

# ระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด

Coffee shop information system by barcode technology

ณัฐพงศ์ โกลุโพธิ์<sup>1</sup> วชรพงษ์ จันทนา<sup>1</sup> รัชมาศ สุรินทร์<sup>2</sup> จิตรภา คณฉลาด<sup>2</sup>  
สุจิตรานันท์ มังคละไชยา<sup>2</sup> และณิชนันท์ จงใจสิทธิ์<sup>2</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษานิเทศศาสตร์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย  
อีเมล:puiit@outlook.com  
<sup>2</sup>อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย  
อีเมล:surinratch@hotmail.com

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด โดยระบบสามารถจัดการข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้าสมาชิก ข้อมูลรายการเครื่องดื่ม สร้างบาร์โค้ดรายการเครื่องดื่ม ข้อมูลการขาย ออกใบเสร็จ และออกรายงานการขาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีในปัจจุบันมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจร้านขายเครื่องดื่มประเภท กาแฟ ลดข้อผิดพลาดในการกรอกข้อมูล การคำนวณที่ผิดพลาด ช่วยให้พนักงานทำงานได้ง่าย และสะดวกมากขึ้น ระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด เป็นแอปพลิเคชัน (Application) พัฒนาโดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual studio 2010 และใช้ Microsoft SQL Server Express 2008 เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล

ผลการประเมินประสิทธิภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบโดยใช้แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบ กลุ่มตัวอย่างคือผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน จากผลการประเมินพบว่าค่าเฉลี่ยของผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.41 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.28 สามารถสรุปได้ว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในระดับดี

คำสำคัญ : เทคโนโลยีบาร์โค้ด / ธุรกิจร้านขายกาแฟ / แอปพลิเคชัน

## ABSTRACT

This research aims to develop a coffee shop information system by bar code technology. The system can manage employee data, customer data, list coffee drinks, generates barcode, sales data, receipt and sales report. To increase the ability to use technology that is currently applied in the business of coffee shop. It also reduces the errors in data entry and calculation error, employees to work more convenient and easy. Applications developed using Microsoft Visual studio 2010 and Microsoft SQL Server Express 2008 is a database management system.

Performance evaluation of expert system development using performance evaluation system forms. The samples were 5 experts. From the result showed that the average of the specialized equals 4.41 the standard deviation was 0.28. It can be concluded that the system developed a good level of performance.

Keyword: bar code technology / coffee shop business / application

### 1. บทนำ

ธุรกิจร้านกาแฟสดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟขนาดกลางและขนาดเล็กรายใหม่เข้าสู่ตลาดจำนวนมาก (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2548, ออนไลน์) ผู้ประกอบการจึงต้องสร้าง มาตรฐานให้กับสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2546, ออนไลน์) มีการลดขั้นตอน ต่าง ๆ ของหน้าร้านให้สั้นที่สุด ทั้งด้านการผลิต การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าและการชำระเงิน (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2550, ออนไลน์) ปัญหาที่พบในการทำธุรกิจร้านกาแฟส่วนหนึ่งมาจากการบริหารจัดการร้านให้เป็นระบบ การจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็น การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นไปอย่างล่าช้า การคำนวณราคามีความผิดพลาด รวมถึงการตรวจสอบยอดขาย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงให้ความสนใจในการพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ดเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว เทคโนโลยีบาร์โค้ดการอ่านข้อมูลจะอาศัยหลักการสะท้อนแสง เพื่ออ่านข้อมูลเข้าเก็บในคอมพิวเตอร์โดยตรงไม่ต้องผ่านการกดปุ่มที่แป้นพิมพ์ ระบบนี้เป็นมาตรฐานสากลที่นิยมใช้กันทั่วโลก การนำเข้าข้อมูลจากรหัสแถบของสินค้าเป็นวิธีที่รวดเร็วและความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูลมีสูงและให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้งานได้ดี (บริษัท ไชย เนส ซิสเต็ม จำกัด, 2553, ออนไลน์) การนำเทคโนโลยีบาร์โค้ดมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ดจะเสริมให้กระบวนการทำงานสามารถดำเนินการได้อย่างอัตโนมัติ

และการบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิในเรื่องของการจัดการข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้าสมาชิก ข้อมูลการขาย การคำนวณราคาที่รวดเร็วและแม่นยำ ทำให้ธุรกิจดำเนินไปด้วยความราบรื่นเกิดการบริการการขายที่น่าเชื่อถือ

## 2.วัตถุประสงค์การวิจัย

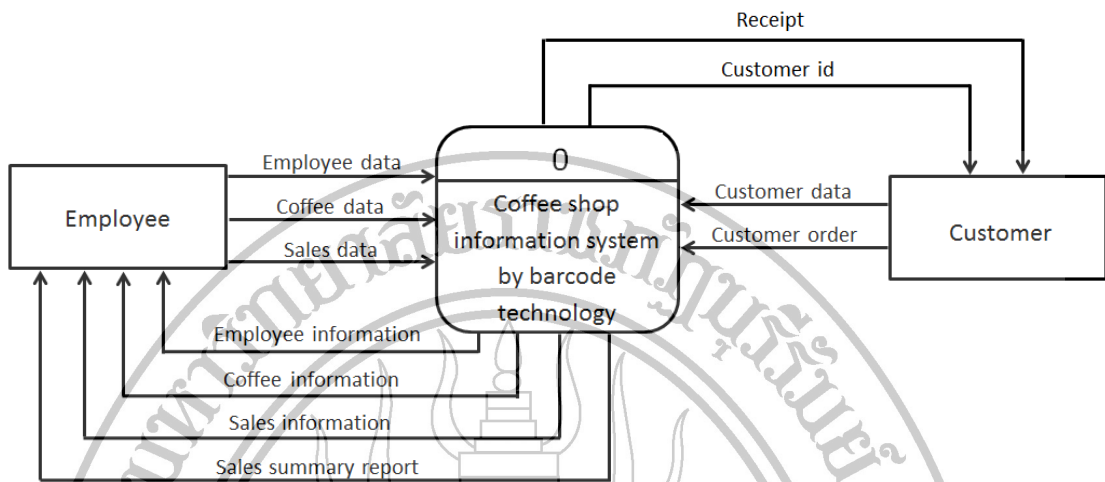
- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศร้านค้าเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด
- 2.2 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับร้านค้ากาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบ

## 3.วิธีการดำเนินงานวิจัย

การพัฒนาระบบสารสนเทศร้านค้าเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด มีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

