

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล



ที่ ศก ๐๕๔๕.๒๐/ว ๑๔๕๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจรัส อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๔ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัย

เรียน คุณฉัฐฉิม เป็นน้อย

ด้วยนายธีรศักดิ์ คูศิริรัมย์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาระบบบริหารจัดการธุรกิจผ้าไหมเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษา กลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมไททรงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลจิว อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดียิ่ง จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ทำการวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเขียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

รองศาสตราจารย์ไคววิท เชื้อมกลาง)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ที่ ศร ๐๕๔.๕.๒๐/ว ๑๔๕๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจรัส อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๑๐๐

๔ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัย

เรียน คุณนุช นุชประยูร

ด้วยนายธีรศักดิ์ ภูศิริรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาระบบบริหารจัดการธุรกิจผ้าไหมเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งงาน ตำบลจิว อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศักดิ์ เป็นประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ทำการวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นต่อนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับการอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์โกวิท (ชื่อกลาง)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ที่ ศธ ๐๕๔๕.๒๐๐/ว ๑๔.๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจรัส อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๘ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบขออนุญาตฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัย

เรียน คุณนิติสิทธิ์ ชัยมณี

ด้วยนายธีรศักดิ์ ตูศิริรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาระบบบริหารการจัดการธุรกิจผ้าไหมเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลจิว อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศักดิ์ เป็นประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดียิ่ง จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ทำการวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากรท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ไพฑูริย์ เชื้อมงคล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๔๕.๒๐/ ๖ ๑๕๕๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจรัล อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ทดลองใช้แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน พยงค์ สรายทอง

ด้วยนายธีรศักดิ์ อูศิริรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การศึกษาระบบบริหารจัดการธุรกิจผ้าไหมเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลจัว อำเภอบัวชุม จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร. ชุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ ในการทดลองใช้แบบสอบถามก่อนที่จะให้กับกลุ่มตัวอย่างจริง เพื่อหาประสิทธิภาพของเครื่องมือในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์โกวิท เชื้อมกนาง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐ ๔๔๖๓ ๓๒๒๑ ส.อ ๓๘๐๖



ที่ ศบ ๐๕๔๕.๒๐/ว ๑๔๕๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจรัส อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๔ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม

เรียน ประธานกลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย

ด้วยนายธีรศักดิ์ คุศิริรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การศึกษาระบบบริหารการจัดสรรธุรกิจผ้าไหมเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลวัง อำเภอบัวชุม จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.อุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้นักศึกษามีความประสงค์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามแก่ผู้เกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางศาสตราจารย์โกวิท เชื้อมกลาง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐ ๔๕๖๑ ๑๓๒๑-๐ ๔๕๖๐ ๑๖๑๖ ๒๐ ต่อ ๓๘๐๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการศึกษาวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาวิจัย
เรื่อง การศึกษาระบบการบริหารการจัดการธุรกิจผ้าไหมเพื่อพัฒนาไปสู่
ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ :
กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลวัง อำเภอบัวชุม
จังหวัดนครราชสีมา

.....

คำชี้แจง การศึกษาระบบการบริหารการจัดการธุรกิจผ้าไหมเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลวัง อำเภอบัวชุม จังหวัดนครราชสีมา โดยแบบสอบถามมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ความต้องการในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำเสนอผ้าไหมของกลุ่มสตรีสหกรณ์
ตอนที่ 3 รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมสำหรับผ้าไหมของกลุ่มสตรีสหกรณ์
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำเสนอสินค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาครั้งนี้เท่านั้น เพื่อนำคำตอบจากแบบสอบถามของท่านโดยการวิเคราะห์ในภาพรวม ซึ่งผลจากแบบสอบถามของท่านไม่มีผลกระทบต่อท่านและสมาชิกในกลุ่มของท่านแต่ประการใด จึงขอให้ท่านโปรดตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงเพราะคำตอบของท่าน มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสรุปผลของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ข้อสรุปที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มของท่านในการวางแผนสนับสนุน และเป็นแนวทางในการนำเสนอสินค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อไปในอนาคต

ขอขอบพระคุณที่ท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

ธีรศักดิ์ คูศิริรัตน์
นักศึกษาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย X หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือก

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ <input type="checkbox"/> 1. ชาย <input type="checkbox"/> 2. หญิง	
2. อายุ <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 25 ปี <input type="checkbox"/> 2. 26-35 ปี <input type="checkbox"/> 3. 36-45 ปี <input type="checkbox"/> 4. 46-50 ปี <input type="checkbox"/> 5. 51 ปีขึ้นไป	
3. ท่านสำเร็จการศึกษาในระดับอื่นใด <input type="checkbox"/> 1.ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า <input type="checkbox"/> 2. อนุปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 3. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ ระบุ.....	
4. อาชีพหลัก <input type="checkbox"/> 1. เกษตรกร/ค้าขาย <input type="checkbox"/> 2. รับจ้าง <input type="checkbox"/> 3. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> 4. ทอผ้าไหม <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (ระบุ).....	
5. รายได้ต่อเดือนทั้งหมด <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท <input type="checkbox"/> 2. 1,001-3,000 บาท <input type="checkbox"/> 3. 3,001-5,000 บาท <input type="checkbox"/> 4. 5,001-7,000 บาท <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 7,001 บาท	
6. รายได้ต่อเดือนจากการทอผ้าไหม <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท <input type="checkbox"/> 2. 1,001-3,000 บาท <input type="checkbox"/> 3. 3,001-5,000 บาท <input type="checkbox"/> 4. 5,001-7,000 บาท <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 7,001 บาท ขึ้นไป	
7. สถานภาพในกลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย <input type="checkbox"/> 1.ประธานกลุ่ม <input type="checkbox"/> 2.กรรมการ <input type="checkbox"/> 3.เลขานุการ <input type="checkbox"/> 4.สมาชิก <input type="checkbox"/> 5.อื่น ๆ (ระบุ)	
8. ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย <input type="checkbox"/> 1.ไม่เกิน 1 ปี <input type="checkbox"/> 2.1-2 ปี <input type="checkbox"/> 3.3-5 ปี <input type="checkbox"/> 4.6-10 ปี <input type="checkbox"/> 5.มากกว่า10 ปีขึ้นไป	
9. ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพการทอผ้าไหม <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 1ปี <input type="checkbox"/> 2.1-2 ปี <input type="checkbox"/> 3.3-5 ปี <input type="checkbox"/> 4.6-10 ปี <input type="checkbox"/> 5.มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	
10. ท่านเคยใช้คอมพิวเตอร์หรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยใช้ <input type="checkbox"/> 2. เคยใช้ (โปรดระบุ)..... <input type="checkbox"/> 2.1 น้อยกว่า 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.2 5-10 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.3 10-20 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.4 มากกว่า 20 ครั้ง	

<p>11. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เพียงใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีความรู้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีความรู้ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 สามารถใช้คอมพิวเตอร์</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สามารถใช้โปรแกรมและศึกษาเพิ่มเติมที่ต้องการใช้ได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 สามารถใช้โปรแกรม ศึกษาเพิ่มเติม และซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>12. ท่านเคยใช้อินเตอร์เน็ตหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยใช้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคยใช้ (โปรดระบุ)เดือน</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 น้อยกว่า 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.2 5-10 ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 10-20 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.4 มากกว่า 21 ครั้ง</p>	
<p>13. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับอินเตอร์เน็ตเพียงใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีความรู้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีความรู้ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 สามารถใช้อินเตอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลได้บ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สามารถใช้อินเตอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 สามารถใช้อินเตอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลและใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 สามารถใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และบริการอื่น ๆ บนอินเตอร์เน็ต</p>	
<p>14. ท่านเคยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการซื้อสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยใช้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคยใช้ (โปรดระบุ)เดือน</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 น้อยกว่า 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.2 5-10 ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 10-20 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.4 มากกว่า 21 ครั้ง</p>	
<p>15. ท่านเคยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการขายสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยใช้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคยใช้ (โปรดระบุ)เดือน</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 น้อยกว่า 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.2 5-10 ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 10-20 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2.4 มากกว่า 21 ครั้ง</p>	

