

ภาคผนวก ข

ผลการประเมินและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือวิจัย

1. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ
2. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ
3. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และรายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ
4. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสนทนากลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ
5. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสนทนากลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ
6. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบประเมินนวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ
7. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของการพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และรายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ
8. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสำรวจความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการต่อนวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษ
9. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสำรวจความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการต่อพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ

1. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติด

ที่	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
1	ท่านคิดว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
2	ท่านคิดว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นต่อเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	1.00	ใช้ได้
3	ท่านคิดว่าทักษะการพูด (Speaking) มีความจำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
4	ท่านคิดว่าทักษะการฟัง(Listening) มีความจำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
5	ท่านคิดว่าทักษะการอ่าน (Reading) มีความจำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
6	ท่านคิดว่าทักษะการเขียน (Writing) มีความจำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	0.67	ใช้ได้
7	ท่านคิดว่าหลักไวยากรณ์มีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
8	ท่านคิดว่าหนังสือเล่มเล็กมีความเหมาะสมกับการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
9	ท่านคิดว่าเทปเสียง/ซีดีมีความเหมาะสมกับการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
10	ท่านคิดว่าแผ่นพับมีความเหมาะสมกับการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
11	ท่านคิดว่าวีดีโอเทปมีความเหมาะสมกับการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่วอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
12	การกล่าวทักทายและกล่าวต้อนรับ	0.67	ใช้ได้
13	การกล่าวขอบคุณและกล่าวลา	1.00	ใช้ได้
14	การกล่าวขอโทษ	1.00	ใช้ได้
15	การกล่าวปฏิเสธอย่างสุภาพ	1.00	ใช้ได้
16	การแนะนำเกี่ยวกับวอนอุทยานฯ	1.00	ใช้ได้
17	การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	1.00	ใช้ได้

1. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติด (ต่อ)

ที่	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
-----	---------------	---------	--------------

18	การขอและให้ความช่วยเหลือ	0.67	ใช้ได้
19	การขอให้นักท่องเที่ยวพูดซ้ำ	1.00	ใช้ได้
20	การถามเกี่ยวกับที่พักอาศัย	1.00	ใช้ได้
21	การนัดหมาย	1.00	ใช้ได้
22	การถามเกี่ยวกับเวลา	1.00	ใช้ได้
23	การถามและบอกทิศทาง	0.67	ใช้ได้

2. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ที่	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
1	ท่านคิดว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
2	ท่านคิดว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นต่อผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	1.00	ใช้ได้
3	ท่านคิดว่าทักษะการพูด (Speaking) มีความจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้

4	ท่านคิดว่าทักษะการฟัง (Listening) มีความจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
5	ท่านคิดว่าทักษะการอ่าน (Reading) มีความจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
6	ท่านคิดว่าทักษะการเขียน (Writing) มีความจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ	0.67	ใช้ได้
7	ท่านคิดว่าหลักไวยากรณ์มีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
8	ท่านคิดว่าคำศัพท์และการสนทนาทั่วไปมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
9	ท่านคิดว่าคำศัพท์เฉพาะสำหรับการค้าขายและบริการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
10	ท่านคิดว่าบทสนทนาเฉพาะสำหรับการค้าขายและบริการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
11	ท่านคิดว่าทั้งคำศัพท์และการสนทนาเฉพาะสำหรับการค้าขายและบริการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้

2. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวยุวชนต่างชาติ (ต่อ)

ที่	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
12	ท่านคิดว่าเนื้อหาอื่นๆ มีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	0.67	ใช้ได้
13	ท่านคิดว่าหนังสือเล่มเล็กมีความเหมาะสมกับการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
14	ท่านคิดว่าเทปเสียง/ซีดีมีความเหมาะสมกับการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
15	ท่านคิดว่าแผ่นพับมีความเหมาะสมกับการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
16	ท่านคิดว่าวีดีโอเทปมีความเหมาะสมกับการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
17	การกล่าวทักทายและกล่าวต้อนรับ	1.00	ใช้ได้