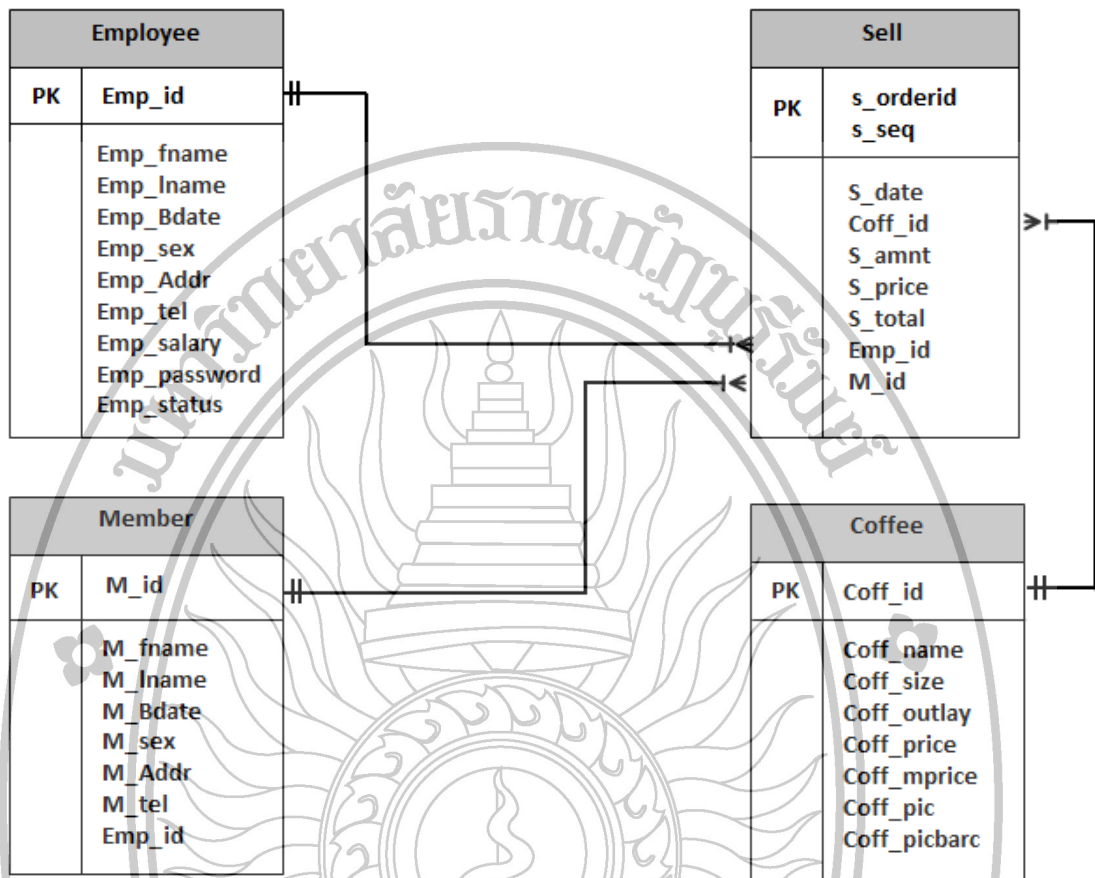
3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล ศึกษาปัญหาของระบบงานเดิม ผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสอบถามและศึกษาข้อมูล พบว่าระบบเดิมเป็นระบบที่ไม่ได้นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าใช้วิธีจดลงกระดาษหรือการจำ ทำให้เกิดความล่าช้าและผิดพลาด การคำนวณราคาโดยการกดเครื่องคำนวณบางครั้งมีการคำนวณผิดพลาด การตรวจสอบยอดขายประจำวันประจำเดือนมีความคลาดเคลื่อนเนื่องจากบางรายการสั่งซื้อไม่ได้ถูกบันทึกไว้

3.2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ หลังจากที่ได้ศึกษารวบรวมข้อมูลจากระบบงานเดิม ผู้วิจัยได้รวบรวมความต้องการเพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบใหม่ โดยใช้เครื่องมือที่เรียกว่า Data Flow Diagram รูปแบบของ Gane & Sarson เพื่อแสดงภาพรวมการทำงานของระบบและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน นำมาเขียนเป็นแผนภาพบริบท (Context Diagram) ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนภาพบริบท (Context Diagram) ระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด

ฐานข้อมูลเป็นส่วนสำคัญสำหรับระบบงานสารสนเทศ เนื่องจากเป็นส่วนที่ใช้เก็บข้อมูลต่างๆ ซึ่งเป็น input และ output ของทุกระบบ โดยผู้วิจัยได้ออกแบบระบบฐานข้อมูลสำหรับระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด โดยใช้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (Entity Relationship Diagram) และใช้สัญลักษณ์รูปแบบ Crow's foot ในการเขียนแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลดังภาพที่ 2 ประกอบด้วย ตารางข้อมูลพนักงาน (Employee) ตารางข้อมูลเครื่องดื่ม (Coffee) ตารางข้อมูลลูกค้าสมาชิก (Member) และตารางข้อมูลการขาย (Sell)