<p>16. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีความรู้</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีความรู้ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 เคยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซื้อสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 เคยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขายสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 เคยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซื้อและขายสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 เคยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการโฆษณาสินค้า</p>	
<p>17. ท่านคิดว่าวัตถุประสงค์ใดเป็นเหตุผลสำคัญหรือแรงจูงใจให้ท่านต้องการนำเสนอผ้าไหมด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ต้องการเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์กลุ่มและสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ต้องการขยายตลาดให้กว้างขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ต้องการเพิ่มรายได้</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	

ตอนที่ 2 ความต้องการในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำเสนอผ้าไหม

2.1 ความต้องการในการนำเสนอสินค้า

<p>1. ท่านต้องการนำเสนอสินค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ให้กลุ่มจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอสินค้าด้วยตนเอง</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ให้เอกชนที่มีความชำนาญจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอให้</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ให้สหกรณ์เป็นผู้จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอให้</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ให้รัฐบาลเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอให้</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>2. ท่านต้องการนำเสนอสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับใคร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ผู้ใช้สินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ร้านค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 3. พ่อค้าคนกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> 4. บริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>3. ท่านคิดว่ากลุ่มเป้าหมายในการนำเสนอสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คือใคร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ลูกค้าในประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ลูกค้าต่างประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ลูกค้าดั้งเดิมที่ได้ติดต่อมา</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	

<p>4. ท่านมีจุดประสงค์ใดในการนำเสนอสินค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ขายสินค้า <input type="checkbox"/> 2. โฆษณาสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ประชาสัมพันธ์สินค้า/กลุ่ม <input type="checkbox"/> 4. ช่วยในการสร้างภาพพจน์ให้สินค้า/กลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
---	--

2.2 ความต้องการวิธีการสั่งสินค้า

<p>1. วิธีการสั่งซื้อสินค้าวิธีใดเหมาะที่สุดกับท่านที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ให้ผู้ซื้อสินค้าสั่งสินค้าโดยตรงกับกลุ่มของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ให้ผู้ซื้อสินค้าสั่งสินค้าทางโทรศัพท์</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ให้ผู้ซื้อสินค้าสั่งสินค้าทางไปรษณีย์</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ให้ผู้ซื้อสินค้าสั่งสินค้าทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>2. ท่านต้องการหลักประกันการสั่งซื้อสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ต้องการ</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ต้องการ (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 ใบสั่งซื้อ <input type="checkbox"/> 2.2 เงินมัดจำ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 สัญญาซื้อขาย <input type="checkbox"/> 2.4 ใบจองสินค้า</p>	
<p>3. ข้อใดตรงกับจำนวนสินค้าที่ท่านสามารถรับคำสั่งซื้อได้</p> <p><input type="checkbox"/> 1. สินค้าที่ผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 2. สินค้าที่ผลิตไว้เป็นจำนวนไม่มาก แต่รอคำสั่งซื้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. สินค้าที่ผลิตตามรูปแบบของกลุ่ม <input type="checkbox"/> 4. สินค้าผลิตตามรูปแบบของลูกค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	

2.3 ความต้องการวิธีการจัดส่งสินค้า

<p>1. วิธีการจัดส่งสินค้าประเภทใดสะดวกในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้ามากที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ให้ผู้ซื้อมารับสินค้าด้วยตนเอง</p> <p><input type="checkbox"/> 2. จัดส่งสินค้าทางไปรษณีย์ <input type="checkbox"/> 3. จัดส่งสินค้าโดยผ่านบริษัทขนส่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ให้ร้านค้าที่รับสินค้าไปจำหน่ายที่ใกล้กับผู้ซื้อเป็นผู้จัดส่งให้</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
---	--

<p>2. ท่านมีการประกันในการจัดส่งสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีการประกันระยะเวลาในการส่งสินค้าว่าสินค้าจะถึงมือผู้รับ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีการรับประกันสินค้าหากไม่เป็นไปตามข้อตกลง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีการจัดเปลี่ยนสินค้าถ้ามีการเสียหายจากการขนส่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>3. ข้อใดตรงกับวิธีการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. จัดส่งสินค้าตามวิธีการจัดส่งที่สะดวกของผู้ขาย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. จัดส่งสินค้าตามวิธีการจัดส่งที่สะดวกของผู้ซื้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. จัดส่งสินค้าตามวิธีการผู้ซื้อและผู้ขายได้ทำการตกลงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ให้ร้านค้าใกล้กับผู้ซื้อเป็นผู้จัดส่งให้</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	