18	การกล่าวขอบคุณและกล่าวลา	1.00	ใช้ได้
19	การกล่าวขอโทษ	1.00	ใช้ได้
20	การกล่าวปฏิเสธอย่างสุภาพ	1.00	ใช้ได้
21	การแนะนำเกี่ยวกับสินค้า	0.67	ใช้ได้
22	การขอชมสินค้า	1.00	ใช้ได้
23	การถามความต้องการของลูกค้า	1.00	ใช้ได้
24	การบอกตำแหน่งสินค้าในร้าน	1.00	ใช้ได้
25	การถามหาสินค้าและและสอบถามราคา	1.00	ใช้ได้
26	การบอกราคาสินค้าและอัตราแลกเปลี่ยน	1.00	ใช้ได้
27	การโน้มน้าวให้ซื้อสินค้า	1.00	ใช้ได้
28	การบอกรูปร่าง สีและขนาดของสินค้า	0.67	ใช้ได้
29	การบอกวัสดุที่ใช้ทำสินค้าและผู้ผลิตสินค้า	1.00	ใช้ได้

2. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวยุวต่างชาติ (ต่อ)

ที่	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
30	การบอกวิธีใช้สินค้า	1.00	ใช้ได้
31	การแนะนำเกี่ยวกับการรักษาสินค้า	1.00	ใช้ได้
32	การต่อรองราคาสินค้า	1.00	ใช้ได้
33	การคิดเงินและทอนเงิน	1.00	ใช้ได้
34	การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	1.00	ใช้ได้
35	การขอและให้ความช่วยเหลือ	1.00	ใช้ได้
36	การขอให้ลูกค้าพูดซ้ำ	1.00	ใช้ได้
37	การถามเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย	1.00	ใช้ได้
38	การนัดหมาย	1.00	ใช้ได้
39	การถามเกี่ยวกับเวลา	1.00	ใช้ได้
40	การถามและบอกทิศทาง	1.00	ใช้ได้
41	การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม	1.00	ใช้ได้
42	การสั่งของหวานและผลไม้	0.67	ใช้ได้
43	การให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายการอาหาร	1.00	ใช้ได้
44	การให้คำแนะนำและเสนอแนะรายการอาหาร	1.00	ใช้ได้
45	การโทรศัพท์สั่งอาหารและจองโต๊ะอาหาร	1.00	ใช้ได้

3. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และรายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
1	ท่านคิดว่าป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมีความจำเป็นต่อการท่องเที่ยว	1.00	ใช้ได้
2	ท่านต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	1.00	ใช้ได้
ท่านมีความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษต่อไปนี้มากน้อยระดับใด			
3	ป้ายต้อนรับ	1.00	ใช้ได้
4	ป้ายบอกทาง	1.00	ใช้ได้
5	ป้ายชื่ออาคาร	0.67	ใช้ได้
6	ป้ายร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง	1.00	ใช้ได้
7	ป้ายชื่อร้านค้า	1.00	ใช้ได้
8	ป้ายชื่อสินค้า	1.00	ใช้ได้
9	ป้ายชื่อบริการ เช่น นวด รับฝากรถ	1.00	ใช้ได้
10	ป้ายแสดงราคา เช่น ค่าบริการ 3 บาท	1.00	ใช้ได้
11	ป้ายรายการอาหาร	1.00	ใช้ได้
12	ป้ายรายการเครื่องดื่ม	1.00	ใช้ได้
13	ป้ายสุชา เช่น สุชาหญิง สุชาชาย	1.00	ใช้ได้
14	ป้ายที่จอดรถ/ป้ายที่จอดรถนักท่องเที่ยว	1.00	ใช้ได้
15	ป้ายน้ำดื่ม	0.67	ใช้ได้
16	ป้ายที่นั่งพักผ่อน	1.00	ใช้ได้
17	ป้ายห้ามต่างๆ เช่น ห้ามจอด	1.00	ใช้ได้
18	ป้ายบอกตำแหน่งร้าน	1.00	ใช้ได้

