

## สถาบันอุดมศึกษาผู้เท่าทันปัญหาแอลกอฮอล์:

### กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

The higher education Institution knowing the true of  
alcohol problem: A case study of Buriram Rajabhat University

ธงชัย สีโสภณ<sup>1</sup> ธิดารัตน์ คิมกระโทก<sup>2</sup> และคณะ

<sup>1</sup>อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

อีเมลล์: boonsiso@hotmail.com

<sup>2</sup>อาจารย์สาขาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

E-mail: thidarat.kk@bru.ac.th

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมและสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถาบันอุดมศึกษาและพื้นที่ใกล้เคียงและสำรวจสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพนักงานในสถานประกอบการ รวมทั้งเพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสถาบันอุดมศึกษาและพื้นที่ใกล้เคียง ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามพร้อมการสัมภาษณ์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา มี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกเป็นนักศึกษาและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยในระยะทาง 500 เมตร จำนวน 100 คน กลุ่มที่ 2 เป็นผู้ประกอบหรือลูกจ้างของร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยในระยะทาง 500 เมตร จำนวน 100 คน โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตข้อมูลที่จะทำการเก็บรวบรวมเป็น 4 ประเด็น คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ 3) ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ 4) ทศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากนั้นจึงวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคำนวณทางสถิติ และนำเสนอข้อมูลโดยใช้แจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่เป็น เพศชาย มีอายุระหว่าง 15-20 ที่อยู่อาศัยปัจจุบันอยู่บริเวณพื้นที่ใกล้มหาวิทยาลัยไม่เกิน 5 กิโลเมตร มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 0-4,000 ปัจจุบันส่วนใหญ่อยังดื่มแอลกอฮอล์อยู่ โดยมีความถี่ในการดื่มคือ ดื่มเป็นครั้งคราว นานๆครั้ง มีการดื่มเฉลี่ยครั้งละ 5-10 แก้ว/ครั้ง (1 แก้ว เท่ากับ 30 มิลลิลิตร) สถานที่ดื่มจะเป็นที่บ้าน/ที่พักของ สถานที่ดื่มภายในสถานศึกษา คือ โรงอาหาร นิยมดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าสี ค่าใช้จ่ายในการซื้อ

เครื่องตี้มแอลกอฮอล์/รายเดือน 1,000 -1,500 บาท ซื้อเป็นเงิน หลังจากตี้มแอลกอฮอล์เคยขับรถกลับบ้านด้วยตนเองบางครั้ง และไม่เคยประสบอุบัติเหตุหลังจากตี้มแอลกอฮอล์ อุบัติเหตุครั้งล่าสุดได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไม่เคยเจ็บป่วยจากโรคที่เกี่ยวข้องกับการตี้ม ไม่เคยขาดเรียนเนื่องจากการตี้มแอลกอฮอล์ มีความประสงค์ที่จะเลิกตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ สาเหตุที่จะเลิกตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เพราะสูญเสียค่าใช้จ่ายมากเกินไป มีความเห็นด้วยหากสถาบันการศึกษาจะดำเนินการด้านการควบคุมเครื่องตี้ม และมีความต้องการให้สถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมสนับสนุนให้นักศึกษาหรือพนักงานเลิกตี้มเครื่องตี้มที่มีแอลกอฮอล์ โดยจัดกิจกรรมสร้างเสริมกำลังใจ

ด้านผลการศึกษาในกลุ่มพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่เป็นเป็นเจ้าของร้าน/เจ้าของสถานประกอบการ เพศหญิง มีอายุระหว่าง 35-44 ปี ที่อยู่อาศัยปัจจุบันอยู่บริเวณพื้นที่ใกล้มหาวิทยาลัยไม่เกิน 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 ลักษณะของกิจการเป็นร้านขายของชำ ประเภทเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ที่จำหน่าย คือ เหล้าสี เวลาที่เปิดปิดร้าน คือ ช่วงเช้า ตั้งแต่เวลา 8.00-20.00 น. ลูกค้าที่มาซื้อเครื่องตี้ม แอลกอฮอล์ คือวัยทำงาน สถานภาพของลูกค้าที่มาซื้อเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ทั้งนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย รวมทั้งร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องตี้มความรู้เกี่ยวกับเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ มีความเห็นสอดคล้องเกี่ยวกับการตระหนักถึงผลเสียของการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ แต่มีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับทัศนคติเพราะมีการเห็นด้วยกับการตี้มสุราทำให้มีความกล้าและมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้นการตี้มสุราเป็นเรื่องปกติของคนธรรมดาทั่วไปและสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการตี้มสุราของบุคคลรวมทั้งการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เป็นการผ่อนคลายความเครียดและการจัดงานเลี้ยงรื่นเริง สังสรรค์ต่างๆ จำเป็นต้องมีเครื่องตี้มแอลกอฮอล์และการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ จะทำให้มีความกล้าหาญ มั่นใจ กล้าแสดงออก มีทัศนคติที่เห็นด้วยเกี่ยวกับแสดงพฤติกรรมกรรมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์และผลกระทบ เช่น เหตุผลที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ครั้งแรกคืออยากลองอยากรู้ การตี้มสุราทำให้พฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปจากปกติ การตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ส่วนมากตี้มในงานเลี้ยงสังสรรค์ การตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นการตี้มเพื่อความสนุกสนานกับเพื่อนๆ การตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ตี้มมากกว่า 2 ครั้งต่อเดือน หลังจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทำให้เกิดอุบัติเหตุ ทำให้มีเพศสัมพันธ์ หลังจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์โดยไม่รู้ตัว หลังจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เคยเกิดเหตุทะเลาะวิวาท การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับคนในครอบครัวและหลังจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทำให้เกิดอารมณ์หงุดหงิด นิสัยและพฤติกรรมก้าวร้าว

