



รูปแบบการพัฒนาตลาดค้าใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่จังหวัดบุรีรัมย์

สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

THE PATTERNS FOR BURIRAM MARKET DEVELOPMENT AND
IT'S PRODUCTS
TO ELECTRONIC COMMERCE SYSTEM

วิทยานิพนธ์

ของ

ธีรพงษ์ วสันตคิลิก

เลขทะเบียนหนังสือ..... 103946

Bib - Id.....

Barcode.....

เลขเรียกหนังสือ.....

เสนอต่อสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

พฤศจิกายน 2546

ลิขสิทธิ์เป็นของสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

ISBN 974-692-164-9



คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ
นายธีรพงษ์ วสันตติลก แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา ของสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

.....ประธานกรรมการควบคุม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์)

.....กรรมการควบคุม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรียา รักการศิลป์)

.....กรรมการควบคุม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประกิจ จันทะเคียน)

.....กรรมการสอบ
(ดร. สุรัชย์ ปิยานกุล)

.....กรรมการสอบ
(อาจารย์สมศักดิ์ จีวัฒนา)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา ของ
สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร. พยอม รอดมงคลดี)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๕๕