

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ
ในการทำการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University



ที่ ศธ 1524.20/ว 289

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

18 มกราคม 2546

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัย

เรียน

ด้วยนายธีรพงษ์ วสันตฉิลิก นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์เรื่องรูปแบบในการพัฒนา ตลาดค้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการ ศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธ เภทกรรมการควบคุมวิทยา นิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความ สามารถและมีประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือในการทำ การวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้การทำวิจัยจะได้ค ำเนินการ ในขั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคง ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ เบลงกาญจนันท์)
อธิการบดีสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงบประมาณวิทยาลัย

โทร. 0 4461 1221 , 0 4460 1616 - 20 ต่อ 3806

โทรสาร 0 4461 2858

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยสุโขทัย
Buriram Rajabhat University



ที่ ศบ 1524.20/ว 289

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

23 มกราคม 2546

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ทดลองใช้แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน

ด้วยนายธีรพงษ์ วสันตติภักดิ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์เรื่อง รูปแบบในการพัฒนาตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมจังหวัดบุรีรัมย์สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ในการทดลองใช้แบบสอบถามก่อนที่จะใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง เพื่อหาประสิทธิภาพของเครื่องมือในการวิจัย

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ เบญจกาญจน์)

อธิการบดีสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 4461 1221 , 0 4460 1616 - 20 ต่อ 3806

โทรสาร 0 4461 2858

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University



ที่ ศธ 1524.20/ว 289

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

30 มกราคม 2546

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม

เรียน

ด้วยนายธีรพงษ์ วสันตติภน นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง รูปแบบการตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมจังหวัดบุรีรัมย์สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผศ.ดร.จุมพล วิเชียรศิลป์ เป็นประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยดังกล่าว

สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านใน
การตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ เบญจกาญจน์)

อธิการบดีสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 4461 1221 , 0 4460 1616 - 20 ต่อ 3806

โทรสาร 0 4461 2858

ภาคผนวก ง
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

**แบบสอบถามหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน ผู้ประกอบการ
ผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
เรื่อง รูปแบบการตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมจังหวัดบุรีรัมย์สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อ
2. ทำเครื่องหมาย / ลงใน () ตามความเป็นจริงเพียงข้อเดียว ยกเว้นข้อที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
3. กรณีที่คำตอบเป็นอื่น ๆ ให้ระบุรายละเอียดลงในแบบสอบถามด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ผู้ให้ข้อมูล

เพศ..... อาชีพหลัก.....
 อายุ ปี ระดับการศึกษา.....
 ตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....

2. จำนวนพนักงาน/สมาชิก ในองค์กร/กลุ่ม

- () น้อยกว่า 20 คน () 21 - 50 คน
 () 51 - 100 คน () มากกว่า 100 คนขึ้นไป

3. ประเภทหน่วยงานของท่าน

- () หน่วยงานราชการ
 () กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
 () หน่วยงานเอกชน ประเภท
 () ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 () บริษัทจำกัด
 () ผู้ประกอบการรายเดียว
 () ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....
 () อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 รูปแบบการตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านผลิตภัณฑ์

4. ท่านคิดว่าควรมีการวางแผนและการพัฒนาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมในส่วนใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> คุณภาพ | <input type="checkbox"/> รูปแบบ |
| <input type="checkbox"/> เครื่องหมายการค้า / ตราสินค้า | <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> ความสวยงาม | <input type="checkbox"/> รายละเอียดของักมุลสินค้า |
| <input type="checkbox"/> มีสินค้าให้เลือกหลากหลายภายในเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> ความชัดเจนของสินค้าที่เหมือนจริง |
| <input type="checkbox"/> การให้บริการหลังการขายและการอำนวยความสะดวกกับลูกค้า | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

5. ท่านคิดว่าควรมีการจัดระดับคุณภาพมาตรฐานของการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมในส่วนใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

