

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อสารความหมายจึงกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

- N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard Deviation)

ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 312 คน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows (Statistical package for the Social Sciences) คณะวิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียงลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการให้เลือกคำตอบทั้งหมด 4 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และความถี่ในการเข้าใช้

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีลักษณะเป็นปลายเปิด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้บริการที่ศูนย์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 312 คน ดังแสดงในตารางที่ 4.1- 4.4

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	104	33.30
หญิง	208	66.70
รวม	312	100.00

จากตาราง 4.1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่า มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศชาย จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 เพศหญิง จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 20 ปี	75	24.00
อายุ 21-30 ปี	121	38.80
อายุ 31-40 ปี	78	25.00
อายุ 41-50 ปี	38	12.20
อายุ 51 ปี ขึ้นไป	-	-
รวม	312	100.00

จากตาราง 4.2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 อายุ 21-30 ปี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 อายุ 31-40 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 อายุ 41-50 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	58	15.40
ปริญญาตรี	31	8.20
ปริญญาโท	14	3.70
รวม	312	100.00

จากตาราง 4.3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80 ปริญญาตรี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 49.70 ระดับปริญญาโท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน

ความถี่ในการใช้งาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุกวัน	55	17.60
ทุกสัปดาห์	48	15.40
ทุกเดือน	42	13.50
ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความจำเป็น	167	53.50
รวม	312	100.00

จากตาราง 4.4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน พบว่า ทุกวัน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 17.60 ทุกสัปดาห์ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 ทุกเดือน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความจำเป็น จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

การศึกษาความพึงพอใจของบุคคลต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในตอนที่ 2 นี้ แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพเนื้อหา ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ดังแสดงในตารางที่ 4.5-4.8

ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจของบุคคลต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในภาพรวม

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	ความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพเนื้อหา	4.59	0.21	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	4.58	0.23	มากที่สุด
3. ด้านความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล	4.59	0.32	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.40	0.55	มาก
รวม	4.58	0.18	มากที่สุด

จากตาราง 4.5 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในแต่ละด้าน พบว่า บุคคลภายนอกมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58

ตารางที่ 4.6 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ด้านคุณภาพเนื้อหา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	ความพึงพอใจ
1. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.68	0.49	มากที่สุด
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.55	0.93	มากที่สุด
3. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ	4.67	0.47	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.61	0.48	มากที่สุด
5. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	4.59	0.49	มากที่สุด
6. ข้อมูลมีความถูกต้องและทันสมัย	4.57	0.52	มากที่สุด
7. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจง่าย	4.47	0.50	มากที่สุด
8. การจัดหมวดหมู่ของข้อมูล สะดวกต่อการค้นหา	4.59	0.49	มากที่สุด
9. เนื้อหามีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.60	0.49	มากที่สุด
รวม	4.59	0.21	มากที่สุด

จากตาราง 4.6 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในด้านคุณภาพของเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ในระดับคะแนนเฉลี่ยแตกต่างกัน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ลำดับที่ 1 ความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 ลำดับที่ 2 ปริมาณเนื้อหา มีความเพียงพอกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ลำดับที่ 3 ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ลำดับที่ 4 เนื้อหา มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ลำดับที่ 5 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์/การจัดหมวดหมู่ของข้อมูล สะดวกต่อการค้นหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ลำดับที่ 6 ข้อมูลมีความถูกต้องและทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ลำดับที่ 7 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ลำดับ 8 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47

ตารางที่ 4.7 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	ความพึงพอใจ
1. ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์	4.59	0.49	มากที่สุด
2. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.61	0.48	มากที่สุด
3. เมนูต่างๆ ในเว็บไซด์ใช้งานได้ง่าย	4.58	0.52	มากที่สุด
4. สีสีนในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม	4.53	0.50	มากที่สุด
5. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.60	0.49	มากที่สุด
6. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	4.60	0.49	มากที่สุด
7. หน้าโฮมเพจมีความสวยงามเหมาะสม น่าสนใจ	4.62	0.48	มากที่สุด
8. มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ	4.59	0.49	มากที่สุด
9. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซด์	4.57	0.49	มากที่สุด
รวม	4.58	0.23	มากที่สุด

จากตาราง 4.7 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 โดยเรียงจากลำดับมากไปน้อย ลำดับที่ 1 หน้าโฮมเพจมีความสวยงามเหมาะสม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ลำดับที่ 2 การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ลำดับที่ 3 ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่ายและสวยงาม/ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ลำดับที่ 4 ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจของหน้า เว็บไซต์/มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ลำดับที่ 5 เมนูต่างๆ ในเว็บไซด์ใช้งานได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 ลำดับที่ 6 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซด์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ลำดับที่ 7 สีสีนในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53

ตารางที่ 4.8 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ด้านความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	ความพึงพอใจ
1. การสืบค้นข้อมูลง่ายและสะดวก	4.56	0.50	มากที่สุด
2. การเข้าถึงข้อมูลและการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว	4.53	0.50	มากที่สุด
3. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.60	0.49	มากที่สุด
4. มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	4.59	0.49	มากที่สุด
5. มีการเชื่อมโยงไปยัง Social media เช่น Facebook	4.66	0.47	มากที่สุด
รวม	4.59	0.32	มากที่สุด

จากตาราง 4.8 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ด้านความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 โดยเรียงจากลำดับมากไปน้อย ลำดับที่ 1 มีการเชื่อมโยงไปยัง Social media เช่น Facebook มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 ลำดับที่ 2 การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ลำดับที่ 3 มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ลำดับที่ 4 การสืบค้นข้อมูลง่ายและสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ลำดับที่ 5 การเข้าถึงข้อมูลและการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53