

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนซึ่งประกอบด้วยประชากร และกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม รวมจำนวน 72 คน ดังนี้

1.1 เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการซึ่งเป็นคณะทำงานส่งเสริมการตลาด และคณะทำงานวิจัยพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยี ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 27 คน

1.2 เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการร้านค้าค้าใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 24 คน

1.3 ผู้ประกอบธุรกิจผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าร่วมงานสัมมนา “ อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ก้าวล้ำด้วย E-Commerce ” ของศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6 คน

1.4 ประธานกลุ่มผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 15 คน ในพื้นที่อำเภอนาโพธิ์ อำเภอพุทไธสง อำเภอสตึก อำเภอกระสัง อำเภอห้วยราช อำเภอบ้านกรวด กิ่งอำเภอแคนดง อำเภอนางรอง และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

2. กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบกำหนดจำนวน รวมจำนวน 55 คน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1 เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นคณะทำงานส่งเสริมการตลาด โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ พาณิชย์จังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ อุตสาหกรรมจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ พัฒนาการจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ เกษตรจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ และผู้จัดการห้างทวีजพลาซ่าหรือเจ้าหน้าที่ จำนวน 7 คน คณะทำงานวิจัย พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยี โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 หรือเจ้าหน้าที่ ศึกษาธิการจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ แรงงาน

และสวัสดิการสังคมจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ และประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 6 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 13 คน

2.2 เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการร้านค้าค้าใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 24 คน

2.3 ผู้ประกอบการธุรกิจผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าร่วมงานสัมมนา “อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ก้าวสู่ด้วย E-commerce” ของศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6 คน

2.4 ประธานกลุ่มผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 12 คน ในพื้นที่อำเภอนาโพธิ์ อำเภอพุทไธสง อำเภอสตึก อำเภอกระสัง อำเภอห้วยราช อำเภอบ้านกรวด กิ่งอำเภอแคนดง อำเภอนางรอง และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามซึ่งรูปแบบของแบบสอบถามเป็นแบบผสมเป็นข้อคำถามแบบปลายปิดและแบบปลายเปิด โดยมีวิธีการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

1. ศึกษาจากข้อมูลเอกสาร (Document Research) เป็นการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ รายงานการศึกษา และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ให้ข้อมูลและขององค์กร

ส่วนที่ 2 รูปแบบการตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการจับเก็บและรวบรวมข้อมูลของตัวแปรเกี่ยวข้องด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการจับเก็บและรวบรวมข้อมูลของตัวแปรเกี่ยวข้องด้านธุรกิจการผลิต ธุรกิจการตลาด และการบริหารการจัดการ

3. นำแบบสอบถามไปปรึกษาประธานและกรรมการวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมความครบคลุมของเนื้อหาและภาษาที่ใช้

4. ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pretest) กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน และคณะกรรมการกลุ่มผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัย จำนวน 10 คน เพื่อทดสอบความเข้าใจในการตอบแบบสอบถาม

5. ปรับปรุงแบบสอบถามที่ทดลองใช้เสนอต่อประธานและกรรมการวิทยาลัยพัฒนศึกษาเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ก่อนนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้แล้วต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นคณะทำงานส่งเสริมการตลาดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ พาณิชย์จังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ อุตสาหกรรมจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ พัฒนาการจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ เกษตรจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ และผู้จัดการห้างสรรพสินค้าหรือเจ้าหน้าที่ จำนวน 7 คน คณะทำงานวิจัยพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 หรือเจ้าหน้าที่ ศึกษาธิการจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ แรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ และประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 6 คน รวมจำนวน 13 คน
2. เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการร้านค้าผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม จำนวน 24 คน
3. ผู้ประกอบการธุรกิจผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6 คน
4. ประธานกลุ่มผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ ในพื้นที่อำเภอนาโพธิ์ อำเภอพุทไธสง อำเภอสตึก อำเภอกระสัง อำเภอห้วยราช อำเภอบ้านกรวด กิ่งอำเภอยางชุมน้อย อำเภอนางรอง และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 12 คน รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลสามารถสรุปแสดงเป็นตารางดังนี้