5.1 สีนและลวดลาย

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สีนเข้มเสมอ | <input type="checkbox"/> สีนไม่ตก |
| <input type="checkbox"/> สีนไม่ซีด | <input type="checkbox"/> ลวดลายสม่ำเสมอ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

5.2 เนื้อผ้าและการใช้งาน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เนื้อผ้าเสมอ | <input type="checkbox"/> ผ้าคงรูป |
| <input type="checkbox"/> ทนต่อการยับได้ดี | <input type="checkbox"/> ทนต่อเชื้อราได้ดี |
| <input type="checkbox"/> มีความคงทนต่อการซัก | <input type="checkbox"/> มีความคงทนต่อการรีด |
| <input type="checkbox"/> ตกแต่งกันหด | <input type="checkbox"/> ตกแต่งกันรอยเปื้อนน้ำ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

6. ท่านคิดว่าควรมีการจัดเตรียมผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพื่อขายในส่วนใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รูปแบบผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> สีเส้นให้ตรงความต้องการ |
| <input type="checkbox"/> ปริมาณการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการ | <input type="checkbox"/> ลวดลายให้ตรงความต้องการ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

7. ท่านคิดว่าปัจจัยข้อใดที่มีผลต่อการสร้างความต้องการผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมในระบบพาณิชย์-

อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การรับประกันคุณภาพ | <input type="checkbox"/> รูปลักษณะ เช่น สี, ลวดลาย |
| <input type="checkbox"/> เครื่องหมายการค้า / ตราสินค้า | <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> ความสวยงาม | <input type="checkbox"/> รายละเอียดของข้อมูลสินค้า |
| <input type="checkbox"/> มีสินค้าให้เลือกหลากหลายภายในเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> ความชัดเจนของสินค้าที่เหมือนจริง |
| <input type="checkbox"/> การให้บริการหลังการขาย | <input type="checkbox"/> ราคา |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

ด้านราคา

8. ควรใช้เกณฑ์การกำหนดราคาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ตามคุณภาพความปราณีตของงาน | <input type="checkbox"/> ฝีมือการทอ |
| <input type="checkbox"/> ลวดลายของผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> วัสดุของผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> รูปแบบของผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ (หีบห่อ) |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของเส้นไหม | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

9. ปัจจัยด้านราคาหลักใดที่มีผลต่อรูปแบบการกำหนดราคาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การให้ส่วนลด | <input type="checkbox"/> วิธีการชำระราคาค่าสินค้า |
| <input type="checkbox"/> ราคาสินค้าที่ถูกกว่าร้านค้าทั่วไป | <input type="checkbox"/> เงื่อนไขการชำระเงินที่หลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

10. ควรใช้วิธีการใดตั้งราคาหารจัดจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต้นทุนบวกกำไรตามที่ต้องการ | <input type="checkbox"/> ตามราคาตลาด |
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าราคาตลาดแต่มีกำไร | <input type="checkbox"/> สูงกว่าราคาตลาด |

ด้านการจัดจำหน่าย

11. ภาวะการค้าของตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมในปัจจุบันเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ตลาดในประเทศค่อนข้างเฉย | <input type="checkbox"/> ตลาดในประเทศยังมีความต้องการ |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศมีอู่ทางจำหน่ายได้มากกว่า | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

12. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ในประเทศไทย () ต่างประเทศ
 () ภาคธุรกิจ (บริษัท ร้านค้า ฯลฯ) () ผู้บริโภค (บุคคลทั่วไป)
13. แหล่งจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมควรเป็นตลาดแห่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ตลาดท้องถิ่น () ตลาดในเมือง
 () ตลาดกรุงเทพฯ () ตลาดต่างประเทศ
 () ตลาดนัด/ตลาดงานเทศกาล-งานประจำปี () อื่น ๆ (ระบุ).....
14. ท่านคิดว่าปัจจัยด้านประสิทธิภาพการจัดการจำหน่ายข้อใดที่มีผลต่อรูปแบบการพัฒนาคาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ () การขนส่งที่ได้มาตรฐานรวดเร็วและเชื่อถือได้
 () ความปลอดภัยบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 () ความสวยงามและความน่าดึงดูดใจของเว็บไซต์
 () การเห็นช่องทางในการจำหน่าย () การสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ
 () การให้ความสะดวกกับลูกค้า () การลดต้นทุนด้านการตลาด
 () การขยายตลาดให้กว้างขวางขึ้น () อื่น ๆ (ระบุ).....

