

ชื่อเรื่อง	การศึกษาาระบบบริหารการจัดการธุรกิจผ้าไหมเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลวัง อำเภอบำกธงชัย จังหวัดนครราชสีมา		
ผู้วิจัย	ธีรศักดิ์ คูศิริรัตน์		
กรรมการควบคุม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์	ประธานกรรมการ	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิมล พงศ์สุวรรณ	กรรมการ	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรินทร์ ศิริอำพันธ์กุล	กรรมการ	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขา	สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
สถานศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	ปีที่พิมพ์	2547

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาค้นคว้าเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความต้องการในการใช้ระบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอผ้าไหมของกลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลวัง อำเภอบำกธงชัย จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ เกษตรกรผู้ทอผ้าไหมที่เป็นสมาชิก จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยแบบสอบถาม ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 5 ประเด็นคือ ความต้องการนำเสนอสินค้า ความต้องการวิธีการสั่งซื้อสินค้า ความต้องการวิธีการขนส่งสินค้า วิธีการรับชำระเงิน และแบบสอบถามรูปแบบของการประกอบการของกลุ่มตามทฤษฎีส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ ค่าฐานนิยม

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ด้านความต้องการนำเสนอสินค้า พบว่ากลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัยบ้านทุ่งจานมีความต้องการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ต้องการให้สหกรณ์เป็นผู้นำเสนอสินค้า กลุ่มลูกค้าที่ต้องการนำเสนอคือผู้ใช้สินค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ด้านความต้องการวิธีการสั่งซื้อสินค้า พบว่า ต้องการให้สั่งซื้อโดยตรงกับกลุ่ม ผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ และต้องการหลักประกันในการสั่งซื้อสินค้าเป็นสัญญาซื้อขาย ด้านความต้องการวิธีการขนส่งสินค้าพบว่า ต้องการให้ผู้ซื้อมารับสินค้าด้วยตนเองและไม่มีการประกันการจัดส่งสินค้า ด้านความพึงพอใจวิธีการชำระเงิน พบว่า ต้องการชำระเงินจากลูกค้าโดยตรงและไม่มีการโยกย้ายในการรับชำระเงิน และต้องการให้ใช้ชื่อกลุ่มเป็นผู้รับเงินสำหรับรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมในการนำเสนอสินค้ากลุ่มผู้ผลิตนั้น พบว่ารูปแบบที่เหมาะสม คือ รูปแบบพาณิชย์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer หรือ C-to-C) ซึ่งยังต้องอาศัยหน่วยงานของ

TITLE A Study of Thai Silk Business Administration Developed to The Electronic Commerce System: A Case study of Pagthongchai Women Silk Craft Cooperative, Barn Tungarn, Tambol Ngew, Amphur Pagthonchai, Nakornratchasima Province

AUTHOR Teerasuk Khusirirat

ADVISOR Assistant Professor Dr.Jumpol Vichiansinpa, Ph. D., Chairman
Assistant Professor Dr.Pornpimol Phongsuwan, Ph. D., Co - advisor
Assistant Professor Patcharin Siriamphankul, Co - advisor

DEGREE Master of Arts **MAJOR** Social Sciences for Development

SCHOOL Buriram Rajabhat University **YEAR** 2004

ABSTRACT

The main purposes of this research were to examine the development to electronic commerce system, the electronic commerce needs and electronic commerce presentation forms of Pagthongchai Women Silk Craft Cooperative, Barn Tungarn, Tambol Ngew, Amphur Pagthaongchai, Nakornratchasima Province. What appropriate electronic patterns for them to place their products in the markets were also investigated. The subjects of the study were 120 members of the groups. Data was collected through a questionnaire survey with particular emphasizing on 5 aspects of needs: product presentation, ways of product ordering, methods of product transportation, methods of payment, and management patterns of the groups. Data was analyzed by the percentage and the mode. The results of the study found that:

The groups needed the electronic commerce system for increasing more channels of their products sales. The product promotion focusing on domestic and international customers should be in charge of the Cooperative. The groups preferred the customer's direct ordering. They also wanted to produce according to the needs and they needed the guarantee by contract. The groups preferred methods of conveniently product transportation without guarantee. They needed the customers' direct payment to the group. The finding also revealed that appropriate and possible pattern of the Electronic commerce system was the Customer to Customer or C-to-C, but they still needed the support from private and public organization as well as education institutions