**คำสำคัญ** สถาบันอุดมศึกษา, รู้เท่าทัน, เครื่องตี้มแอลกอฮอล์, ทัศนคติ, นักศึกษา

## ABSTRACT

This purposes of this quantitative research were 1)to survey behavior and situation of drinking alcohol in the higher education institution and nearby area, 2) to survey a situation of drinking alcohol of business employee, and 3) to survey the opinion of alcohol controlling progress of the higher education institution and nearby area. The samples were 2 groups, the first group is a Buriram Rajabhat University student and the people who live near 500 meter area scope about 100 people and the second group is a business man or a business employee who are selling alcohol near Buriram Rajabhat University distance 500 meter area scope about 100 people. They were selected through a Stratified Random Sampling. The instrument of this a questionnaires that have 4 parts, 1)a general information of target group, 2) to drink alcohol behavior 3) to know about alcohol and 4) the opinion of drinking alcohol. The statistics employed to analyze the quantitative data were frequency and percentage. The results revealed that the first group samples had drinking alcohol and be still drunk, the frequency of drinking is rarely drunk and a house is the place to drinking. Their favor drinking is liqueur and they ever driven after drunk. They wish to stop drinking because to save money and they support if the higher education institution have a create activities to stop drinking. The results revealed that the second group samples the almost customs are a working man and sometime are a student and the people who live near area. They know alcohol controlling progress. It has important opinion topic that they are agree with drinking because drinking to make them self-confidence and relax. In a party must has alcohol to get together.

**Keywords:** The higher education Institution, alcohol, opinion, student

## 1. บทนำ

ปัจจุบันพฤติกรรมกรรมการตี๋มสุราของคนไทย นับวันยิ่งทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเครื่องตี๋มที่มีแอลกอฮอล์ เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่อยากรู้อยากลอง ชอบทดลองสิ่งต่างๆและเป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลงในทุกๆด้าน ซึ่งอาจจะเป็นสาเหตุนำไปสู่การแสดงออกทางพฤติกรรมต่างๆ ที่ไม่เหมาะสม อาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมของวัยรุ่น เช่น การคบเพื่อน การต้องการความเป็นอิสระ ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งกับผู้ปกครองอาจเป็นสาเหตุนำไปสู่พฤติกรรมกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นได้ โดยเฉพาะวัยรุ่นในครอบครัวที่มีปัญหา องค์การอนามัยโลกปี 2557 ระบุว่า ประเทศไทยตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์มากเป็นอันดับที่ 78 ของโลก เฉลี่ย 7.1 ลิตรต่อคน และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มผู้หญิง โดยสาเหตุที่หันมาตี๋มเพราะต้องการผ่อนคลายจากการทำงาน การเรียน เเท่ ต้องการได้รับการยอมรับจากเพื่อนฝูง ประกอบกับหาซื้อง่าย ใกล้บ้าน ใกล้สถานศึกษา

พฤติกรรมในการตี๋มเครื่องตี๋มที่มีแอลกอฮอล์ ส่งผลกระทบต่อวัยรุ่นทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม เช่น ทำให้อ้วน ความดันโลหิตสูง ความผิดปกติของสมอง พฤติกรรม เซวรน้ปัญญา มีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ ผลการเรียนตกต่ำ ก่อให้เกิดการติดสุราเมื่อเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ มีพฤติกรรมส่อไปในทางการเกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้นจนบางคนถึงขนาดถูกจับกุมดำเนินคดีได้และที่สำคัญ คือปัญหาการเกิดอุบัติเหตุเป็นพฤติกรรมเสี่ยงอย่างหนึ่งที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆในแต่ละปี โดยเฉพาะอุบัติเหตุจากการจราจรทางบกทั้งถนน ซึ่งเป็นอุบัติเหตุที่มีความรุนแรง และทำให้มีผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจำนวนมากโดยเฉพาะช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดติดต่อกันหลายวันเช่น เทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น

