

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยา
Buriram Rajabhat University

บรรณานุกรม

- ก้องกิติ พุสวัตต์. (2543) การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- กันดา จิตต์สมบูรณ์. 2543, มีนาคม) "ภาวะการส่งออกใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ไทย", ผู้ส่งออก 14 (327) : 12
- กิตติ สิริพัลลภ. (2543, มีนาคม) "การตลาดอิเล็กทรอนิกส์" วารสารบริหารธุรกิจ 87 (23) : 53-56
- กิตติคุณ พุทธิชัยขันธ์. (2542) การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ บรม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไกรฤทธิ์ บุญเกียรติ. (2546, 16-31 พฤษภาคม) "หัวใจของธุรกิจชุมชน", ธุรกิจชุมชน 1 (2) : 3
- จังหวัดบุรีรัมย์ (2545, 31 มกราคม) คำสั่งคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ 1/2545. เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของ นคผ. จังหวัด
- ใจมานัส พงษ์ยดี. (2540) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชนเปรียบเทียบภาพรวมและภาพย่อย (ถ้าเกอคำเชื่อมแก้ว จังหวัดยโสธร และอำเภอดานตกา จังหวัด นครศรีธรรมราช) วิทยานิพนธ์ ศม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนะใจ เดชาวิทยาพร. (2540) การจัดการด้านการเงิน กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- เชาว์ โรจนแสง. (2538) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร พิมพ์ครั้งที่ 20 นนทบุรี : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช
- , (2537) การบริหารการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 13 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชนชัย ยมจินดา. (2538) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร พิมพ์ครั้งที่ 20 นนทบุรี : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช
- , (2543) การจัดการ การผลิตและปฏิบัติการ นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคนอื่นๆ (2544) การบริหารการตลาด (Marketing Management) กรุงเทพฯ : เท็กซเปอร์เน็ท
- บุญธรรม จิตต์อนันต์. (2540) การวิจัยทางสังคมศาสตร์ พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : เท็กซเปอร์เน็ท
- ฝ่ายวิชาการ ธนาคารกสิกรไทย. (2529) ทัศนกรรมไทย กรุงเทพฯ : สยามบรรณการพิมพ์
- พาดิน หงษ์คิลกุล. (2542) การวางแผนระบบธุรกิจใหม่ไทย. วิทยานิพนธ์ วทม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- พิศักดิ์ จิตวิริยะวาทิน (2543) **মনবনৈমপাণিশ্যইলেক্তরোনিকসীনประเทศไทย. วิทยานีพนธ์ บชม.**
 กรุงเทพฯ : บัณจิตวิทยาลัษ มหาวิทยาลัษเกษตรศาสตร์.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา และ ศิริโสภา เขตตานุรักษ์. (2537) **ประตบการณัวิชาชีพลการตลาด นนทบุรี**
 : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ภัทรา นิคมานนท์. (2544) **การวิจัยทางการศึกษาและสังคมศาสตร์ (Research in Education and Social Science) SPSS/TW Verlon 10** กรุงเทพฯ : ภัทราพิพัฒน์
- เมธา สุจิโรจน์. (2540) **การศึกษาแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของมูลนิธิ ส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ. วิทยานีพนธ์ บชม.** กรุงเทพฯ : บัณจิตวิทยาลัษ มหาวิทยาลัษรามคำแหง
- ยิ่งทิพย์ พัฒนภิญญ์. (2544) **พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานีพนธ์ วทม.** กรุงเทพฯ : บัณจิตวิทยาลัษ มหาวิทยาลัษเกษตรศาสตร์
- รัตนา งามสง่า. (2543) **ปัญหาและอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานีพนธ์ บชม.** กรุงเทพฯ : บัณจิตวิทยาลัษมหาวิทยาลัษรามคำแหง
- บรรุณี มาลา (2533) **การจัดการงานขนส่ง พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี** : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- วิชัย แทวนเพชร. (2543) **การวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)**
 กรุงเทพฯ : ธรรมมลการพิมพ์
- ศศิวิมล สุขบท. (2543) **การตลาดระหว่างประเทศ พิมพ์ครั้งที่ 2** กรุงเทพฯ : ไตรรัตน์
- ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์. (2536) **ปัญหาของธุรกิจใหม่ไทยเพื่อการส่งออก. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
- ศิริโสภา เขตตานุรักษ์. (2537) **การส่งเสริมการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี** : มหาวิทยาลัยสุโขทัย - ธรรมาธิราช
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (2545) **กรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (แผนพับ) ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (2544) **เอกสารประกอบงานสัมมนา “อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม กำเนิดด้วย E-Commerce” มปท.**
- สังศักดิ์ ทิศาราม และกัญญา สีนทรัดนศิริ. (2541) **สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี** : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

- สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ บัณฑิตวิทยาลัย (2543) การสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อความเข้มแข็ง
 ของชุมชน : กรณีศึกษาภูมิปัญญา 4 ภาค. บุรีรัมย์ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2544) แผนการพัฒนาเศรษฐกิจ
 และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่เก้า พ.ศ. 2545-2549. กรุงเทพฯ : เศรษฐสภาลาดพร้าว
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค. (2545) หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
 ONE TAMBON ONE PRODUCT. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.
- (2545) ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ ชุดภูมิไทย. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2544 , 2-8 กรกฎาคม) “โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”
 ข่าวกรมผลิต การตลาด ผลิตผลเกษตร. 22 (25) : 20
- สุพาดา เสรีภูตดา. และคนอื่นๆ (2543) การวางแผนและการบริหารโครงการ (Planning and
 Project Management) มปท. : มปพ.
- สุภาพร พรหมนิยม. (2543) ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในธุรกิจผ้าไหมมัดหมี่ของกลุ่มสตรีและ
 ผลกระทบต่อ ชุมชนชนบท : กรณีศึกษาดำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
 วิทยานิพนธ์ ศศม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สุมาลี วงษ์วิฑิต (2545) “คำถามที่ติดการคัดลอก กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นสำคัญไฉน”
 (ออนไลน์) แหล่งที่มา : <http://www.ru.ac.th> , 5 พฤษภาคม 2545
- สุรยุทธ กอบกิจพาณิชย์. (2544) แนวทางปฏิบัติทางการบัญชีกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.
 วิทยานิพนธ์ บม. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวรรณ วลัยเสถียร (2545) การทำการค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ดิจิทัล) กรุงเทพฯ :
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- สุวิทย์ ธนียวัฒน์. (2537) การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย-
 ธรรมาราช
- อวยชัย ชะบา. (2537) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร พิมพ์ครั้งที่ 19 นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
 สุโขทัยธรรมาราช
- Chaffey , D. (2002) **E-Business and E-Commerce Management** Gosport : Ashford Colour Press.
- Turban , E. and Others (2002) **Electronic Commerce a Managerial Perspective** New Jersey :
 Prentice - Hall
- Kotler , P. & Armstrong , G. (1999) **Principles of Marketing** New Jersey : Prentice - Hall