8.2	52	85.2	36.036*
3.2 เป็นเด็กชอบหนีเรียน	-	-	5	35.7	8	64.3	
3.3 เป็นเด็กที่ใช้สินค้าราคาแพง	-	-	3	42.9	4	57.1	
3.4 เป็นเด็กที่มีเพื่อนมาก	15	9.0	63	37.7	89	53.3	
3.5 เป็นเด็กที่ชอบเที่ยวสถานบันเทิง	8	15.7	26	51.0	17	33.3	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 26 ผลการทดสอบ พบว่า การพักอาศัย ของวัยรุ่น ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

สำหรับเขตที่อยู่อาศัย และลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท ที่แตกต่างกัน พบว่ามีความถี่ในการเที่ยวต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานย่อย 4.3 ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับผู้ไปเที่ยวสถานบริการด้วยที่แตกต่างกัน

ตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างของผู้ที่ไปเที่ยวสถานบริการด้วย จำแนกตามปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม	ลักษณะสถานบันเทิงที่ไปเที่ยว						χ^2
	เพื่อนสนิท		เพื่อนต่างเพศ		ครอบครัว/ เที่ยวคนเดียว		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. การพักอาศัย							
1.1 พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	147	83.1	19	10.7	11	6.2	6.342 [*]
1.2 ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	112	91.1	10	8.1	1	0.8	
2. เขตที่อยู่อาศัย							
2.1 หมู่บ้านจัดสรร	65	84.4	4	5.2	8	10.4	19.133 [*]
2.2 อาคารพาณิชย์	67	84.8	12	15.2	-	-	
2.3 บ้านชานเมืองหรือชนบท	97	87.4	10	9.0	4	3.6	
2.4 ชุมชนแออัด	7	77.8	2	22.2	-	-	
2.5 อื่นๆ (บ้านพักข้าราชการ คอนโด)	23	95.8	1	4.2	-	-	
3. ลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท	47	77.0	10	16.4	4	6.6	36.156 [*]
3.1 เป็นเด็กเรียนดี	13	92.9	1	7.1	-	-	
3.2 เป็นเด็กทอหนี่เรียน	6	85.7	1	14.3	-	-	
3.3 เป็นเด็กที่ใช้สินค้าราคาแพง	157	94.0	3	1.8	7	4.2	
3.4 เป็นเด็กที่มีเพื่อนมาก	36	70.6	14	27.5	1	2.0	
3.5 เป็นเด็กที่ชอบเที่ยว สถานบันเทิง							

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 27 ผลการทดสอบ พบว่า ทั้งการพักอาศัย เขตที่อยู่อาศัย และลักษณะของกลุ่มเพื่อนสนิท ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีผู้ไปเที่ยวสถานบริการด้วยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05