นอกจากนี้สาเหตุหนึ่งของวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมต่อการเครื่องตี๋มที่มีแอลกอฮอล์ อาจมาจากการเลี้ยงดูจากครอบครัวหรือมีพฤติกรรมตัวอย่างที่ไม่เหมาะสมจากครอบครัว เช่น บิดามารดามีพฤติกรรมติดสุรา อาจเป็นตัวอย่างที่ไม่ดีแก่ลูก ส่งผลให้ลูกมีพฤติกรรมเลียนแบบ รวมทั้งอาจเกิดความรุนแรงจนก่อให้เกิดการทะเลาะวิวาทกันภายในครอบครัว จากปัญหาการตี๋มสุราไม่ได้เป็นเพียงปัญหาในระดับครอบครัวเท่านั้น แต่เป็นปัญหาระดับประเทศ เพราะหลังจากการตี๋มสุราแล้วก็อาจเกิดปัญหาต่างๆตามมา เช่น การเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ปัญหาอาชญากรรม จากคดีต่างๆตามมาหลายคดี จะเห็นว่า การบริโภคเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของเยาวชนก่อให้เกิดผลกระทบมากมาย และในปัจจุบันนักเรียน นิสิต นักศึกษา ต้องเรียนและพักอาศัยท่ามกลางร้านจำหน่ายเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ ซึ่งความหนาแน่นของร้านจำหน่ายเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษามีผลต่อการเพิ่มแรงจูงใจในการตี๋มและสร้างทัศนคติทางบวกต่อการตี๋ม รวมทั้งเพิ่มจำนวนการเป็นนักตี๋ม ดังนั้น การมีมาตรการควบคุมการจำหน่ายเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาจึงเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งปัญหาการติดสุราและ

การติ่มสุราเป็นปัญหาที่ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในวัยผู้ใหญ่เท่านั้นแต่ยังเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับเยาวชนที่มีอายุระหว่าง (12-19 ปี) ที่ติ่มสุราและเปียร์ โดยผู้ชายติ่มมากกว่าหญิง 9 เท่า โดยเฉพาะนักติ่มหน้าใหม่ ที่ผู้ผลิตเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เด็กผู้หญิง (วัยรุ่นหญิงอายุ 15-19 ปี มีจำนวนการติ่มสุราเพิ่มขึ้นถึง 6 เท่าตัว

จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2557: ออนไลน์) ระบุว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการติ่มสุราของประชากร ปี 2557 พบว่า ในจำนวนประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป 54.8 ล้านคน เป็นผู้ติ่มสุราในรอบ 12 เดือนที่แล้วประมาณ 17.7 ล้านคน (ร้อยละ 32.3) โดยผู้ชายมีอัตราการติ่มสุรา สูงกว่าหญิงประมาณ 4 เท่า กลุ่มวัยทำงาน (25-59 ปี) มีอัตราการติ่มสุรา สูงกว่ากลุ่มอื่น (ร้อยละ 38.2) และมีข้อสังเกตว่า กลุ่มผู้สูงวัยที่ติ่มสุราสูงถึงร้อยละ 18.4 เมื่อพิจารณาถึงความบ่อยครั้งของการติ่มสุรา พบว่า ร้อยละ 57.6 เป็นผู้ติ่มนานๆ ครั้ง ร้อยละ 42.4 เป็นผู้ติ่มสม่ำเสมอ อายุเฉลี่ยที่เริ่มติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ ครั้งแรก พบว่าผู้ที่ติ่มสุรา ในรอบ 12 เดือนที่แล้ว รวมทั้งผู้ที่เคยติ่มแต่ในรอบ 12 เดือนที่แล้วไม่ติ่ม มีอายุเฉลี่ยที่เริ่มติ่มสุราครั้งแรกคือ 20.8 ปี ผู้ชายจะเริ่มติ่มเร็วกว่าผู้หญิง หรืออาจกล่าวได้ว่าเพศชายเริ่มทดลองติ่มสุราครั้งแรกตั้งแต่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยสาเหตุสำคัญที่เริ่มติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ พบว่า ที่เริ่มติ่มสุรามีสาเหตุหลักๆ ด้วยกัน 3 สาเหตุสำคัญ คือ อันดับหนึ่งคือเพื่อเข้าสังคม/ การสังสรรค์ (ร้อยละ 41.9) อันดับสองคือตามอย่างเพื่อน/ เพื่อนชวนติ่ม (ร้อยละ 27.3) และอันดับสามคืออยากทดลองติ่ม (ร้อยละ 24.4)

จากปัญหาดังกล่าว สำนักงานสาธารณสุขจึง ได้มีการดำเนินงานรณรงค์แก้ไขปัญหาลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการรณรงค์บังคับใช้กฎหมายห้ามจำหน่ายสุราและบุหรี่แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เพื่อบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติสุรา ปี 2493 และพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 สิ่งที่ต้องดำเนินการในปี 2552 คือ สำรวจปัญหาผลกระทบของครอบครัว สังคมที่ได้รับจากการติ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลที่ได้จากการสำรวจพฤติกรรมเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญห และเป็นข้อเสนอแนะในการลดปริมาณการติ่มสุราได้ก็จะส่งผลต่อการลดความรุนแรงในครอบครัว ลดปัญหาการเกิดอุบัติเหตุจราจร ลดภาระพ่อแม่ผู้ปกครอง และลดภาระทางสังคมลงไปด้วย

และเนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา อีกทั้งเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้กับสังคม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบูรณาการวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ได้ตามที่สังคมต้องการ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาวิจัยเพื่อสำรวจพฤติกรรมและสถานการณ์การติ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาทั้งในมหาวิทยาลัยและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งสถานการณ์การติ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพนักงานในสถานประกอบการ และความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการควบคุมการติ่มแอลกอฮอล์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบและวิธีการดำเนินงานด้าน

การควบคุมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่ทางสถาบันการศึกษาและบริเวณใกล้เคียงสามารถดำเนินการได้จริง

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อสำรวจพฤติกรรมและสถานการณ์การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในสถาบันอุดมศึกษา และพื้นที่ใกล้เคียง

2.2 เพื่อสำรวจสถานการณ์การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของพนักงานในสถานประกอบการ

2.3 เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการควบคุมเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของสถาบันอุดมศึกษาและพื้นที่ใกล้เคียง

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา มี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกเป็นนักศึกษาและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยในระยะทาง 500 เมตร จำนวน 100 คน และกลุ่มที่ 2 เป็นผู้ประกอบหรือลูกจ้างของร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยในระยะทาง 500 เมตร จำนวน 100 คน โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) จากนั้นแยกประเภทของประชากรเป็นกลุ่มย่อยหรือชั้น แล้วจึงสุ่มตัวอย่างโดยวิธี Simple Random Sampling เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วนผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตข้อมูลที่จะทำการเก็บรวบรวม ดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) พฤติกรรมการตีพิมพ์แอลกอฮอล์ 3) ความรู้เกี่ยวกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และ 4)ทัศนคติต่อการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้ 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ 2) นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 มาจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรม ความรู้และทัศนคติต่อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ โดยกำหนดเป็น คำถามแบบสำรวจรายการ (Checklist) 3) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาที่ใช้และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 ซึ่งถืออยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำเครื่องมือวิจัยไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้ 4) นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปทดลองกับประชากรที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง และ 5) นำผลที่ได้จากการทดลองมา วิเคราะห์และปรับปรุงแก้ไข แล้วนำไปใช้สอบถามกลุ่มตัวอย่าง

วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) คือค่า จำนวน (frequency) และร้อยละ (Percentage)

#### 4. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามนักศึกษาและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน 100(คน)	ร้อยละ
<b>สถานภาพ</b>		
นักศึกษา	86	86.0
ประชาชนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงสถาบันอุดมศึกษา	14	14.0
<b>เพศ</b>		
ชาย	52	52.0
หญิง	48	48.0
<b>อายุ</b>		
18-20 ปี	57	57.0
21-24 ปี	29	29.0
25-28 ปี	14	14.0
<b>ที่อยู่อาศัย</b>		
ภายในมหาวิทยาลัย	17	17.0
บริเวณพื้นที่ใกล้มหาวิทยาลัยไม่เกิน 500 เมตร	51	51.0
บริเวณพื้นที่เขตรอบนอกมหาวิทยาลัยเกิน 500 เมตร	32	32.0
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)</b>		
0-4,000 บาท	52	52.0
4,001-6,000 บาท	37	37.0
6,001-10,000 บาท	7	7.0
10,001 บาทขึ้นไป	4	4.0

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา (ร้อยละ 86.0) เป็นเพศชาย (ร้อยละ 52.0) มีอายุระหว่าง 18-20 ปี (คิดเป็นร้อยละ 57) ที่อยู่อาศัยปัจจุบันอยู่บริเวณพื้นที่ใกล้มหาวิทยาลัยไม่เกิน 500 เมตร (ร้อยละ 51) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 0-4,000 บาท (ร้อยละ 52)

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามผู้ประกอบการหรือลูกจ้างของร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน 100(คน)	ร้อยละ
<b>สถานภาพ</b>		
เจ้าของร้าน/เจ้าของสถานประกอบการ	79	79.0
พนักงาน	21	21.0
<b>เพศ</b>		
ชาย	30	30.0
หญิง	70	70.0
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 25 ปี	13	13.0
25-34 ปี	26	26.0
35-44 ปี	30	30.0
45-54 ปี	11	11.0
55 ปีขึ้นไป	20	20.0
<b>สถานที่ประกอบกิจการในปัจจุบัน</b>		
บริเวณพื้นที่ใกล้มหาวิทยาลัยไม่เกิน 500 เมตร	78	78.0
บริเวณพื้นที่เขตรอบนอกมหาวิทยาลัยเกิน 500 เมตร	22	22.0
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)</b>		
0-10,000 บาท	33	33.0
10,001-20,000 บาท	39	39.0



ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
	100(คน)	
20,001-30,000 บาท	12	12.0
30,001 บาทขึ้นไป	16	16.0
<b>ลักษณะของกิจการ</b>		
ร้านขายของชำ	72	72.0
ร้านอาหารจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	21	21.0
ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม	5	5.0
เซเว่น-อีเลฟเว่น	2	2.0
<b>ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่จำหน่าย</b>		
เหล้าสี	81	81.0
เหล้าขาว	2	2.0
สุราพื้นบ้าน	9	9.0
เซียงซุน/ยาดอง	3	3.0
เบียร์	5	5.0
<b>เวลาเปิดและปิดกิจการ</b>		
เช้า	84	84.0
กลางวัน	7	7.0
เย็น	8	8.0
<b>ลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
นักเรียน	2	2.0
นักศึกษา	37	37.0
วัยทำงาน	49	49.0
พ่อค้า/แม่ค้า	12	12.0

ผลการศึกษาในกลุ่มพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่เป็นเป็นเจ้าของร้าน/เจ้าของสถานประกอบการจำนวน (ร้อยละ 79) เป็นเพศ

หญิง (ร้อยละ 70.0) มีอายุระหว่าง 35-44 ปี (ร้อยละ 30) ที่อยู่อาศัยปัจจุบันอยู่ในบริเวณพื้นที่ใกล้มหาวิทยาลัยไม่เกิน 500 เมตร (ร้อยละ 78) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท (ร้อยละ 39) ลักษณะของกิจการเป็นร้านขายของชำ (ร้อยละ 72.0) ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่จำหน่ายคือ เหล้าสี (ร้อยละ 81.0) เวลาที่เปิดปิด คือ ช่วงเช้า (ร้อยละ 84.0) ตั้งแต่เวลา 8.00-20.00 น. ลูกค้าที่มาซื้อเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ คือ วัยทำงาน (ร้อยละ 49.0)

ตารางที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบต่อนักศึกษาและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
	100 คน	
<b>พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่เคยดื่ม	29	29.0
เคยแค่ลองดื่ม แต่ปัจจุบันไม่ได้ดื่ม	6	6.0
เคยดื่มแต่เลิกแล้ว โดยเลิกมาเป็นระยะเวลา 1-24 เดือน	7	7.0
ปัจจุบันยังดื่มอยู่	59	4.0
<b>ความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ดื่มประจำทุกวัน	9	16.1
ดื่มเกือบทุกวัน/บ่อยๆ	13	23.2
ดื่มเป็นครั้งคราว นานๆครั้ง	21	37.5
ดื่มในช่วงเทศกาลและงานสังคม	13	23.2
<b>การดื่มเฉลี่ยครั้งละกี่แก้ว/ครั้ง (1 แก้ว เท่ากับ 30 มิลลิลิตร)</b>		
น้อยกว่า 5 แก้ว	13	23.6
5-20 แก้ว	35	63.7
20 แก้วขึ้นไป	7	12.7
<b>สถานที่ส่วนใหญ่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ที่บ้าน/ที่พักของตนเอง	29	52.7

ร้านอาหาร	15	27.4
อื่นๆ	11	19.9

**ประเภทแอลกอฮอล์ที่ดื่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

เหล้าสี	42	
สุราพื้นบ้าน	23	
เบียร์	10	
เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์/คอกเทล	9	
เหล้าขาว	41	
เซียงซุน/ยาตอง	21	
ไวน์ 	21	

**ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/รายเดือน**

300-700 บาท	13	38.2
1,000 -1,500 บาท	14	41.2
2,000-5,000 บาท	7	20.6

**ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/รายเดือน ส่วนใหญ่ซื้อเป็น**

เงินสด	34	81.0
เงินเชื่อ	8	19.0

**การเคยขับรถกลับบ้านด้วยตนเองหลังจากดื่มแอลกอฮอล์**

ขับเป็นประจำ	16	38.1
ขับบางครั้ง	23	54.8
ไม่เคยขับ	3	7.1

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
	100(คน)	
<b>การเคยประสบอุบัติเหตุหลังจากดื่มแอลกอฮอล์</b>		
เคย จำนวน 1-3 ครั้ง	16	41.1
ไม่เคย	23	58.9
<b>อุบัติเหตุครั้งล่าสุด ที่ได้รับบาดเจ็บ</b>		
ไม่ได้รับบาดเจ็บ	3	15.0
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย	15	75.0
ได้รับบาดเจ็บสาหัส	2	10.0
<b>การเคยขาดเรียนเนื่องจากการดื่มแอลกอฮอล์</b>		
เคย ประมาณ 1-3 วัน	21	40.4
ไม่เคย	31	59.6
<b>เหตุผลที่ต้องการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
ครอบครัวอยากให้เลิก	8	
มีปัญหาสุขภาพ จึงอยากเลิกเอง	14	
สังคมไม่ค่อยยอมรับ	5	
การดื่มสร้างปัญหาในครอบครัว	10	
เคยประสบอุบัติเหตุจากการดื่ม	14	
มีปัญหาสุขภาพ แพทย์แนะนำให้เลิก	8	
รู้ถึงโทษภัยมากขึ้น รู้ว่าไม่ดี จึงอยากเลิก	19	
ต้องการประหยัด	13	
สูญเสียค่าใช้จ่ายมากเกินไป	21	

