ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ที่ ศธ ๐๕๔๕.๑๑/ ว๗๔๙

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน นายสันติ อุทุมพร

ด้วย นางจตุพร นิลอรุณ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้า ช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดียิ่ง จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อที่ผู้ทำการวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล สมคุณา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
โทร ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๓๘๐๖
โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘
มือถือ ๐๘ ๖๔๖๘ ๑๖๕๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ที่ ศธ ๐๕๔๕.๑๑/ ว๗๔๙

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินทิพย์ พิมพ์กลัด

ด้วย นางจตุพร นิลอรุณ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้า ช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดียิ่ง จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อที่ผู้ทำการวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล สมคุณา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
โทร ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๓๘๐๖
โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘
มือถือ ๐๘ ๖๔๖๘ ๑๖๕๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ที่ ศธ ๐๕๔๕.๑๑/ ว๗๔๙

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงค์

ด้วย นางจตุพร นิลอรุณ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้า ช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดียิ่ง จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำการวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อที่ผู้ทำการวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล สมคุณา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
โทร ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๓๘๐๖
โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘
มือถือ ๐๘ ๖๔๖๘ ๑๖๕๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ข

หนังสือขออนุญาตทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ที่ ศธ ๐๕๔๕.๑๑/๗๕๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ทดลองเครื่องมือในการวิจัย

เรียน ผู้ประกอบการร้านค้าตลาดช่องจอม

ด้วย นางจตุพร นิลอรุณ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมี ผศ.ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการนี้นักศึกษามีความประสงค์ในการทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัยที่จะใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริงเพื่อหาประสิทธิภาพของเครื่องมือในการวิจัย

ดังนั้นจึงขออนุญาตให้ นางจตุพร นิลอรุณ ใช้เครื่องมือในการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง สำหรับกำหนดการทำงานผู้ทำการวิจัยจะประสานในรายละเอียดอีกครั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล สมคุณา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
โทร ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๑, ๐ ๔๔๖๐ ๑๖๑๖ ต่อ ๓๘๐๖
โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ที่ ศธ ๐๕๔๕.๑๑/๗๕๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม

เรียน ผู้ประกอบการร้านค้าตลาดช่องสายตะกู

ด้วย นางจตุพร นิลอรุณ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังอยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้า ช่องตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ เป็นประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยการนี้นักศึกษา มีความประสงค์เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามผู้เกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัยดังกล่าวจึงขอความอนุเคราะห์อนุญาตให้นักศึกษาเข้าเก็บข้อมูลในหน่วยงานของท่านด้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล สมคุณา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
โทร ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๓๘๐๖
โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘
มือถือ ๐๘ ๖๔๖๘ ๑๖๕๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

<u>คำชี้แจง</u>

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์และเพื่อศึกษาแนวทางปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้ ใช้สอบถามผู้ประกอบการร้านค้า

2. แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น3 ตอน คือ ตอนที่ 1ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษารายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำธุรกิจ ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์และตอนที่ 3 ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ดังนั้นผู้วิจัยขอรับรองว่า จะเก็บข้อมูลนี้ไว้เป็นความลับจึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามด้วยตัวท่านให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

จตุพร นิลอรุณ
นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ตอนที่ 1ข้อมูลทั่วไปของผู้แบบสอบถาม

<u>คำชี้แจง</u>โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ

( ) 20-30ปี ( ) 31-40ปี

( ) 41-50ปี ( ) 51ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น/เทียบเท่า

( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า( ) ปริญญาตรี

( ) ปริญญาโท ( ) อื่นๆ.....

4. เงินทุน

( ) ต่ำกว่า 100,000บาท ( ) 100,001-200,000 บาท

( ) 200,001-300,000 บาท ( ) 300,001-400,000บาท

( ) 400,001- 500,000 บาท ( ) 500,000บาท ขึ้นไป

5. ประสบการณ์ในการทำธุรกิจ

( ) ต่ำกว่า 3ปี ( ) 3-5ปี

( ) 6-10ปี ( ) มากกว่า 10ปี

ตอนที่ 2คำถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านบุคคล และด้านการเงิน

<u>คำชี้แจง</u> ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลขที่สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุดโดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้