2.4 ความต้องการวิธีการรับชำระ

<p>1. ท่านต้องการวิธีการชำระเงินแบบใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. รับชำระเงินจากผู้ซื้อโดยตรง</p> <p><input type="checkbox"/> 2. รับชำระเงินโดยส่งจ่ายธนาคณ์/เก็บเงินปลายทาง</p> <p><input type="checkbox"/> 3. รับชำระเงินโดยการโอนเงินเข้าบัญชี</p> <p><input type="checkbox"/> 4. รับชำระเงินโดยการชำระด้วยบัตรเครดิต</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>2. ท่านมีนโยบายในการรับชำระเงินเมื่อขายด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่อย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (โปรดระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีส่วนลดถ้าชำระด้วยเงินสดทันที</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีส่วนลดถ้าชำระด้วยเงินสดภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 สามารถผ่อนชำระเป็นงวดได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 มีเครดิตการชำระเงิน</p>	

<p>2. ในการรับชำระเงินจากลูกค้า ท่านต้องการให้ลูกค้าจ่ายเงิน/ส่งชำระเงินในนามใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. กลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 2. บุคคล (โปรดระบุ)</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.1 ประธานกลุ่ม</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.2 รองประธานกลุ่ม</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.3 เภรัญญิก</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.4 ผู้ได้รับมอบหมาย</p>	
---	--

ตอนที่ 3 รูปแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอผ้าไหมของชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3.1 ผู้ประกอบการและผู้ซื้อสินค้า

<p>1. กลุ่มของท่านมีลักษณะการประกอบการในรูปแบบใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. เป็นกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เป็นกลุ่มที่เป็นทางการ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ต่างผลิตอย่างอิสระ <input type="checkbox"/> 4. มีข้อตกลงตามสถานการณ์</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>2. กลุ่มของท่านมีลักษณะการบริหารงานทางการเงินและบัญชีรูปแบบใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีรูปแบบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.1 มีหลักฐานในการรับ-จ่ายเงิน และสินค้า</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 2.2 มีบัญชีรายชื่อลูกค้าในการติดต่อซื้อขายสินค้า</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.3 เงินที่ขายสินค้าได้มีการหักให้กลุ่มเพื่อใช้เป็นกองทุน</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 2.4 สมาชิกสามารถกู้ยืมเงินเพื่อการผลิตได้</p>	
<p>3. ลักษณะผู้ซื้อสินค้าของท่านตรงกับข้อใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ผู้บริโภค</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ร้านค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 3. พ่อค้าคนกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> 4. บริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>4. ผู้ซื้อสินค้าของท่านส่วนใหญ่ซื้อสินค้าเพื่อจุดประสงค์ใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. เพื่อตัวเอง <input type="checkbox"/> 2. เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค</p> <p><input type="checkbox"/> 3. เพื่อจำหน่ายต่อให้ร้านค้า <input type="checkbox"/> 4. เพื่อจำหน่ายให้แก่บริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	

3.2 จำนวนผู้ซื้อกับปริมาณสั่งซื้อ

1. ข้อใดตรงกับจำนวนผู้ซื้อสินค้ากับปริมาณการสั่งซื้อที่คิดสินค้าของท่าน	
<input type="checkbox"/> 1. ผู้ซื้อ 1-3 ราย <input type="checkbox"/> 2. ผู้ซื้อ 4-6 ราย <input type="checkbox"/> 3. ผู้ซื้อ 7-9 ราย <input type="checkbox"/> 4. ผู้ซื้อ 10-12 ราย <input type="checkbox"/> 5. ผู้ซื้อ 13 รายขึ้นไป	
2. ข้อใดตรงกับจำนวนผู้ซื้อสินค้ากับปริมาณการสั่งซื้อของท่าน	
<input type="checkbox"/> 1. ปริมาณการสั่งซื้อ 1 ชั้น <input type="checkbox"/> 2. ปริมาณการสั่งซื้อ 2-6 ชั้น <input type="checkbox"/> 3. ปริมาณการสั่งซื้อ 7-12 ชั้น <input type="checkbox"/> 4. ปริมาณการสั่งซื้อ 13 ชั้นขึ้นไป <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ	
3. ท่านคิดว่าปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าขึ้นอยู่กับสิ่งใด	
<input type="checkbox"/> 1. ราคาสินค้า <input type="checkbox"/> 2. ประเภทสินค้า <input type="checkbox"/> 3. ผู้ซื้อ <input type="checkbox"/> 4. ความนิยมของสินค้า <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
4. ปริมาณการผลิตขึ้นอยู่กับ	
<input type="checkbox"/> 1. ปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า <input type="checkbox"/> 2. ปริมาณวัตถุดิบ <input type="checkbox"/> 3. รูปแบบการสั่งซื้อของลูกค้า <input type="checkbox"/> 4. ฤดูกาล <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	