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
	100(คน)	
<b>แสดงความเห็น หากสถาบันการศึกษาจะดำเนินการ</b>		
<b>ด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
เห็นด้วย	73	82.9
ไม่เห็นด้วย	15	17.1
<b>เหตุผลที่ต้องการให้สถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมสนับสนุนให้นักศึกษาหรือพนักงานเล็ก</b>		
<b>ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้/จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์	45	
แจกสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับความรู้ สติกเกอร์	36	
จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเรื่องผลกระทบและวิธี	42	
เลิกเหล้า		
สนับสนุนวันลาให้ไปรักษาแพทย์	27	
กิจกรรมสร้างเสริมกำลังใจสำหรับพนักงานที่ต้องการ	48	
เลิกเหล้า		

ด้านพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจุบัน ส่วนใหญ่ยังดื่มแอลกอฮอล์อยู่ (ร้อยละ 59) โดยมีความถี่ในการดื่มคือ ดื่มเป็นครั้งคราว นานๆ ครั้ง (ร้อยละ 37.5) มีการดื่มเฉลี่ยครั้งละ 5-20 แก้ว/ครั้ง(1 แก้ว เท่ากับ 30 มิลลิลิตร) (ร้อยละ 63.7) สถานที่ดื่มจะเป็นที่บ้าน/ที่พักของตนเอง (ร้อยละ 52.7) นิยมดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าสี ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/รายเดือน 1,000 -1,500 (ร้อยละ 41.2) โดยค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/รายเดือน ส่วนใหญ่ซื้อเป็นเงินสด (ร้อยละ 81.0) หลังจากดื่มแอลกอฮอล์ เคยขับรถกลับบ้านด้วยตนเองบางครั้ง (ร้อยละ 54.8) ไม่เคยประสบอุบัติเหตุหลังจากดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 58.9) อุบัติเหตุครั้งล่าสุดได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย (ร้อยละ 75.0) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไม่เคยขาดเรียนเนื่องจากการดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 59.6) สาเหตุที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะสูญเสียค่าใช้จ่ายมากเกินไป จำนวน 21 คน มีความเห็นด้วยหากสถาบันการศึกษา จะดำเนินการด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 82.9) มีความต้องการให้สถาบันการศึกษา

จัดกิจกรรมสนับสนุนให้นักศึกษาหรือพนักงานเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยจัดกิจกรรมสร้างเสริมกำลังใจสำหรับพนักงานที่ต้องการเลิกเหล้า จำนวน 48 คน

ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย มีคำถามทั้งสิ้น 12 ข้อ เพื่อวัดความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น การดื่มสุราเป็นสาเหตุทำให้เกิดความบกพร่องทางระบบประสาทและทำให้เกิดมะเร็งที่อวัยวะต่างๆ ปัจจุบันมีกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยงดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา รวมทั้งบ้านพัก/ที่พักอาศัยส่วนบุคคลในสถานที่ราชการ รวมทั้งระดับแอลกอฮอล์ในกระแสเลือดที่เหมาะสมที่สามารถขับลงได้ตามกฎหมาย ด้านความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ประกอบหรือลูกจ้างของร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์ บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย พบว่า ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่ผู้ที่มีอายุไม่ครบ 18 ปีบริบูรณ์ โดยงดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันมาฆบูชา วัน วิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา รวมทั้งห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่างๆ เช่น วัด โรงเรียน สถานที่ราชการ สถานีบริการน้ำมัน และมีการกำหนดเวลาในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ด้านทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย มีคำถามทั้งสิ้น 16 ข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วยกับการดื่มสุราเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ก่อให้เกิดปัญหาทางกฎหมายและศีลธรรม ทำให้เกิดปัญหากับคนใกล้ชิด/ครอบครัว ทำให้รัฐต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลมากกว่ารายรับที่ได้จากภาษีสุรา รวมทั้งสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งมีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับทัศนคติเพราะมีการเห็นด้วยกับการดื่มสุราทำให้มีความกล้าและมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้นการดื่มสุราเป็นเรื่องปกติของคนธรรมดาทั่วไปและสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการดื่มสุราของบุคคล ด้านกลุ่มตัวอย่างที่เป็นร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วยกับการดื่มแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล และการห้ามจำหน่ายสุรา/จำกัดอายุผู้ซื้อ เป็นการจำกัดสิทธิของเด็ก นอกจากนี้ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยกับผู้ใหญ่ยังดื่มสุราได้ เขาว่าชนก็น่าจะดื่มได้ไม่ผิด เช่นกัน การดื่มสุราตอนเลิกเรียนของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ไม่ทำให้เสียการเรียน การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นค่านิยมที่ไ้หฺร และ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะช่วยเพิ่มสมรรถนะทางเพศ อีกทั้งมีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับทัศนคติเพราะมีการเห็นด้วยกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการเข้า