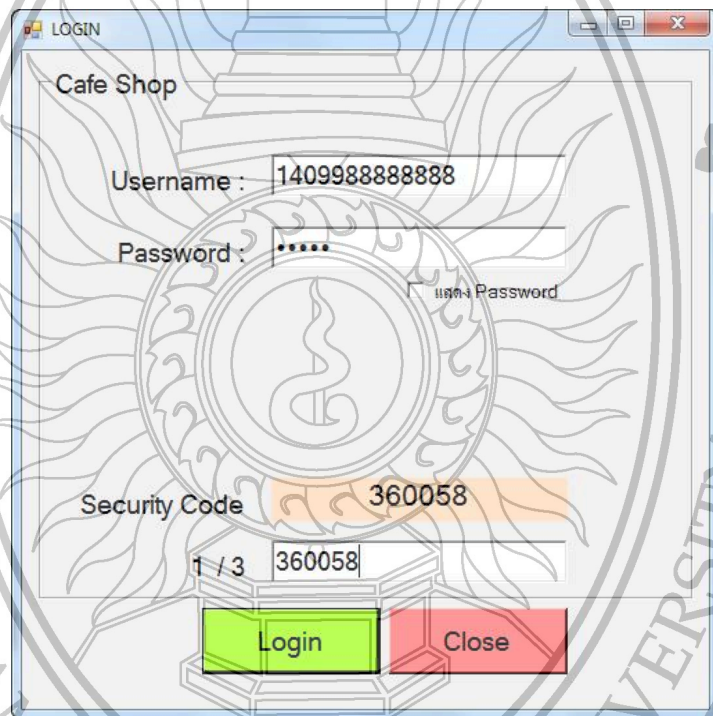
ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (E-R Diagram) ระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด

3.3 การสร้างและพัฒนาระบบ หลังจากวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ดทำให้ทราบถึงโครงสร้างการทำงานและความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ โดยผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรม Microsoft Visual studio 2010 โดยใช้ภาษา Visual Basic ในการพัฒนาระบบ ใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูล SQL Server Express 2008 และเครื่องอ่านบาร์โค้ด (Barcode Scanner) ในการอ่านข้อมูลรายการเครื่องดื่ม โดยระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด สามารถจัดเก็บข้อมูลพนักงาน สามารถจัดเก็บข้อมูลรายการเครื่องดื่ม สามารถจัดเก็บข้อมูลลูกค้าประเภทสมาชิก สามารถจัดเก็บข้อมูลการขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด สามารถคำนวณราคาอัตโนมัติ สามารถตรวจสอบรายการขายสินค้าและยอดขายประจำวัน, ประจำเดือน, ประจำปีได้ และออกรายงานยอดขายได้

การพัฒนาระบบ แบ่งการจัดการข้อมูลออกเป็น การจัดการระบบความปลอดภัยในการเข้าใช้งานระบบแบ่งเป็น 3 ระดับคือผู้ใช้งานหรือพนักงานขาย ผู้ดูแลระบบ และผู้จัดการหรือเจ้าของ

กิจการ การจัดการข้อมูลพื้นฐานคือ ข้อมูลลูกค้าสมาชิก ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลรายการเครื่องดื่ม ข้อมูลการขาย และการออกรายงาน ดังนี้

3.3.1 การ Login เข้าใช้งานระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยี บาร์โค้ด เมื่อเรียกใช้งานโปรแกรมร้านขายกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด จะต้องทำการเข้าสู่ระบบโดยการกรอกชื่อผู้ใช้งานระบบซึ่งเป็นหมายเลขบัตรประชาชนของผู้ใช้งาน รหัสผ่าน และรหัสความปลอดภัย ถ้าหากทำการกรอกรหัสผ่าน (Password) และกรอกรหัสความปลอดภัย (Security Code) ผิดครบ 3 ครั้งจะไม่สามารถใช้งานโปรแกรมได้ และโปรแกรมจะทำการปิดอัตโนมัติ เมื่อกรอกข้อมูลถูกต้องทั้ง 3 ส่วน จะสามารถเข้าสู่ระบบได้ ดังภาพที่ 3