ด้านการส่งเสริมการตลาด

15. วิธีการส่งเสริมการตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมควรเป็นรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () การส่งเสริมการใช้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
 () การส่งเสริมเอกลักษณ์ของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
 () การจัดงานประกวดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
 () การจัดงานแสดงแฟชั่นผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
 () การจัดตั้งศูนย์แสดงจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
 () การจัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม
 () อื่น ๆ (ระบุ).....
16. แนวโน้มความต้องการของตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมในอนาคต 3-5 ปี เป็นอย่างไร
- () ลดลงกว่าเดิมมาก () ลดลงกว่าเดิมเล็กน้อย
 () เหมือนเดิม () เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
 () เพิ่มขึ้นมาก

17. ท่านคิดว่าการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปัจจุบันของประเทศไทยยังมีปัญหาและอุปสรรคด้านเทคโนโลยีที่สำคัญใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยี | <input type="checkbox"/> ขาดบุคลากรผู้ชำนาญการ |
| <input type="checkbox"/> ขาดเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย | <input type="checkbox"/> ขาดงบประมาณ |
| <input type="checkbox"/> ขาดโอกาสการใช้ในรูปแบบและวิธีการใช้ | <input type="checkbox"/> ขาดโอกาสทางด้านเวลาในการใช้ |
| <input type="checkbox"/> ต้นทุนสูงเกินไป | <input type="checkbox"/> ขาดการส่งเสริมจากรัฐ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |
18. ท่านคิดว่าควรใช้การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับตลาดผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ขายให้กับผู้บริโภคโดยตรง (B to C) | <input type="checkbox"/> ขายให้กับผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก (B to B) |
| <input type="checkbox"/> ขายปลีกในลักษณะเครือข่าย | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |
19. ท่านคิดว่าควรใช้การจัดการระบบการชำระเงินใดในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เงินสด | <input type="checkbox"/> บัตรเครดิต |
| <input type="checkbox"/> ธนาณัติ ตัวแลกเงิน หรือบริการ พ.ง.ค. | <input type="checkbox"/> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร |
| <input type="checkbox"/> เช็คธนาคาร | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม

ด้านธุรกิจการผลิต

20. ควรมีการออกแบบการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ที่ตั้งที่ผลิต | <input type="checkbox"/> รูปแบบที่ผลิต |
| <input type="checkbox"/> ปริมาณการผลิต | <input type="checkbox"/> ลวดลาย |
| <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาการผลิต | <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาจำหน่าย |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |
21. การวางแผนการผลิตที่ควรดำเนินการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การให้เงินกู้เพื่อการผลิต | <input type="checkbox"/> การพัฒนาการผลิต |
| <input type="checkbox"/> การพัฒนาการย้อมสี | <input type="checkbox"/> การพัฒนาลวดลาย |

