

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
Buriram Rajabhat University

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กนิษฐา ปะบุตร. (2550). ผลกระทบของศักยภาพการบริหารการเงินที่มีต่อความสำเร็จองค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ บข.ม. (การบัญชี). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2558). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม.
- กันยรัตน์ เฟื่องพ้อ. (2555). ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตมีนบุรี และเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (ส่งเสริมการเกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิระภา สุขเกษม. (2547). การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ศูนย์รวมหนังสือกรุงเทพ.
- จิว สุเทียวี. (2555). การศึกษาสภาพและปัญหาการประกอบธุรกิจการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดช่องจอม อำเภอทาบเชิงจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ บข.ม. (การจัดการทั่วไป). อุบลราชธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2558). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- ตะวันพล เหล่าชัยเจริญ. (2549). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
- ทองใบ สุดขารี. (2546). การวิจัยธุรกิจ : ปฏิบัติการวิจัยนอกเหนือตำรา. อุบลราชธานี : ขงส์วิสต์ อินเตอร์กรุป.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โชนา.
- ธิดิภ ชัยรัช. (2547). รั้วหลักปลีกหนีความมั่งคั่ง. กรุงเทพฯ : ซี. พี. บুক สแตนดาร์ด.
- นวรรตน์ ชนาพรธรรม. (2550). การศึกษากฎเกณฑ์ในการดำเนินงานภูมิความรู้ความชำนาญ ชาวเขิงปฏิบัติ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นภสร เลี้ยววานิช. (2553). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของร้านค้าชุมชน กรณีศึกษาศูนย์สาธิตการเกษตรตำบลท่าเสา อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ บข.ม. (การประกอบการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- นราเขต ชีมสุข. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของ  
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอองครักษ์  
จังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิธิพัฒน์ สุทธิธรรม. (2552). รายงานวิจัย เรื่อง บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลต่อ  
การส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดสมุทรสาคร. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- บัญญัติ สาลี. (2552). รายงานวิจัย เรื่อง การปรับตัวของกลุ่มชาติพันธุ์เขมรบริเวณพื้นที่ชายแดน  
ไทย-กัมพูชา และนัยเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนของรัฐไทย : กรณีศึกษาจุด  
ผ่านแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์. สุรินทร์ : สถาบันราชภัฏสุรินทร์.
- บุตรี จารุโรจน์ และคณะ. (2549). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.
- บริษัท จัดหางาน จ๊อบส์ดีบี (ประเทศไทย) จำกัด. (2558) “10 ขั้นตอนความสำเร็จในการทำงาน”  
สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2558. จาก [www.job.rmutt.ac.th/?page\\_id=591](http://www.job.rmutt.ac.th/?page_id=591).
- ปฐมกานต์ อิทพันธุ์. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์ ปว.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์. (2542). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.  
พิมพ์ครั้งที่ 2. บุรีรัมย์ : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- ปริญญา ขวัญทองอ้อม. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเข้มแข็งของการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อ  
การพัฒนาที่ยั่งยืน : กรณีศึกษาชุมชนคลองเป็ะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา.  
วิทยานิพนธ์ ปศ.ม. (การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์). สงขลา : บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- พงศ์น้อย ดันติมาศ. (2553). การจัดการด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดแกรนด์ อำเภอ  
หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การประกอบการ). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี. (2554). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและ  
อุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน : กรณีศึกษาอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม.  
วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การประกอบการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร.

- มหานครอาเซียน. (2557). “ด้านช่องสายตะกู-บุรีรัมย์ ประตูค้าขายแดนน้องใหม่.” **ประชาชาติธุรกิจ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2558, จาก [www. Uasean.com/kerobow01/1261](http://www.Uasean.com/kerobow01/1261).
- มารยาททิพย์ วงษ์สมบูรณ์. (2550). **การจัดการและการจัดการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- รัชจรินทร์ พรชัยวิเศษ. (2546) **รายงานวิจัย เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ**. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางกรุงเทพฯ.
- วรารณ์ สร้อยคำ. (2547). **การศึกษาการจัดการธุรกิจสินค้าในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองกรงใหญ่ ตำบลหนองกรงใหญ่ อำเภอกะบวย จังหวัดขอนแก่น : กรณีผลิตภัณฑ์มะม่วงแช่อิ่ม**. การศึกษาอิสระ วท.ม. (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วัชรวิ ไหมเจริญ. (2550). **คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่มีประสพผลสำเร็จในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). สิงห์บุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2558). **ประเทศกัมพูชา**. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศกัมพูชา>.
- วุฒิชัย จงคำนึ่งศิลป์. (2547). **การศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม**. ปริญญาานิพนธ์ จว.ม. (จิตวิทยาการให้คำปรึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- สมบัติ รัตนคำชูวงศ์. (2548). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจชุมชนที่ได้คัดสรรเป็นสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับภาค 5 ดาว : กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมในภาคกลางฝั่งตะวันตก**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุนันทา เจริญปัญญายิ่ง. (2553, มกราคม - มิถุนายน). “การค้าขายแดนสายสัมพันธ์การค้าไทย-กัมพูชา.” **เอเชียปริทัศน์**. 31(1): 90-117.