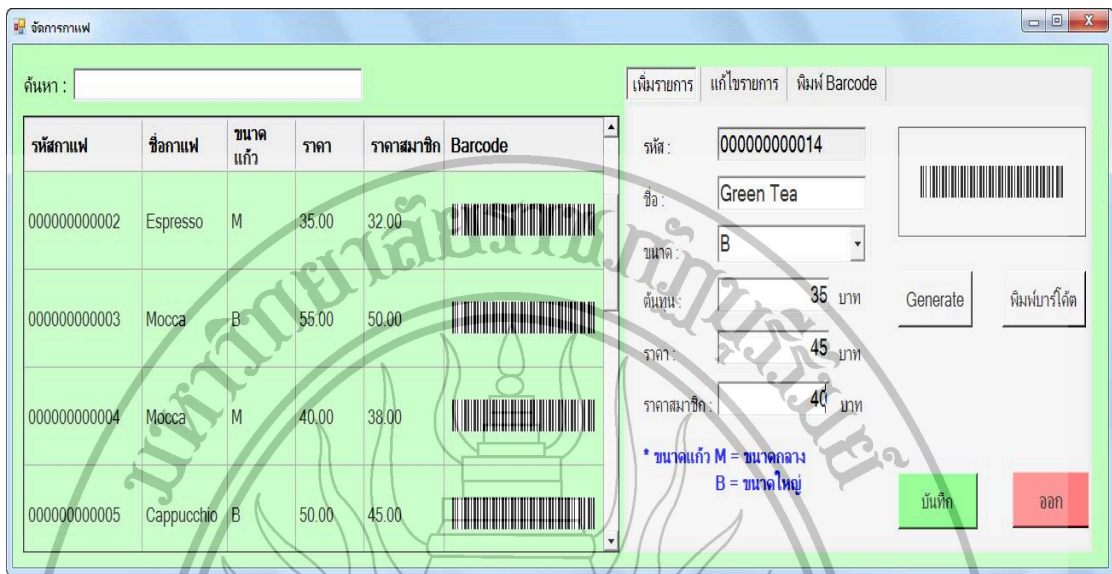


The image shows a login window titled "LOGIN" for "Cafe Shop". It has the following fields and elements:

- Username: 1409988888888
- Password: masked with dots, with a "แสดง Password" (Show Password) link.
- Security Code: 360058
- CAPTCHA: 1 / 3 360058
- Buttons: "Login" (green) and "Close" (red).