- () การอนุรักษ์และส่งเสริมผ้าไหม () อื่น ๆ (ระบุ).....
22. สีส้มผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมควรมาจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () สีส้มธรรมชาติ () สีเคมี
 () อื่น ๆ (ระบุ).....
23. เส้นไหมที่ใช้ในการทอและผลิตภัณฑ์ไหมควรมาจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () เส้นไหมที่สาวด้วยมือ () เส้นไหมที่สาวด้วยเครื่องจักร
 () เส้นไหมจากการเลี้ยงไหมพื้นเมือง () เส้นไหมนำเข้าจากต่างประเทศ
 () อื่น ๆ (ระบุ).....
24. วิธีดำเนินการจัดซื้อวัสดุมาเพื่อใช้ในการผลิตควรเป็นรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () การแจ้งสั่งซื้อหรือขอให้ซื้อ () การสำรวจราคาตามท้องตลาด
 () การติดต่อพนักงานขาย () การทดสอบคุณภาพของวัสดุ
 () การประกวด/การประมูลราคา () อื่น ๆ (ระบุ).....
25. การควบคุมวัสดุคงเหลือในการประกอบธุรกิจผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมมีประโยชน์ในด้าน
 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () ช่วยควบคุมคุณภาพการผลิต () ช่วยให้เห็นทุนการผลิตต่ำลง
 () ช่วยป้องกันการขาดแคลนวัสดุ () ช่วยป้องกันวัสดุสูญหายและเสื่อมสภาพ
 () อื่น ๆ (ระบุ).....

ด้านธุรกิจการตลาด

26. ท่านคิดว่าควรมีการวางแผนทางการเงินของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมจากสิ่งใด (ตอบ
 ได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () จากการพยากรณ์ยอดขาย () จากการวางแผนการผลิต
 () จากการคาดคะเนปริมาณการใช้วัตถุดิบ () จากความต้องการแรงงาน
 () จากการคาดคะเนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน () อื่น ๆ (ระบุ).....
27. การจัดหาแหล่งเงินทุนของกลุ่มผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมควรมาจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () ทุนจากหุ้นของสมาชิก () ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ
 () ธกส. () สหกรณ์ต่างๆ

() อื่น ๆ (ระบุ).....

28. ควรมีการตรวจสอบทางการเงินของกลุ่มผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมอย่างไร

() 1 ครั้ง / 1 ปี

() 2 ครั้ง / 1 ปี

() 1 ครั้ง / 2 ปี

() อื่น ๆ (ระบุ).....

29. ควรมีการใช้นโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่สมาชิกของกลุ่มผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมอย่างไร

() จ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนคงที่

() จ่ายเงินปันผลเป็นร้อยละของรายได้คงที่

() จ่ายเงินปันผลปกติในอัตราต่ำกว่ากับเงินปันผลพิเศษ

() อื่น ๆ (ระบุ).....

30. ท่านคิดว่าควรใช้การจัดส่งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมที่สั่งซื้อผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ควรเป็นรูปแบบใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() จัดส่งโดยทางไปรษณีย์

() จัดส่งโดยบริษัทรับส่งเอกสารด่วน (Express Delivery)

() จัดส่งโดย ร.ส.พ.

() อื่น ๆ (ระบุ).....

ด้านการบริหารและการจัดการ

31. ควรมีการควบคุมด้านการบริหารงานในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() มีกฎกติกาในการดำเนินงานชัดเจน

() สมาชิกทุกคนร่วมคิดร่วมทำร่วมกันตัดสินใจ

() มีการประชุมสม่ำเสมอปรึกษาหารือกันบ่อยๆ

() อื่น ๆ (ระบุ).....

32. ควรมีการจัดกิจกรรมอย่างไรให้แก่สมาชิกกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() รับซื้อผลผลิตของสมาชิก

() จัดซื้อปัจจัยการผลิตให้สมาชิก

() แบ่งปันผลกำไรให้สมาชิก

() ให้เงินกู้เพื่อการผลิต

() ให้ข้อมูลการตลาด

() รับฝากเงินจากสมาชิก

() วางแผนการผลิต

() มีกิจกรรมทักษะด้านการผลิตด้านการตลาด

() อื่น ๆ (ระบุ).....

33. ควรมีการตั้งฝ่ายต่างๆ เพื่อบริหารงานภายในกลุ่ม

() ฝ่ายผลิต

() ฝ่ายการตลาด

() ฝ่ายบริหารบุคคล

() ฝ่ายการเงิน

() ฝ่ายบัญชี

() อื่น ๆ (ระบุ).....