สังคมอย่างหนึ่ง การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการผ่อนคลายความเครียดและการจัดงานเลี้ยงรื่นเริง สังสรรค์ต่างๆ จำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะทำให้มีความกล้าหาญ มั่นใจ กล้าแสดงออก

## 5. การอภิปรายผล

หลังจากวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว สามารถนำผลนั้นมาอภิปรายตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ด้านพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาทั้งในมหาวิทยาลัยและพื้นที่ใกล้เคียง ยังมีความเสี่ยงต่อการดื่มแอลกอฮอล์ เพราะจากการสำรวจยังคงยังดื่มแอลกอฮอล์อยู่ แม้จะดื่มเป็นครั้งคราว หรือนานๆครั้งก็ตาม แต่มีอัตราการดื่มเฉลี่ยครั้งละ 5-20 แก้ว/ครั้ง โดยแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประเภทเหล้าสี มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/รายเดือน 1,000 -1,500 และซื้อเป็นเงินสด หลังจากดื่มแอลกอฮอล์เคยขับรถกลับบ้านด้วยตนเองแต่ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุ หลังจากดื่มแอลกอฮอล์ และจากการที่เคยประสบอุบัติเหตุ โดยครั้งล่าสุดได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย แม้จะดื่มแอลกอฮอล์แต่ไม่เคยขาดเรียน และสาเหตุที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะสูญเสียค่าใช้จ่ายมากเกินไป และมีความเห็นด้วยหากสถาบันการศึกษา จะดำเนินการด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีความต้องการให้สถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมสนับสนุนให้นักศึกษาหรือพนักงานเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยจัดกิจกรรมสร้างเสริมกำลังใจสำหรับพนักงานที่ต้องการเลิกเหล้า

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพนักงานในสถานประกอบการ มีเหตุผลในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก เพราะอยากรองอวยากรู และส่วนมากจะดื่มในงานเลี้ยงสังสรรค์ โดยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นการดื่มเพื่อความสนุกสนานกับเพื่อนๆ มีความถี่ในการดื่มมากกว่า 2 ครั้งต่อเดือน

ทัศนคติเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏและประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยและกลุ่มผู้ประกอบการ มีทัศนคติเห็นด้วยกับการดื่มสุราเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ก่อให้เกิดปัญหาทางกฎหมายและศีลธรรม ทำให้เกิดปัญหากับคนใกล้ชิด/ครอบครัว ทำให้รัฐต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลมากกว่ารายรับที่ได้จากภาษีสุรา รวมทั้งสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งมีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับทัศนคติเพราะมีการเห็นด้วยกับการดื่มสุราทำให้มีความกล้าและมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการยังเห็นด้วยว่า

การตี้มแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล และการห้ามจำหน่ายสุรา/จำกัดอายุผู้ซื้อ เป็นการจำกัดสิทธิของเด็ก นอกจากนี้ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยกับการตี้มแอลกอฮอล์ เพราะในเมื่อผู้ใหญ่ยังตี้มสุราได้ เยาวชนก็น่าจะตี้มได้ไม่ผิดเช่นกัน นอกจากนี้ยังเสริมว่าการตี้มสุราตอนเลิกเรียนของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ไม่ทำให้เสียการเรียน การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นค่านิยมที่โก้หรู และการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะช่วยเพิ่มสมรรถนะทางเพศ อีกทั้งยังเห็นด้วยกับการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า เป็นการเข้าสังคมอย่างหนึ่ง การตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการผ่อนคลายความเครียดและการจัดงานเลี้ยงรื่นเริง สังสรรค์ต่างๆ จำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

## 6.สรุปผลการวิจัย

นักศึกษาและลูกจ้างในสถานประกอบการยังคงมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะส่วนใหญ่ยังคงตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งหลังจากตี้มแล้วยังหลังจากตี้มแอลกอฮอล์เคยขับรถกลับบ้านด้วยตนเองซึ่งเป็นพฤติกรรมของการเมาแล้วขับ นอกจากนี้จะเป็นอันตรายต่อผู้ตี้มแล้วยังเป็นอันตรายต่อผู้สัญจรบนถนน รวมทั้งยังเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายอีกด้วย อีกทั้งในด้านทัศนคติทั้งนักศึกษาและลูกจ้างในสถานประกอบการยังมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเข้าสังคม รวมทั้งช่วยให้มีความกล้าและมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น ซึ่งเป็นค่านิยมที่นับวันจะได้รับความเห็นด้วยมากขึ้น วิธีการแก้ปัญหาควรให้ความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนโดยเริ่มจากนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยก่อน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอันตรายของแอลกอฮอล์ ปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตี้มแอลกอฮอล์ สุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของเยาวชนรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผ่านขบวนการฝึกอบรม การจัดกิจกรรมและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาให้ได้ผล และควรมีนโยบายปฏิบัติกรทำงานร่วมกันในสถาบันการศึกษาโดยเริ่มตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างบูรณาการร่วมกัน อีกทั้งควรมีมาตรการกฎหมายที่ในการควบคุมการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และมาตรการในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กและเยาวชนอย่างจริงจัง เพื่อเกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและส่งผลให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาให้ได้ผลดียิ่งขึ้น



