

สารบัญ

	หน้า
หน้าอำนวยการ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
ประกาศคุณูปการ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ค
สารบัญภาพประกอบ	ด
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการ.....	9
ด้านการบริหารจัดการ.....	9
ด้านการตลาด.....	11
ด้านการเงิน.....	14
ด้านบุคคล.....	16
ด้านความสำเร็จ.....	18

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ.....	21
ความหมายของผู้ประกอบการ.....	21
ลักษณะของผู้ประกอบการ.....	23
ปัจจัยที่ส่งเสริมความสำเร็จของธุรกิจ.....	31
บริบทชุมชนช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์.....	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
งานวิจัยในประเทศ.....	37
งานวิจัยต่างประเทศ.....	38
การวิเคราะห์องค์ประกอบแบบสอบถาม.....	39
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	44
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	71
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	71
สมมติฐานของการวิจัย.....	71
วิธีดำเนินการวิจัย.....	71
สรุปผลการวิจัย.....	73
อภิปรายผล.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	81
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	81
ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยครั้งต่อไป.....	82
บรรณานุกรม.....	83
ภาคผนวก.....	89
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	90
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองเครื่องมือ.....	94
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม.....	96
ภาคผนวก ง แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	98
ภาคผนวก จ ค่าวิเคราะห์ความตรงตามเนื้อหา.....	104
ภาคผนวก ฉ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	107
ประวัติของผู้วิจัย.....	109

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบของแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์.....	40
3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
4.1 จำนวนคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	55
4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยรวมและรายด้าน.....	57
4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามด้านการบริหารจัดการ โดยรวมและรายด้าน.....	58
4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามด้านการตลาด โดยรวมและรายด้าน.....	59
4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามด้านบุคคล โดยรวมและรายด้าน.....	60
4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามด้านการเงิน โดยรวมและรายด้าน.....	61
4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามด้านความสำเร็จ โดยรวมและรายด้าน.....	62
4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้าน.....	63
4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามอายุ โดยรวมและรายด้าน.....	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.10 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมและ รายด้าน.....	65
4.11 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามเงินทุน โดยรวมและรายด้าน.....	66
4.12 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการเงิน จำแนกตามค่านบุคคลเป็นรายคู่....	67
4.13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ โดยรวมและรายด้าน.....	68
4.14 ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการร้านค้า	69

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
4.10 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	44

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University