ตาราง 2 รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประเภทของข้อมูล	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
<p>1. รูปแบบการตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมสู่ระบบพาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>1.1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>1.2 ราคา</p> <p>1.3 การจัดจำหน่าย</p> <p>1.4 การส่งเสริมการตลาด</p>	<p>1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นคณะทำงานส่งเสริมการตลาดและคณะทำงานวิจัย พัฒนา ศูนย์แม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์ จมและเทคโมโลยีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดบุรีรัมย์ รวมจำนวน 13 คน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - พาณิชย์จังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ - อุตสาหกรรมจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ - พัฒนาการจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ - เกษตรและสหกรณ์จังหวัดจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้แบบสอบถามเป็นรายบุคคล - เอกสารที่เกี่ยวข้องในเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - เอกสารที่เกี่ยวข้องในเรื่องการพัฒนาธุรกิจผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
<p>2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม</p> <p>2.1 ธุรกิจการผลิต</p> <p>2.2 ธุรกิจการตลาด</p> <p>2.3 การบริหารและการจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ - หัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ - ผู้จัดการห้างทวีชัยพาณิชย์หรือเจ้าหน้าที่ - ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 หรือเจ้าหน้าที่ - ศึกษาธิการจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ - หัวหน้าสำนักงานจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ - แรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่ - ประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ 	

ตาราง 2 รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (ต่อ)

ประเภทของข้อมูล	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
	<p>- ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาคเอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรับแก้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ จำนวน 24 คน</p> <p>3. ผู้ประกอบการธุรกิจผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6 คน</p> <p>4. ประธานกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดบุรีรัมย์ในพื้นที่อำเภอนาโพธิ์ พุทไธสง สตึก กระสัง ห้วยราช บ้านกรวด บึงวาง เดลิ้มพระเกียรติ และกิ่งอำเภอแคนดง จำนวน 12 คน</p>	

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เน้นการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นหลัก ซึ่งเป็นวิธีการวิเคราะห์ตามหลักตรรกศาสตร์เชิงเหตุผลประกอบกับการวิเคราะห์เชิงสถิติ อาศัยข้อมูลเชิงปริมาณ สนับสนุนเพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีน้ำหนักน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น จากนั้นได้ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำมาวิเคราะห์เชิงเหตุผลประกอบกับทฤษฎี แนวคิด และหลักการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ

รูปแบบการตลาดสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจค้าใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ให้ข้อมูลและขององค์กร
2. การวิเคราะห์รูปแบบการตลาดค้าใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจค้าใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่ใช้กับข้อมูลต่างๆ เพื่ออธิบายปรากฏการณ์และตัวแปรต่างๆ (บุญธรรม จิตต์อนันต์ 2540 : 76) ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นใช้ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย จากนั้นนำเสนอผลการศึกษาเชิงพรรณนาในรูปตารางเป็นการจัดข้อมูลในรูปสดมภ์ (Column) และแถว (Row) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปกระทัดรัดสะดวกในการอ่าน การวิเคราะห์และยังช่วยให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลดังกล่าวได้ด้วยเพื่อให้ผู้อ่านรายงานการวิจัยสามารถหาตัวเลขหรือข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็ว (สงศักดิ์ ทิตาราม และกัญญา ลินทร์คนศิริ. 2541 : 89) ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นมีดังนี้

1. ค่าร้อยละ (Percentages) ข้อมูลที่จะนำมาหาค่าร้อยละจะต้องเป็นข้อมูลที่จัดเป็นกลุ่มหรือประเภท (Category) กล่าวคือ ข้อมูลนั้นจะต้องอยู่ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น จากนั้นให้นำข้อมูลในแต่ละกลุ่มหารด้วยผลรวมของข้อมูลทั้งหมดแล้วคูณด้วย 100 ค่าร้อยละของข้อมูลทั้งหมดมีผลรวมกัน แล้วจะมีค่าเท่ากับ 100 เสมอ

2. ค่าเฉลี่ย (Average) หาได้โดยการนำข้อมูลทุกจำนวนมารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนข้อมูลทั้งหมดของข้อมูลชุดนั้น (กัญญา ลินทร์คนศิริ. 2541 : 132-137)

$$\mu = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{N}$$

μ คือ ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ คือ ผลบวกของข้อมูลทั้งหมดที่มี n ค่า

N คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด (เท่ากับ $\sum n$)