## 7. ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพหรือการศึกษาเจาะลึก ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาให้ได้ผลดียิ่งขึ้น
2. ควรมีการทำวิจัยต่อยอดไปยังนักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่จะกลายมาเป็นนักดื่มหน้าใหม่
3. ควรมีการเพิ่มระยะเวลาที่ผู้ซื้อไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- จิราภรณ์ เทพหนู . 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญศึกษา ในจังหวัดพัทลุง. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย.
- ชนิตา บุญญาภาส. 2547. การดูแลผู้ติดยาในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวงเดือน พันธมนาวิน. 2529. พื้นฐานความเข้าใจทางจิตวิทยา . กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- เทพินทร์ พัทธนาภิรักษ์. 2541. พฤติกรรมการบริโภคสุรา. กรุงเทพฯ: องค์การทหารผ่านศึก.
- ประภกิจ โพธิอาสน์ . 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประพิมพ์ วรรณสม. 2548. การเปลี่ยนแปลงของของวิถีชุมชนในการดื่มสุรา: กรณีศึกษาโครงการพัฒนาต้นแบบการดำเนินสร้างเสริมสุขภาพชุมชนในบริบทพยาบาล. โรงพยาบาลแม่สรวย.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณและคณะ . 2541. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเยาวชนไทย. กรุงเทพฯ: คณะสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ผการัตน์ ถาวรวงศ์และคณะ. 2548. การพัฒนาระบบการดูแลผู้ติดยาแบบผู้ป่วยในของโรงพยาบาลสวนปรุง. รายงานการวิจัย. เชียงใหม่: โรงพยาบาลสวนปรุง.
- พนมพร ธรรมศรี. 2548. การวิเคราะห์ประเภทปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ภัทรกร พลานาธรรม. 2552. โครงการศึกษาการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551-2552. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

- ยุพา ชูสิทธิกุล . 2527. ความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการดื่มกับพฤติกรรมการดื่มสุราของ  
นักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษา. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- รังสรรค์ โฉมยาและสมบัติ ท้ายเรือคำ. 2549. ปัจจัยเชิงสาเหตุระดับของพฤติกรรมการบริโภค  
สุราของชาวอีสาน ศึกษาปัจจัยสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมและปัจจัยระดับบุคคล.  
มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- รุจา ภูโพลย์. ปัจจัยด้านพฤติกรรมของพ่อแม่ที่มีผลต่อพฤติกรรมกินเหล้าสูบบุหรี่ของวัยรุ่น.  
สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2558 จาก <http://www.dmh.go.th/news/view.asp?id=751>.
- วีรวรรณ เล็กสกุลไชยและจินตนา เทพทรงสัจจะ . 2545. การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคน  
ไทย. วารสารวิชาการสาธารณสุข.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. 2545. จิตวิทยาพัฒนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ปรกษาปริก.  
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.). 2557. ประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 8 . "ทศวรรษแห่งการ  
เรียนรู้และการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อลดปัญหาแอลกอฮอล์ในสังคมไทย" สืบค้นเมื่อ 10  
มกราคม 2558 จาก [http://www.thaihealth.or.th/Content/26679-ประชุมวิชาการ  
สุราระดับชาติ.html](http://www.thaihealth.or.th/Content/26679-ประชุมวิชาการสุราระดับชาติ.html).
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. 2546. จิตวิทยาสังคม: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ: บริษัทซี  
เอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- สุชา จันทรเอมและสุรางค์ จันทรเอม. 2520. จิตวิทยาพัฒนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรง  
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์ จำกัด.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. 2551. จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- สมพร สุทัศน์ . ม.ร.ว. 2530. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับพฤติกรรมก้าวร้าวของ  
นักเรียน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาจิตวิทยา  
การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวง  
สาธารณสุข. 2551. พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2557. การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร  
พ.ศ. 2557. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2558 จาก  
<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/smokeExec57.pdf> .

องค์การอนามัยโลก. 2557. รายงานฉบับใหม่ว่าด้วยการดื่มแอลกอฮอล์ของโลกประจำปี 2557.

สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2558 จาก [http://www.thaihealth.or.th/Content/25025-เผย](http://www.thaihealth.or.th/Content/25025-เผยสถิติชดเหล้า%20คนไทย%205%20ลิตร/ปี%20ต้นตออุบัติเหตุ.html)

[สถิติชดเหล้า%20คนไทย%205%20ลิตร/ปี%20ต้นตออุบัติเหตุ.html](http://www.thaihealth.or.th/Content/25025-เผยสถิติชดเหล้า%20คนไทย%205%20ลิตร/ปี%20ต้นตออุบัติเหตุ.html).

Jean Piaget . 1954. The construction of reality in the child. New York: Basicbook.