3.3 ราคา

1. ราคาของสินค้าที่ผลิตมีสิ่งใดเป็นตัวกำหนดราคา	
<input type="checkbox"/> 1. รูปแบบ <input type="checkbox"/> 2. ระยะเวลาในการผลิต <input type="checkbox"/> 3. เทคนิคการผลิต <input type="checkbox"/> 4. จำนวนที่ผลิต <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
2. ข้อใดตรงกับราคาของสินค้าที่ท่านขายอยู่ในปัจจุบัน	
<input type="checkbox"/> 1. ราคาขายปลีก <input type="checkbox"/> 2. ราคาขายส่ง <input type="checkbox"/> 3. ราคาสั่งผลิต <input type="checkbox"/> 4. ราคาตามรูปแบบของสินค้า <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
3. ข้อใดตรงกับราคาสินค้าและการชำระเงินของท่านในปัจจุบัน	
<input type="checkbox"/> 1. มีราคาสินค้าในรายการชัดเจนพร้อมรูปสินค้า <input type="checkbox"/> 2. มีส่วนลดให้ <input type="checkbox"/> 3. มีระยะเวลาในการชำระเงิน (ชำระเงินหลังจากได้รับสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด) <input type="checkbox"/> 4. มีระยะเวลาที่กำหนดให้สินเชื่อ (ผ่อนชำระเป็นงวด) <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

3.4 ช่องทางการจำหน่าย

1. กลุ่มของท่านสถานที่สำหรับการจำหน่ายผ้าไหมของกลุ่มหรือไม่	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. เป็นสถานที่ของกลุ่ม <input type="checkbox"/> 3. เป็นสถานที่ของสมาชิก <input type="checkbox"/> 4. เป็นสถานที่ของสหกรณ์ <input type="checkbox"/> 5. เป็นสถานที่ของหน่วยงานในท้องถิ่น	

<p>2. ข้อใดตรงกับสถานที่แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าที่กลุ่มผลิตขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> 1. กลุ่มที่ไม่แสดงผ้าไหมที่ทอ</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีร้านแสดงผ้าไหม/ขายผ้าไหมอยู่ในบริเวณที่ตั้งของกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มีร้านแสดง/ขายสินค้าที่เป็นร้านค้า 1-2 แห่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 4. มีร้านค้าแสดงสินค้า/ขายสินค้าที่เป็นร้านค้า 3-4 แห่ง</p> <p><input type="checkbox"/> 5. มีร้านแสดงที่เป็นร้านค้า 5 แห่งขึ้นไป</p>	
<p>3. ข้อใดตรงกับช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 1. จัดจำหน่ายเอง</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มีคนกลางในการจัดจำหน่ายเพียง 1-2 ราย</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 2-3 ราย</p> <p><input type="checkbox"/> 4. มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 4-6 ราย</p> <p><input type="checkbox"/> 5. มีคนกลางในการจัดจำหน่าย 7 รายขึ้นไป</p>	