19	อื่นๆ (โปรดระบุ)	0.00	ใช้ไม่ได้
20	ท่านต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษคู่กัน	1.00	ใช้ได้
21	ท่านต้องการให้ช่วยปรับปรุง/แก้ไขป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น	1.00	ใช้ได้

3. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และรายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ (ต่อ)

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
22	ท่านต้องการข้อมูลป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสาร	1.00	ใช้ได้
23	ท่านต้องการแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษใหม่	1.00	ใช้ได้
24	ท่านต้องการให้ปรับปรุงแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษที่มีอยู่เดิม	1.00	ใช้ได้
25	ท่านต้องการแผ่นพับประชาสัมพันธ์ที่มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอยู่ในชุดเดียวกัน	1.00	ใช้ได้

4. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสนทนากลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
1	ท่านมีปัญหาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษหรือไม่ และท่านมีปัญหาทักษะใดมากที่สุดคือ ฟัง พูด อ่าน และ เขียน	1.00	ใช้ได้
2	ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่อุทยานภูเขาไฟกระโดง จังหวัดบุรีรัมย์มีความจำเป็นต้องเรียนรู้ภาษาอังกฤษหรือไม่ เพราะอะไร	1.00	ใช้ได้
3	ท่านคิดว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นต่อการเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน เจ้าหน้าที่อุทยานภูเขาไฟกระโดง จังหวัดบุรีรัมย์หรือไม่ เพราะอะไร	1.00	ใช้ได้
4	หัวข้อหรือเนื้อหาที่ควรเรียนรู้ควรเป็นอย่างไร และควรเรียนรู้เรื่องอะไรบ้าง เช่น การทักทาย การขอบคุณ การต่อราคา การทอนเงิน เป็นต้น โดยใช้หัวข้อ/เนื้อหาที่ใช้ในแบบสอบถามมาเป็นตัวอย่างเพื่อประกอบการพิจารณาว่าควรมีอะไรบ้าง	0.67	ใช้ได้
5	ท่านต้องการสื่อหรืออุปกรณ์/นวัตกรรม/เครื่องมือที่ช่วยในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษหรือไม่ เพราะเหตุผลอะไร	1.00	ใช้ได้
6	ถ้าท่านต้องการ แล้วท่านอยากได้นวัตกรรมรูปแบบไหน เช่น หนังสือเล่ม	1.00	ใช้ได้

เล็ก แผ่นพับ เทปเสียงซีดี ไฟล์ข้อมูล หรืออื่นๆ ที่เหมาะสมกับท่าน		
--	--	--

5. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสนทนากลุ่มเกี่ยวกับการศึกษาและพัฒนาป้าย และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
1	ท่านคิดว่าป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมีความจำเป็นต่อการท่องเที่ยวที่วนอุทยานภูเขไฟกระโดง จังหวัดบุรีรัมย์หรือไม่ เพราะเหตุใด	1.00	ใช้ได้
2	ท่านคิดว่าท่านมีความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะเหตุใด	0.67	ใช้ได้
3	ท่านมีความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษในหัวข้อหรือเนื้อหาใดมากที่สุด เช่น ป้ายชื่อบริการ ป้ายรายการอาหารแลเครื่องดื่ม ป้ายแสดงราคา ป้ายห้ามต่างๆ เป็นต้น	1.00	ใช้ได้
4	ท่านต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษกำกับหรือไม่ เพราะเหตุใด	1.00	ใช้ได้
5	ท่านต้องการให้ช่วยปรับปรุง/แก้ไขป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้ถูกต้องมากยิ่งขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด	1.00	ใช้ได้
6	ท่านต้องการข้อมูลป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์ (file) ข้อมูลหรือในรูปแบบเอกสาร	1.00	ใช้ได้
7	ท่านต้องการแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษใหม่หรือไม่ เพราะเหตุใด	1.00	ใช้ได้
8	ท่านต้องการให้ปรับปรุงแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษที่มีอยู่เดิมหรือไม่ เพราะเหตุใด	1.00	ใช้ได้
9	ท่านต้องการแผ่นพับประชาสัมพันธ์ที่มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอยู่ในชุดเดียวกันหรือไม่	1.00	ใช้ได้

6. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบประเมินนวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
ด้านรูปลักษณ์			
1	นวัตกรรมมีรูปลักษณ์กะทัดรัด และพกพาได้สะดวก	1.00	ใช้ได้
2	ตัวหนังสือมีขนาดพอเหมาะ และอ่านง่าย	0.67	ใช้ได้
3	ภาพประกอบมีความหลากหลายและสื่อความหมายตรงกับบทสนทนา	1.00	ใช้ได้
4	รูปลักษณ์มีการจัดลำดับเนื้อหาได้ดี และเปิดหาข้อมูลได้ง่าย	0.67	ใช้ได้
ด้านเนื้อหา			
1	เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการและอาชีพของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ	1.00	ใช้ได้
2	เนื้อหามีความยากง่ายเหมาะสมกับระดับความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ	0.67	ใช้ได้
3	เนื้อหาแต่ละบท (Unit) มีความยาวเหมาะสม	1.00	ใช้ได้
4	เนื้อหามีความหลากหลายในสถานการณ์ต่างๆ	1.00	ใช้ได้
5	ใช้ภาษาถูกต้องทั้งด้านคำศัพท์และโครงสร้าง	1.00	ใช้ได้
6	การเขียนคำอ่านภาษาไทยประกอบคำภาษาอังกฤษถูกต้องตามหลักการถ่ายเสียง	0.67	ใช้ได้
7	คำแปลไทยถูกต้องและสื่อความ	1.00	ใช้ได้
ด้านซีดีเสียงภาษาอังกฤษ			
1	เสียงที่อ่านชัดเจนและถูกต้อง	1.00	ใช้ได้
2	เสียงที่อ่านมีระดับความเร็วพอดี	0.67	ใช้ได้
3	สำเนียงภาษาอังกฤษฟังเข้าใจง่าย	1.00	ใช้ได้
4	เสียงซีดีช่วยพัฒนาการฟังได้เป็นอย่างดี	1.00	ใช้ได้
5	เสียงซีดีช่วยให้มีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	0.67	ใช้ได้

7. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของการพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และรายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
-------	---------------	---------	--------------

1	เนื้อหาของป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์รายการสินค้า และ รายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมีประโยชน์	1.00	ใช้ได้
2	เนื้อหาของป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์รายการสินค้า และ รายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวตรงกับความต้องการ	0.67	ใช้ได้
3	เนื้อหาของป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และ รายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมีความถูกต้องและเนื้อหาครบถ้วน	1.00	ใช้ได้
4	เนื้อหาของป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์รายการสินค้า และ รายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมีความทันสมัย	1.00	ใช้ได้
5	ป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และ รายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว มีการจัดรูปแบบที่เหมาะสม	1.00	ใช้ได้
6	ป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และ รายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวจัดเป็นหมวดหมู่ อ่านแล้ว เข้าใจง่าย	1.00	ใช้ได้
7	ป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ รายการสินค้า และ รายการอาหาร/เครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวจัดเป็นหมวดหมู่และสะดวกต่อการนำไปใช้	0.67	ใช้ได้

8. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสำรวจความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่และ ผู้ประกอบการต่อนวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถใช้ภาษาอังกฤษ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการ พิจารณา
ด้านรูปเล่ม			
1	นวัตกรรมมีรูปเล่มกะทัดรัด สามารถพกพาได้สะดวก	1.00	ใช้ได้
2	ตัวหนังสือมีขนาดพอเหมาะ และอ่านง่าย	0.67	ใช้ได้