- สุธิดา เสถียรมาศ. (2555). การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงานบุคลากรเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การประกอบการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุพิชพร ดิศสุข. (2550). “แนวทางการพัฒนาบริหารจัดการธุรกิจชุมชนศูนย์อาชีพสตรีบ้านใหม่ ตำบลเมืองพาน อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี.” วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการเชิงกลยุทธ์). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สำนักงานเทศบาลตำบลจันทเพชร. (2557). ข้อมูลพื้นฐานเทศบาลตำบลจันทเพชร. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2558, จาก <http://www.chanthopphet.go>.
- ดวงกมล ศิริวงศ์. (2555). รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ศึกษา 4 ธุรกิจ เอสเอ็มอี แห่งปีประจำปี 2554. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การประกอบการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. (2558ก). การค้าระหว่างไทย-กัมพูชา. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2558, จาก [http://www.boi.go.th/thai/clmv/Back\\_up/2010\\_cam\\_3\\_3.html](http://www.boi.go.th/thai/clmv/Back_up/2010_cam_3_3.html)
- \_\_\_\_\_. (2558ข). การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนระหว่างไทย – กัมพูชา. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558, จาก [http://www.boi.go.th/thai/clmv/Back\\_up/2010\\_cambodia/2010\\_cam\\_7\\_0-1.html](http://www.boi.go.th/thai/clmv/Back_up/2010_cambodia/2010_cam_7_0-1.html)
- สุธิดา เสถียรมาศ. (2555). การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลากรเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การประกอบการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุรัชชัย ภัทรบรรเจิด. (2552). วิเคราะห์และเตือนภัย SMEs รายสาขา. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558. จาก [www.manager.co.th/iBizchannel/Views.aspx?NewsID](http://www.manager.co.th/iBizchannel/Views.aspx?NewsID).
- อศุศลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอนก เหลาโชติ. (2547). การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรี. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาต่อเนื่อง). ราชบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- Brush, C.G., and Hishrich, R.D. (1991). **“Antecedent Influences on Women-owned Businesses.”** Journal of Managerial Psychology. 6 : 9-16.
- Chorda, I.M., and Perales, M.Y. (1997). **“Recent Exploratory Insight on the profile of the Innovative Entrepreneur : Conclusions from a Cross-Tabs Analysis”** Entrepreneurship. Innovation and Change 6 : 597-608
- Choi S. H. and H. H. Cheung. (2007). **“Multi-Material Virtual Prototyping for Product Development and Biomedical Engineering.”** Computers in Industry.
- Certo, S. C. and Certo, S. T. (2006). **Modern Management.** 10<sup>th</sup> ed. New Jersey : Pearson Education.
- Furatko, Donald F. and Hohgetts, Richard M. (2004). **Entrepreneurship : Theory, Process, and Practice.** 6<sup>th</sup> ed. Ohio : Thomson SOUTH-WESTERN.
- Frese, Michael. (2000). **Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa : A Psychological Approach** United States of America : Greenwood Publishing Group.
- Daniel. (1999). **“Provision of electronic banking in the UK and the Republic”,** International Journal of Bank Marketing, Vol. 17 iss : 2, pp. 72-83.
- Egger, G, Champion, N., & Hurst, G. (1999). **The fitness leader’s exercise bible.** 2<sup>nd</sup> ed. East Roseville Australia : Kangaroo
- Huns, Luther U. Faltin, G and Eeber. (1998). **Entrepreneurship and development. English-Lao Reader III First ed.** Vientiane : Lao – German Economic Training and advisor project.
- Halloran, J. W. (1999). **Why entrepreneurs fail : Avoid the 20 fatal pitfalls of running your Business.** (Rev. ed.). Oviedo, Fla. : Waterview Press.
- Kotler, P. (2003). **Marketing Management.** New Delhi : Prentice-Hall.
- McConaughy, Daniel L. (1999). **“Is the Cost of Capital Kifferent for Family Fims?,”** Family Business Review. 4(16) : 353-360 ; December.
- Stokes, David. (2002). **Small Business Management.** 4<sup>th</sup> ed. London Continuum.