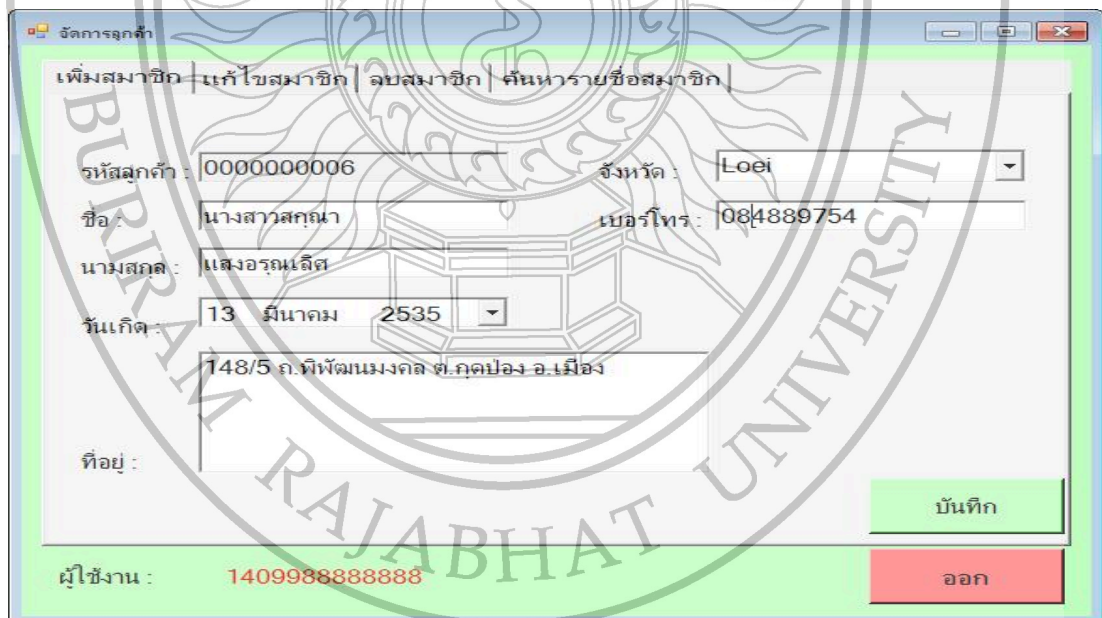
ภาพที่ 3 หน้าจอการ Login เข้าสู่ระบบ

3.3.2 การจัดการข้อมูลรายการเครื่องดื่ม สามารถเพิ่มรายการเครื่องดื่ม แก้ไขรายการเครื่องดื่ม บันทึกรายการเครื่องดื่ม ออกรหัสบาร์โค้ดและพิมพ์บาร์โค้ด ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 หน้าจอการจัดการข้อมูลรายการเครื่องดื่ม

3.3.3 การจัดการข้อมูลลูกค้าสมาชิก ระบบสามารถเพิ่มข้อมูลสมาชิก ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลสมาชิก ลบข้อมูลสมาชิก และค้นหารายชื่อสมาชิกได้ ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 หน้าจอการจัดการข้อมูลสมาชิก

3.3.4 หน้าจอการจัดการข้อมูลพนักงาน เพิ่มข้อมูลพนักงาน ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลพนักงาน ลบข้อมูลพนักงาน และค้นหาข้อมูลพนักงานได้ ดังภาพที่ 6

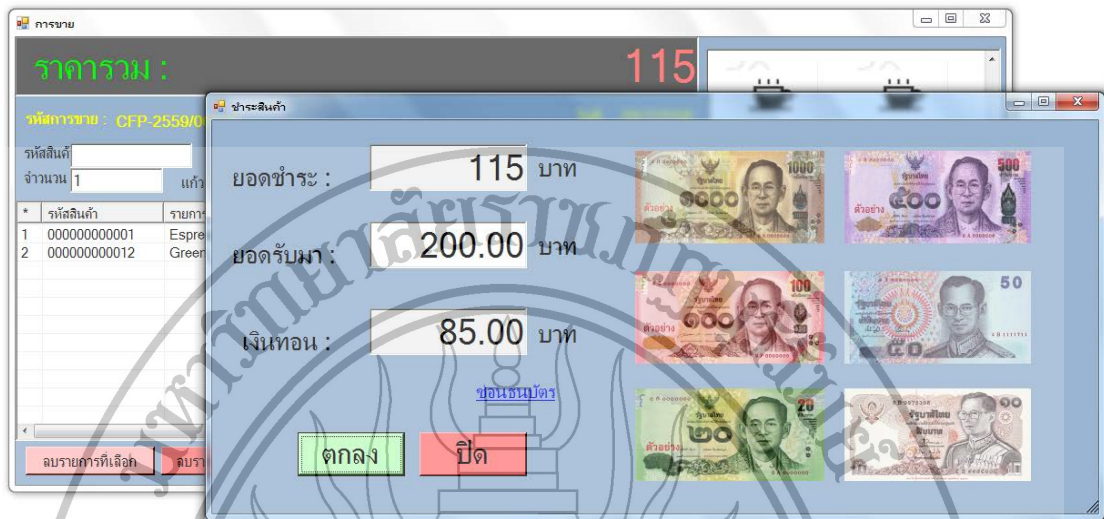
ภาพที่ 6 หน้าจอการจัดการข้อมูลพนักงาน

3.3.5 หน้าจอการจัดการข้อมูลการขาย เพื่อบันทึกการขายเครื่องดื่มซึ่งสามารถเลือกรายการเครื่องดื่มด้วยการสแกนรหัสบาร์โค้ด หรือเลือกจากรายการเครื่องดื่มที่แสดงด้านข้าง และคำนวณราคาเครื่องดื่มอัตโนมัติ ที่ประกอบไปด้วยข้อมูลดังภาพที่ 7 – 8

* รหัสสินค้า	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	รหัสสินค้า	รหัสพนักงาน
1 000000000001	Espresso	2	แก้ว	40	80	3423456789014	
2 000000000002	Green Tea	1	แก้ว	35	35	3423456789014	