3	ภาพประกอบมีความหลากหลายและสื่อความหมายตรงกับบทสนทนา	1.00	ใช้ได้
4	รูปเล่มมีการจัดลำดับเนื้อหาได้ดี และเปิดหาข้อมูลได้ง่าย	1.00	ใช้ได้
ด้านเนื้อหา			
1	เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการและอาชีพของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ	0.67	ใช้ได้
2	เนื้อหามีความยากง่ายเหมาะสมกับระดับความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ	0.67	ใช้ได้
3	เนื้อหาแต่ละบท (Unit) มีความยาวเหมาะสม	1.00	ใช้ได้
4	เนื้อหามีความหลากหลายในสถานการณ์ต่างๆ	1.00	ใช้ได้
5	ใช้ภาษาถูกต้องทั้งด้านคำศัพท์และโครงสร้าง	1.00	ใช้ได้
6	การเขียนคำอ่านภาษาไทยประกอบคำภาษาอังกฤษถูกต้องตามหลักการถ่ายเสียง	1.00	ใช้ได้
7	คำแปลไทยถูกต้องและสื่อความ	1.00	ใช้ได้
ด้านซีดีเสียงภาษาอังกฤษ			
1	เสียงที่อ่านชัดเจนและถูกต้อง	1.00	ใช้ได้
2	เสียงที่อ่านมีระดับความเร็วพอดี	0.67	ใช้ได้
3	สำเนียงภาษาอังกฤษฟังเข้าใจง่าย	1.00	ใช้ได้
4	เสียงซีดีช่วยพัฒนาการฟังได้เป็นอย่างดี	1.00	ใช้ได้
5	เสียงซีดีช่วยให้มีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	0.67	ใช้ได้

9. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสำรวจความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการต่อพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
1	เนื้อหาของป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวฯ มีประโยชน์	1.00	ใช้ได้
2	เนื้อหาของป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวฯ ตรงกับความต้องการ	1.00	ใช้ได้
3	เนื้อหาของป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวฯ มีความครบถ้วน ถูกต้อง	1.00	ใช้ได้

4	เนื้อหาของป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว มีความทันสมัย	1.00	ใช้ได้
5	ป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว จัดรูปแบบมีความเหมาะสม	1.00	ใช้ได้
6	ป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว จัดเป็นหมวดหมู่ อ่านแล้ว เข้าใจง่าย	1.00	ใช้ได้
7	ป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว จัดเป็นหมวดหมู่จึงสะดวกต่อการนำไปใช้	1.00	ใช้ได้
8	ความพึงพอใจต่อป้ายประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว ประเภททั่วไปที่ได้รับการพัฒนาแล้ว	1.00	ใช้ได้
9	ความพึงพอใจต่อรายการอาหารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแล้ว	1.00	ใช้ได้
10	ความพึงพอใจต่อรายการเครื่องดื่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาแล้ว	1.00	ใช้ได้
11	ความพึงพอใจต่อป้ายที่ร้านขายของที่ระลึกและรายการสินค้า ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาแล้ว	1.00	ใช้ได้

9. ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสำรวจความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการต่อพัฒนาป้ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ (ต่อ)

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่า IOC	ผลการพิจารณา
12	โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อป้ายประชาสัมพันธ์ รายการอาหารและเครื่องดื่มและป้ายที่ร้านขายของที่ระลึกและรายการสินค้า ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่วนอุทยานเขากระโดง จังหวัดบุรีรัมย์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว	0.67	ใช้ได้
13	ความพึงพอใจต่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของวนอุทยานเขากระโดง จังหวัดบุรีรัมย์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว	1.00	ใช้ได้

14	<p>โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาป้ายประชาสัมพันธ์ รายการอาหารและเครื่องดื่มและป้ายที่ร้านขายของที่ระลึกและ รายการสินค้าภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่วนอุทยานเขากระโดง จังหวัดบุรีรัมย์ในครั้งนี้</p>	1.00	ใช้ได้
----	---	------	--------