5หมายถึง มีการปฏิบัติระดับมากที่สุด

4หมายถึง มีการปฏิบัติระดับมาก

3หมายถึง มีการปฏิบัติระดับปานกลาง

2หมายถึง มีการปฏิบัติระดับน้อย

1หมายถึง มีการปฏิบัติระดับน้อยที่สุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ข้อ	ปัจจัยความสำเร็จ	ระดับการปฏิบัติ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
ด้านการบริหารจัดการ						
1	มีการบริหารจัดการสถานที่ตั้งของตลาดช่องสายตะกูอย่างเป็นระบบ					
2	มีการบริหารจัดการระบบการขนส่งสินค้า ให้มีความสะดวก					
3	มีการวางแผนธุรกิจไว้ล่วงหน้า					
4	การบริหารจัดการสื่อสารและการประสานงานกับลูกค้าอย่างเป็นกันเองเข้าใจง่าย และเข้าใจตรงกัน					
5	มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทางธุรกิจในการค้าระหว่างตลาดต่างประเทศ					
6	การสนับสนุนจากหน่วยราชการ เช่น นโยบายสนับสนุนด้านการเงิน , ภาษี ฯลฯ					
7	การบริหารจัดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้วยกัน					
8	การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง สังคม และสิ่งแวดล้อม					
	ด้านการตลาด					
9	มีสินค้าให้เลือกหลายประเภท					
10	การกำหนดราคาขายเพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน					
11	การส่งเสริมการขายหรือ การทำโปรโมชั่นอย่างสม่ำเสมอ					
12	การสร้างความแตกต่างของสินค้า					
13	การตรวจสอบคุณภาพของสินค้าก่อนออกจำหน่าย					

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

(ต่อ)

ข้อ	ปัจจัยความสำเร็จ	ระดับการปฏิบัติ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
14	การให้ความสำคัญกับลูกค้ามากเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ					
15	มีการวางแผนทางการตลาดและการจัดจำหน่าย					
16	การเตรียมและจัดหาวัตถุดิบมีความเพียงพอทันต่อความต้องการ					
ด้านบุคคล						
17	มีความคิดสร้างสรรค์					
18	มีทักษะ และความสามารถในการตัดสินใจ					
19	มีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ					
20	มีทักษะในการประสานงาน					
21	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า					
22	มีแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองอย่างชัดเจน					
23	มีความสามารถมองเห็นสภาพการแข่งขันในอนาคตได้					
	ด้านการเงิน					
24	การจัดทำงบประมาณ รายรับ – รายจ่ายประจำปี					
25	การทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส					
26	การทบทวนบัญชีการเงิน เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์					
27	การบริหารกระแสเงินสดเพื่อให้เกิดสภาพคล่อง					
28	การจัดหาเงินทุน					
29	การวางแผนการเงินก่อนการลงทุน					

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

(ต่อ)

ข้อ	ปัจจัยความสำเร็จ	ระดับการปฏิบัติ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
30	การควบคุมงบประมาณ					
31	การใช้เงินได้อย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์					
32	วิเคราะห์และประเมินสถานะทางการเงิน					
ความสำเร็จในการประกอบการ						
33	กิจการมีอัตรากำไรที่สูงขึ้น					
34	กิจการมีต้นทุนต่ำลง					
35	เงินทุนหมุนเวียนสูงขึ้น					
36	การขยายกิจการสูงขึ้น					
37	กิจการมีลูกค้าใหม่เข้ามาซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น					
38	กิจการมีลูกค้าเก่ามาซื้อสินค้าและบริการซ้ำ					
39	กิจการมียอดจำหน่ายสินค้ามากขึ้น					
40	มีปริมาณสินค้าหลากหลายเพิ่มขึ้น					
41	การดำเนินธุรกิจมีแนวโน้มสูงขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก จ

ค่าวิเคราะห์ความตรงตามเนื้อหา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

วิเคราะห์ความตรงตามเนื้อหา

ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

ข้อที่	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด (3 ท่าน)			สูตรการคำนวณหาค่า IOC	หาค่า IOC	ผลการประเมินค่า IOC
	1	2	3	IOC=R1+R2+R3.R3/3		
ด้านการบริหารจัดการ						
1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
6	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
7	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
8	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการตลาด						
9	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
10	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
11	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
12	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
13	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
14	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
15	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
16	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ด้านบุคคล						
17	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
18	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
19	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
20	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ข้อที่	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด (3 ท่าน)			สูตรการคำนวณหาค่า IOC	หาค่า IOC	ผลการประเมินค่า IOC
	1	2	3	IOC=R1+R2+R3.R3/3		
21	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
22	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
23	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการเงิน						
24	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
25	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
26	1	0	1	2	0.66	สอดคล้อง
27	1	0	1	2	0.66	สอดคล้อง
28	1	0	1	2	0.66	สอดคล้อง
29	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
30	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
31	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
32	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ						
33	1	0	1	2	0.66	สอดคล้อง
34	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
35	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
36	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
37	1	1	0	2	0.66	สอดคล้อง
38	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
39	1	0	1	2	0.66	สอดคล้อง
40	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
41	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ฉ

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University