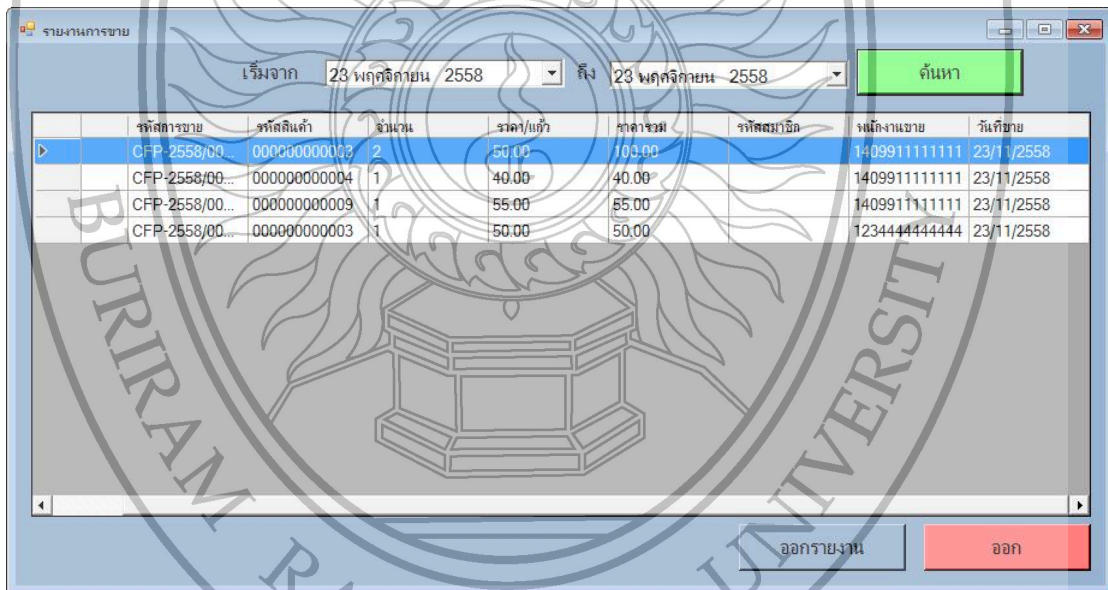
ภาพที่ 7 หน้าจอการจัดการข้อมูลการขาย





ภาพที่ 8 หน้าจอกรคำนวณราคาเครื่องดื่ม

3.3.6 หน้าจอการออกรายงานการขาย-ระบบสามารถดูรายงานการขายกาแฟได้ทั้งรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี ดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 หน้าจอการรายงานการขาย

3.4 การทดสอบ หลังจากพัฒนาระบบตามที่ออกแบบไว้แล้ว จึงได้มีการทดสอบการทำงาน  
ของระบบ โดยใช้เครื่องมือแบบประเมินความพึงพอใจของการใช้งานระบบจากผู้ใช้งาน  
เพื่อที่จะได้ปรับปรุงและแก้ไข

3.5 จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ หลังจากตรวจสอบการทำงานของระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว  
จึงได้มีการจัดทำคู่มือประกอบการใช้งานของระบบ เพื่อให้ผู้ใช้งานได้มีความรู้ความเข้าใจในการ  
ทำงานของระบบและเกิดการใช้งานระบบได้อย่างง่ายขึ้น

#### 4. ผลการวิจัย

จากผลการประเมินความพึงพอใจที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจของการใช้งาน  
ระบบ ในการทดลองใช้ระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ดนำมา  
วิเคราะห์ด้วยโปรแกรม Microsoft Excel ค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้ว  
แปลความหมาย ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ โดย  
ประยุกต์ใช้แนวคิดของ Best. J. W. ที่กล่าวถึงการแบ่งช่วงคะแนนว่าไม่มีหลักเกณฑ์ตายตัวที่ต้องแบ่ง  
ด้วยช่วงที่เท่ากัน ดังนี้

##### ตารางที่ 1

การแบ่งช่วงคะแนนประเมิน

ช่วงค่าเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
4.50 – 5.00	ดีมาก
3.50 – 4.49	ดี
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	พอใช้
1.00 – 1.49	ควรปรับปรุง