3.5 สินค้า

<p>1. ผ้าไหมรูปแบบใดที่ทอในกลุ่มของท่านที่ผลิตได้มากที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1.แบบสี่พื้น <input type="checkbox"/> 2.แบบลวดลายดั้งเดิม <input type="checkbox"/> 3.แบบลวดลายประยุกต์</p> <p><input type="checkbox"/> 4.แบบสีหรือลวดลายที่ลูกค้าต้องการ <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>2. ข้อใดต่อไปนี้เป็นผู้เลือกวัตถุดิบในการผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ลูกค้า/ผู้สั่งซื้อ <input type="checkbox"/> 2. ผู้ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 3. รูปแบบของผ้าไหมที่ทอ <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>3. ปัจจัยใดที่เป็นตัวกำหนดลักษณะหรือเป็นตัวกำหนดให้ผู้ทอ ทอผ้าไหมรูปแบบนั้น ๆ</p> <p><input type="checkbox"/> 1. รูปแบบของผ้าไหม <input type="checkbox"/> 2. คำสั่งซื้อของลูกค้า <input type="checkbox"/> 3. ราคาของผ้าไหม</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ฤดูกาล <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>4. ข้อใดตรงกับความสามารถในการทอของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ทอผ้าไหมตามสีมีอยู่ <input type="checkbox"/> 2. ทอผ้าไหมตามลวดลายที่มีอยู่</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ทอผ้าไหมตามสีและลวดลายที่มีอยู่</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ทอผ้าไหมตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>6. ผ้าไหมของกลุ่มมีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพจากผู้ทอ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพจากฝ่ายตรวจสอบของกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพจากกลุ่ม</p>	

<p>7. ข้อใดตรงกับตราสินค้าของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (ระบุ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีตราสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีตรากลุ่มผู้ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีตราสินค้าและตรากลุ่มผู้ผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	
<p>8. สินค้าของท่านมีบรรจุภัณฑ์</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ถุงกระดาษ <input type="checkbox"/> 3. กระดาษห่อ</p> <p><input type="checkbox"/> 4. กล่อง <input type="checkbox"/> 5. ถุงพลาสติก</p>	
<p>9. กลุ่มของท่านมีการรับสินค้าคืนหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (โปรดระบุ) สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 สามารถคืนสินค้าได้ในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สามารถคืนสินค้าได้เมื่อสินค้ามีตำหนิ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 สามารถเปลี่ยนสินค้านรูปแบบอื่นได้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 สามารถเปลี่ยนสินค้าเป็นเงินสดได้</p>	

3.6 การส่งเสริมการขาย

<p>1. กลุ่มของท่านมีการออกร้านขายและแสดงสินค้าหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีการออกร้านขายและแสดงสินค้าในระดับอำเภอ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีการออกร้านและแสดงสินค้าในระดับจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีการออกร้านและแสดงสินค้าในระดับภาค</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 มีการออกร้านและแสดงสินค้าในระดับประเทศ</p>	
<p>2. กลุ่มของท่านมีการส่งเสริมการขายหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 มีการแจกสินค้าให้ทดลองใช้</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 มีการลดราคาเมื่อซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 มีการแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 สามารถเปลี่ยนสินค้าได้เมื่อสินค้ามีตำหนิ หรือไม่เรียบร้อย</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 สามารถเปลี่ยนสินค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>	

<p>3. กลุ่มของท่านมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 ทางวิทยุ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 หนังสือ, วารสารของทางราชการ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 หนังสือพิมพ์</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อินเทอร์เน็ต</p>	
--	--

3.7 การสนับสนุน

<p>1. ท่านเคยได้รับการฝึกอบรมหรือไม่/เรื่องอะไร</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 อบรมวิธีการผลิต</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 อบรมออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 อบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการ</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 อบรมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	
<p>2. ท่านเคยได้รับการสนับสนุนเงินทุนหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่เคย</p> <p><input type="checkbox"/> 2. เคย</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 กองการบริหารส่วนตำบล</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สหกรณ์</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 หน่วยงานเอกชน (โปรดระบุ).....</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 กองทุน (โปรดระบุ).....</p>	
<p>3. ถ้ามีการฝึกอบรมท่านคิดว่าหลักสูตรใดที่จำเป็นมากที่สุด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. รูปแบบผลิตภัณฑ์</p> <p><input type="checkbox"/> 2. การบริหารจัดการ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการนำเสนอสินค้าด้วยระบบพาณิชย์

4.1 ความต้องการในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (การซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต) เพื่อนำเสนอสินค้า

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4.2 รูปแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอสินค้าชุมชนด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (การซื้อขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....