ผลการประเมินพึงพอใจด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการพัฒนาระบบร้าน  
ขายกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด ระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านการตรงตาม  
ความต้องการของผู้ใช้ระบบ มีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.63 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในเกณฑ์  
ระดับดีมาก รองลงมาได้แก่ ด้านการเข้าใช้งานและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ มี  
ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.44 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับดี และระดับความพึงพอใจที่  
มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดได้แก่ ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบมีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.26 แปล

ความหมายได้ว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับดี ส่วนค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจรวมทั้ง 4 ด้านมีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.41 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับดี ดังตารางที่ 2

## ตารางที่ 2

สรุปการประเมินความพึงพอใจของการใช้งานระบบ

รายการประเมิน	$\bar{x}$	SD	ระดับประสิทธิภาพ
ด้านการตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ	4.63	0.48	ดีมาก
2. ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ	4.30	0.73	ดี
3. ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.26	0.56	ดี
4. ด้านการเข้าใช้งานและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ	4.44	0.50	ดี
ผลสรุปการประเมิน	4.41	0.28	ดี

จากผลการประเมินความพึงพอใจ สำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด ระบบสามารถตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจร้านขายกาแฟ โดยระบบที่พัฒนาขึ้นตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ ซึ่งประเมินความพึงพอใจด้านการพัฒนาระบบภาพรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{x} = 4.41$ ) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น เป็นเครื่องมือช่วยให้การดำเนินงานร้านขายกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ดสะดวกมากขึ้น การจัดการข้อมูลลูกค้า ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลการขาย และการคำนวณราคาเป็นไปอย่างแม่นยำและรวดเร็ว รวมทั้งสามารถตรวจสอบยอดขายได้ ลดเวลาการทำงานและมีการจัดการข้อมูลที่เป็นระบบ

## 5. อภิปรายผล

จากงานวิจัยดังกล่าวระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองต่อปัญหาที่พบ ที่สามารถช่วยให้พนักงานทำงานได้ง่าย สะดวกมากขึ้น และลดความผิดพลาดการทำงานลง มีความถูกต้องแม่นยำในการคำนวณ ซึ่งสอดคล้องกับศุภฤกษ์ ศิลปะรัตนภรณ์ (2554) ที่ว่าระบบจัดการคลังอาหารสำเร็จรูปด้วยบาร์โค้ดที่พัฒนาขึ้นเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้สะดวกสบายมากขึ้น ลดความผิดพลาดการทำงานลง

## 6. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยระบบสารสนเทศร้านขายเครื่องดื่มกาแฟด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด พบว่ามีข้อเสนอแนะดังนี้

### 6.1 การนำผลการวิจัยไปใช้

6.1.1 สามารถนำเทคโนโลยีบาร์โค้ดไปประยุกต์ใช้งานกับระบบการขายอื่น ๆ ได้

### 6.2 การทำวิจัยในครั้งต่อไป

6.2.1 ควรมีการจัดเก็บข้อมูลสินค้าประเภทอื่นที่ขายในร้านขายเครื่องดื่มกาแฟ อาทิ ขนมปัง เค้ก เพื่อให้ครอบคลุมสินค้าทั้งหมด

6.2.3 ควรมีการบริหารจัดการข้อมูลด้านวัตถุดิบที่นำมาใช้

## เอกสารอ้างอิง

บริษัท ไชย เนส ซิสเต็ม จำกัด. (2553). *บาร์โค้ดคืออะไร*. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2559 จาก <http://www.barcode-wiseness.com/>.

ศุภฤกษ์ ศิลปะรัตนากรณ. (2554). *การพัฒนาระบบการจัดการคลังอาหารสำเร็จรูปด้วยบาร์โค้ด*.

ปริญญาานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2546). *ธุรกิจร้านกาแฟ*. สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2559 จาก

<http://www.kasikornresearch.com>.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2550). *ผลิตภัณฑ์กาแฟปี 50: มูลค่าตลาด 25,600 ล้านบาท*. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2559 จาก <http://www.kasikornresearch.com>.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2546). *ธุรกิจร้านกาแฟสด*. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2559 จาก <http://www.sme.go.th>.